

Communiqué de presse pour publication avec embargo au 10.04.2012

Données émanant du marché suisse de la vidéo pour 2011:

La piraterie et un franc suisse fort grèvent la branche du home entertainment en Suisse. La popularité de la haute définition format Blu-ray ne cesse d'augmenter.

"Harry Potter et les Reliques de la Mort 1" se place au premier rang du hit-parade des ventes pour 2011. Les ventes de Blu-ray augmentent significativement de 45.6 pourcent. Le DVD accuse un recul tant du point de vue du chiffre d'affaires que des unités écoulées. Les téléchargements illégaux et les achats effectués à l'étranger grèvent le chiffre d'affaires total pour 2011.

Pratteln BL, le 10 avril 2012 – En se basant sur les données actuelles recueillies par Media Control GFK International, la branche suisse du home entertainment a enregistré un recul tant du point de vue du chiffre d'affaires que des unités écoulées en 2011. En considérant les 12.86 millions de disques DVD et Blu-ray vendus, les chiffres ont baissé de-8.8 pourcent par rapport aux 14.1 millions écoulés en 2010 (N.B. – par opposition, la quantité des marchandises importées a augmenté de plus de 14% par rapport à 2010). La cause de cet important recul a été avant tout la faible demande de la part des consommateurs pour les titres de catalogue. A l'opposé, on a constaté une demande très stable pour les nouveautés qui a enregistré un recul de 2.3 pourcent seulement. Avec ses 268.9 millions de francs de chiffre d'affaires (2010: 309.5 mio.), le marché suisse de la vidéo a ainsi perdu 13.1 pourcent avec la vente de programmes enregistrés sur les formats DVD et Blu-ray. En raison d'un franc suisse fort et dans le but de contrer les achats effectués à l'étranger, les prix ont ainsi été revus à la baisse (-4.7%); ceci a eu pour conséquence une baisse du chiffre d'affaires réalisé sur toute l'année.

Le nombre d'unités de disques Blu-ray écoulé a quant à lui enregistré une hausse significative de 45.6 pourcent, passant de 1.3 mio. en 2010 à 1.92 mio. en 2011. Ainsi, plus d'un programme enregistré vendu sur six était un disque Blu-ray. Le chiffre d'affaires des films en format haute définition a augmenté de 32.7 pourcent pour atteindre 51.0 millions de francs (2010: 38.4 mio.) et a ainsi généré presque un cinquième (19%) du chiffre d'affaires total du marché de la vente. En considérant les nouveautés, le Blu-ray a même enregistré une part atteignant le quart du résultat total – et la tendance est en hausse.

Alors que les affaires avec les formats succédant au DVD progressent de manière très satisfaisante tant du point de vue du chiffre d'affaires que du nombre d'unités écoulées, le marché du DVD, quant à lui, stagne en enregistrant 10.94 mio. d'unités vendues (2010 12.8 mio.), se tenant ainsi encore tout juste au-dessus du seuil des 10 millions d'unités. Les ventes montrent des signes de faiblesse particulièrement dans le domaine du catalogue, auquel reviennent les deux tiers des 1.86 mio. d'unités vendues en moins. Le chiffre d'affaires généré par le DVD s'élève ainsi à 217.9 mio. de francs avec un prix moyen inférieur de -6.0 pourcent, enregistrant ainsi une baisse de -19.6 pourcent par rapport au résultat de 2010 qui s'élevait à 271.0 mio. de francs.

t: +41 61 816 94 97

f: +41 61 816 67 97



Considéré selon les différentes régions linguistiques, le chiffre d'affaires a évolué très différemment au cours de l'exercice 2011: les consommateurs suisses allemands ont dépensé 177.7 mio. de francs pour leur divertissement chez eux (2010 201.5 mio.). En Suisse romande, le chiffre d'affaires réalisé par le commerce de détail a atteint 84.6 mio. de francs (2010 100.7 mio.), alors qu'au Tessin le résultat a plafonné à 6.6 mio. de francs (2010 : 7.4 mio.).

L'année dernière ne fut pas uniquement ardue pour la branche du home entertainment, mais pour l'ensemble du marché de détail en Suisse. "Il ne s'agit pas de jouer à la politique de l'autruche uniquement parce que le marché physique est en recul. Le prochain tour est le plus important et c'est sur cela que nous devons nous concentrer. D'une part afin d'obtenir les bonnes grâces des clients en continuant de leur proposer des produits et offres attrayants et, d'autre part, en vue de continuer de développer la distribution numérique. Pour ce faire, il faudra mettre sur pied les conditions-cadres obligatoires visant à protéger la propriété intellectuelle. En effet, la croissance de modèles d'affaires plus légaux continue à être minée par la multitude des offres illégales existantes", déclare Patrick Schaumlechner, vice-président et attaché de presse de l'Association suisse du Vidéogramme.

