

Communiqué de presse

Absender Corporate Communications
Datum 3 mai 2012
Betrifft Interbrand publie le classement des 50 marques suisses les plus prisées

Classement

Place	Marque	Valeur de marque 2012 (en mio. CHF)
1.	Nescafé	11'101
2.	Roche	7'313
3.	Novartis	6'825
4.	Rolex	6'275
5.	Nestlé	6'059
6.	Swisscom	4'822
7.	Credit Suisse	3'748
8.	UBS	3'481
9.	Zurich	3'454
10.	Omega	3'137
11.	Kantonalbanken	2'332
12.	Adecco	2'321
13.	Nespresso	1'925
14.	Davidoff	1'878
15.	Julius Bär	1'748
16.	Lindt	1'737
17.	Schindler	1'683
18.	Patek Philippe	1'426
19.	Vontobel	1'298
20.	Chopard	1'050

Interbrand AG
Kirchenweg 5
8008 Zürich
Switzerland

Telefon

+41 44 388 78 78

Fax

+41 44 388 77 90

Internet

www.interbrand.com

Communiqué de presse

Datum 3 mai 2012

Seite 2

Place	Marque	Valeur de marque 2012 (en mio. CHF)
21.	Breguet	855
22.	Geberit	833
23.	Raiffeisen	795
24.	PostFinance	771
25.	Swatch	761
26.	Longines	740
27.	Audemars Piguet	712
28.	Tissot	700
29.	Tag Heuer	651
30.	Vacheron Constantin	589
31.	Jaeger LeCoultre	588
32.	IWC	568
33.	Migros	452
34.	Phonak	335
35.	Coop	325
36.	Logitech	313
37.	Die Post	311
38.	Rado	309
39.	Breitling	286
40.	Hublot	282

Communiqué de presse

Datum 3 mai 2012

Seite 3

Place	Marque	Valeur de marque 2012 (en mio. CHF)
41.	Swiss Life	265
42.	Kuoni	262
43.	Die Mobiliar	241
44.	Sunrise	216
45.	Sarasin	195
46.	Tally Weijl	183
47.	Sika	178
48.	Franke	176
49.	Kaba	160
50.	Jura	98

A propos d'Interbrand

Fondé en 1974, Interbrand est l'un des premiers groupes de conseil sur les marques ayant compris l'importance des marques dans les actifs de l'entreprise. La société est un précurseur dans le domaine de la gestion des marques axée sur la création de valeurs. Comptant 35 bureaux dans 26 pays, Interbrand est aujourd'hui l'une des premières sociétés de conseil sur les marques au monde. Au prix d'une précision analytique et d'idées créatives, Interbrand fait des marques un instrument efficace de l'action entrepreneuriale et crée des valeurs au service de ses clients.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter

Michel Gabriel, Managing Director d'Interbrand Zurich
Téléphone +41 44 3887 888, michel.gabriel@interbrand.com

Cello Duff, Senior Consultant Business Development
Téléphone +41 44 3887 910, cello.duff@interbrand.com