



GLOBONET GmbH Toggenburgerstrasse 26 CH-9500 Wil

Aufgrund des grossen **Medieninteresses** im vergangenen Jahr stellen wir Ihnen auch dieses Mal gerne hochwertiges Bild- und Filmmaterial in den gängigen Formaten (Video: Professional HD 720p) zur Verfügung.  
Muster: [Video GLOBONET eTourism-Award 2011](#)

Wil, den 24. Mai 2012

## **Gesucht: Die besten mobilen Webseiten in der Tourismusbranche**

### Der GLOBONET eTourism-Award geht in die nächste Runde

Am 4. Juni 2012 wird in Zürich zum zweiten Mal der **GLOBONET eTourism-Award** vergeben. Die Auszeichnung kürt Schweizerische Tourismusdestinationen, die im Einsatz von elektronischen Medien eine Vorreiterrolle einnehmen. Die Verleihung des GLOBONET eTourism-Award findet im Rahmen der Generalversammlung des Verbands Schweizer Tourismusmanager (kurz: VSTM) im Lake Side Zürich statt. Thema der diesjährigen Ausgabe des GLOBONET eTourism-Award ist „Mobile Webseiten“.

#### **Die Nominierten**

Für den 2. GLOBONET eTourism-Award sind nominiert:

- Appenzellerland
- Thurgau
- Lake Geneva & Region du Lemman
- Ostschweiz
- Laax
- Heildiland
- Chur
- Crans Montana

Detaillierte Informationen zu den nominierten Tourismusdestinationen finden Sie unter [www.globonet-etourism-award.ch](http://www.globonet-etourism-award.ch).

#### **Das Thema**

Das mobile Internet ist nicht nur auf dem „Vormarsch“; es ist auf der „Überholspur“: Aus dem „Hosentaschen-Internet“ von gestern ist längst ein ernstzunehmender Wirtschaftszweig geworden. Wir greifen mit mobilen Endgeräten auf soziale Netzwerke zurück, wir kommunizieren mit ihnen, kaufen ein und navigieren. Die Dynamik, mit der die mobile Evolution vonstatten geht, ist gigantisch; seit der Einführung von Computern für den privaten Gebrauch und dem Siegeszug des Internets hatte keine technologische Entwicklung derart weitreichende Folgen. Während die Nutzer munter ihr Nattel zücken und von den Vorteilen des mobilen Web profitieren, sind die Unternehmen gefragt: Für sie heisst es, mit der Technik Schritt zu halten. – Keine leichte Aufgabe!



Wie gut die Schweizer Tourismusdestinationen schon heute in Bezug auf mobile Webseiten aufgestellt sind, wurde im Rahmen des GLOBONET eTourism-Award 2012 untersucht. Am Wettbewerb teilnehmen konnten all jene Destinationen, die über eine eigens für den mobilen Gebrauch konzipierte Webseite verfügen. Anhand eines wissenschaftlich ausgearbeiteten Kriterienkatalogs wurden die mobilen Webseiten eingehend geprüft. Dabei spielten insbesondere die Kategorien Design, Nutzerfreundlichkeit, Informationsgehalt, Interkonnektivität und Personalisierung eine entscheidende Rolle. Welche der acht nominierten Tourismusdestinationen letztendlich auf dem Treppchen landen, wird die Preisverleihung am 4. Juni 2012 in Zürich zeigen.

**Zur Preisverleihung im Lake Side Zürich sind Sie herzlich eingeladen!**

Nähere Informationen zum GLOBONET eTourism-Award gibt es online unter [www.globonet-etourism-award.ch](http://www.globonet-etourism-award.ch).

Einen Eindruck von der Preisverleihung im vergangenen Jahr verschafft Ihnen das [Video GLOBONET eTourism-Award 2011](#).

Das Bild- und Filmmaterial zum aktuellen GLOBONET eTourism-Award steht am 5. Juni 2012 ab 12 Uhr unter [www.globonet-etourism-award.ch/pressebereich](http://www.globonet-etourism-award.ch/pressebereich) zur Verfügung.

**Weitere Auskünfte:**

**Verband Schweizer Tourismusmanager VSTM**, Stefan Otz

E-Mail: [stefan.otz@interlaketourism.ch](mailto:stefan.otz@interlaketourism.ch)

Telefon: +41 79 213 08 07

**GLOBONET GmbH**, Roger Isenring

E-Mail: [roger.isenring@globonet.ch](mailto:roger.isenring@globonet.ch)

Telefon: +41 71 914 44 00

**Hochschule Luzern, Institut für Tourismuswirtschaft**, Dr. Andreas Liebrich

E-Mail: [andreas.liebrich@hslu.ch](mailto:andreas.liebrich@hslu.ch)

Telefon: +41 41 228 42 34