Les conséquences négatives de ces modèles d'affaires parasites ne se fait pas seulement sentir dans l'ensemble de la branche du home entertainment, mais également chez les exploitants de salles de cinéma. Le cinéma est un patrimoine culturel et on se doit de le protéger!

Ci-après les hit-parades des 10 meilleures ventes selon les régions linguistiques:

Suisse alémanique

Titre	Sortie	Distributeur	Label
1 Harry Potter und die Heiligtümer des Todes 1	13.04.2011	Warner Bros. (Transatlantic) Inc.	Warner Home Video
2 Pirates of the Caribbean - Fremde Gezeiten	08.09.2011	Walt Disney Studios HE	WaltDisney
3 Hangover 2	02.12.2011	Warner Bros. (Transatlantic) Inc.	Warner Home Video
4 Fast & Furious 5	01.09.2011	Universal Pictures Switzerland	Universal Pictures Video
5 The Expendables	27.01.2011	Impuls Home Entertainment	Splendid Entertainment
6 Rapunzel - Neu verföhnt	30.03.2011	Walt Disney Studios HE	WaltDisney
7 Harry Potter und die Heiligtümer des Todes 2	18.11.2011	Warner Bros. (Transatlantic) Inc.	Warner Home Video
8 Kokowääh	19.08.2011	Warner Bros. (Transatlantic) Inc.	Warner Home Video
9 Ich - Einfach unverbesserlich	03.02.2011	Universal Pictures Switzerland	Universal Pictures Video
10 Stichtag - Schluss mit gemütlich	04.03.2011	Warner Bros. (Transatlantic) Inc.	Warner Home Video

Suisse romande

Titre	Sortie	Distributeur	Label
1 Harry Potter et les reliques de la mort - Partie 1	08.04.2011	Warner Bros. (Transatlantic) Inc.	Warner Home Video
2 Harry Potter et les reliques de la mort - Partie 2	16.11.2011	Warner Bros. (Transatlantic) Inc.	Warner Home Video
3 Moi, moche et méchant	03.02.2011	Universal Pictures Switzerland	Universal Pictures Video
4 Pirates des Caraïbes: La fontaine de jouvence	08.09.2011	Walt Disney Studios HE	WaltDisney
5 Raiponce	10.03.2011	Walt Disney Studios HE	WaltDisney
6 Rien à déclarer	15.06.2011	Dinifan S.A.	Pathé Films
7 Cars 2	27.10.2011	Walt Disney Studios HE	WaltDisney
8 Inception	03.12.2010	Warner Bros. (Transatlantic) Inc.	Warner Home Video
9 Fast & Furious 5	27.09.2011	Universal Pictures Switzerland	Universal Pictures Video
10 Rio	24.08.2011	Twentieth Century Fox HE	TCFHE



Tessin

Titre	Sortie	Distributeur	Label
1 Harry Potter e i doni della morte - Parte 1	08.04.2011	Warner Bros. (Transatlantic) Inc.	Warner Home Video
2 Cars 2	27.10.2011	Walt Disney Studios HE	WaltDisney
3 Harry Potter e i doni della morte - Parte 2	15.11.2011	Warner Bros. (Transatlantic) Inc.	Warner Home Video
4 Pirati dei Caraibi - Oltre i confini del mare	01.09.2011	Walt Disney Studios HE	WaltDisney
5 Fast & Furious 5	01.09.2011	Universal Pictures Switzerland	Universal Pictures Video
6 Rapunzel	10.03.2011	Walt Disney Studios HE	WaltDisney
7 Rio	05.10.2011	Twentieth Century Fox HE	TCFHE
8 Cattivissimo me	03.02.2011	Universal Pictures Switzerland	Universal Pictures Video
9 Inception	27.01.2011	Warner Bros. (Transatlantic) Inc.	Warner Home Video
10 Michael Jackson's This Is It	25.02.2010	3.6.9. Club Plus SA Distribution	Sony Pictures HE

Avec nos cordiales salutations Association Suisse du Vidéogramme

Patrick Schaumlechner Attaché de presse