

Le cifre salienti di Hapimag per il 2011

Come "organizzazione non profit", Hapimag persegue lo scopo di mettere a disposizione dei propri azionisti e soci alloggi con un ottimo rapporto qualità-prezzo.

(valori espressi in milioni di EUR)

(IFRS)	2009	2010	2011
Ricavo operativo	171.6	171.7	186.4
EBITDA	35.1	32.5	41.1
EBIT	2.4	-0.9	4.7
Risultato del gruppo	2.0	-7.8	1.2
Free cash-flow	6.0	11.7	19.6
Investimenti ¹⁾	33.8	36.6	29.8
Totale di bilancio	649.0	666.4	666.9
Capitale proprio (%)	57.8	54.3	53.7
Liquidità netta ²⁾	-1.8	8.5	28.2
Organico ³⁾	1370	1397	1403

¹⁾ Inclusive ristrutturazioni

²⁾ Totale liquidità al netto degli impegni finanziari

³⁾ Media annua dipendenti a tempo pieno

L'azienda Hapimag

Hapimag, fondata nel 1963, è una società operante nel settore dei servizi per l'organizzazione personalizzata della vita e del tempo libero. In qualità di leader europeo nell'offerta di diritti d'abitazione, Hapimag offre a oltre 141 000 soci la possibilità di accedere a una piattaforma economicamente ed ecologicamente sostenibile con 57 indirizzi in località di richiamo in 16 Paesi. I soci, in qualità di comproprietari, hanno a loro disposizione circa 5300 appartamenti da usare individualmente, completati da un'offerta di ristorazione, benessere, cultura, servizi e infrastrutture tipica del luogo. L'azienda dà lavoro in tutto il mondo a circa 1400 collaboratori (a tempo pieno) e nel 2011 ha realizzato un ricavo operativo di 186 milioni di EUR. Hapimag è una società per azioni secondo il diritto svizzero con sede a Baar/ZG (CH). www.hapimag.com

Contatto per domande, immagini e richieste di interviste:

Doris Zetzema, Comunicazione Aziendale
Hapimag AG, Neuhofstrasse 8, CH-6349 Baar
Telefono: +41 (41) 7 67 82 05, fax: +41 (41) 7 67 89 15
E-mail: media.relations@hapimag.com
Sito web: www.hapimag.com
Immagini: www.hapimag.com/bilder

Baar, 15 marzo 2012