

Chiffres clés de Hapimag en 2011

En tant qu'« organisation à but non lucratif », Hapimag entend mettre à la disposition de ses actionnaires et membres des logements affichant un rapport qualité/prix avantageux.

(montants en millions d'euros)

(IFRS)	2009	2010	2011
Produits d'exploitation	171.6	171.7	186.4
EBITDA	35.1	32.5	41.1
EBIT	2.4	-0.9	4.7
Résultat consolidé	2.0	-7.8	1.2
Cash-flow disponible	6.0	11.7	19.6
Investissements ¹⁾	33.8	36.6	29.8
Total du bilan	649.0	666.4	666.9
Capitaux propres ²⁾	57.8	54.3	53.7
Liquidités nettes ²⁾	-1.8	8.5	28.2
Effectifs de personnel ³⁾	1370	1397	1403

¹⁾ y compris rénovations

²⁾ Solde de trésorerie déduction faite des engagements financiers

³⁾ Moyenne annuelle postes à temps plein

L'entreprise Hapimag

Créée en 1963, Hapimag est une entreprise de services dans le domaine de l'organisation individuelle du temps libre et de la vie. En tant que société leader de droits d'habitation en Europe, Hapimag permet à plus de 141 000 membres d'accéder à une plateforme durable d'un point de vue économique et écologique comprenant 57 adresses de choix dans 16 pays. Les membres disposent ainsi, en tant que copropriétaires, de quelque 5300 appartements ; sur place, ils bénéficient également d'offres spécifiques en matière de gastronomie, de bien-être, de culture, de service et d'infrastructure. L'entreprise emploie environ 1400 collaborateurs (postes à temps plein) et a généré en 2011 des produits d'exploitation s'élevant à 186 millions d'EUR. Hapimag est une société anonyme de droit suisse dont le siège social est établi à Baar/ZG (CH). www.hapimag.com

Contact pour toutes informations complémentaires, images et demandes d'interview :

Doris Zetzema, Communication de l'entreprise
Hapimag AG, Neuhofstrasse 8, CH-6349 Baar
Téléphone : +41 (41) 7 67 82 05, fax : +41 (41) 7 67 89 15
E-mail : media.relations@hapimag.com
Site Web : www.hapimag.com
Photos : www.hapimag.com/photos

Baar, 15 mars 2012