



Communiqué de presse

L'agence LABEL.ch rejoint Emakina Group

Genève, le 18 juin 2012 – L'agence genevoise LABEL.ch, un des leaders romands du marketing digital, a rejoint Emakina Group et devient Emakina.CH. Pour l'agence genevoise, cette intégration constitue une formidable opportunité de poursuivre son développement au sein d'un groupe d'envergure européenne partageant la même vision de la communication à l'ère digitale. Quant à la clientèle de LABEL.ch, ce changement s'inscrit dans la continuité: Arnaud Grobet et Didier Zanone demeureront à la tête de la nouvelle entité qui conservera son équipe de 25 collaborateurs.

Coté en bourse, Emakina Group est un réseau d'agences né du digital fondé à Bruxelles et comptant 450 collaborateurs en Belgique, France, Grande-Bretagne et Pays-Bas. Ses pôles d'activités sont la gestion stratégique et l'activation des marques, le développement de sites web et d'applications digitales. Emakina est idéalement positionné pour apporter des solutions dynamiques, créatives et techniquement innovantes aux défis de plus en plus nombreux suscités par la révolution numérique, le succès des applications mobiles et l'émergence des médias sociaux

«Toute notre équipe se réjouit de cette nouvelle. Emakina est une référence en termes de créativité et de compétences technologiques. Sa force réside dans ses investissements en matière de recherche et développement, ainsi que dans les talents qu'elle attire: ensemble nous assurons désormais des prestations ultra spécialisées intégrées dans tous les secteurs et tous les domaines de la communication digitales.», indique Arnaud Grobet, associé de LABEL.ch.

Similarités...

Ce rapprochement est motivé par l'intérêt stratégique d'Emakina pour le marché suisse et par la similitude de positionnement des deux agences (marketing online, media sociaux, mobile, etc.) – la structuration de leur chiffre d'affaires respectif est par ailleurs similaire avec 80% en marketing digital et 20% en communication traditionnelle. Mais il ne s'agit pas que d'un mariage de raison: «Les deux entreprises partagent une philosophie orientée «entrepreneuriat», une culture basée sur les valeurs humaines mais aussi la richesse du multilinguisme. Un trait de caractère propre à la Belgique et à la Suisse!», précise Didier Zanone, associé de LABEL.ch.

... et complémentarité

Alors qu'Emakina se distingue dans les secteurs automobile, banque et services financiers, biens de grande consommation (FMCG), industrie, télécom et institutionnel, LABEL.ch apporte notamment une expérience éprouvée dans le domaine du luxe et du branding ainsi qu'un accès à la Chine grâce à son partenariat avec SinoTech Group, spécialiste des audits en média sociaux, et Digital Jungle, leader de la communication digitale et des médias sociaux. De même, l'agence genevoise est partenaire exclusif en Suisse de Brian Solis, un des plus grands experts au monde dans le domaine des médias sociaux.



A propos de LABEL.ch

LABEL.ch - The brand.intelligence COMPANY™ est l'une des agences leader en Suisse romande du marketing digital. Elle conseille plus de 50 entreprises locales et multinationales actives dans tous les secteurs. Ses collaborateurs sont mus par la passion du partage et l'exigence d'être à l'avant-garde en matière de marketing et de communication. Cette approche proactive lui permet de proposer les stratégies et les outils les plus efficaces pour répondre aux objectifs commerciaux de ses clients.

LABEL.ch offre des solutions de marketing collaboratif en combinant le meilleur des outils online et offline, aidant ainsi les marques à mieux interagir et communiquer avec leurs consommateurs. Ses services incluent notamment le branding, l'édition, la publicité, les sites institutionnels ou promotionnels, l'engagement dans les médias sociaux, le monitoring online et social, le e- et f-commerce, le SEM (SEO + SEA).

A propos d'Emakina Group SA

Emakina Group est un réseau européen d'agences digitales qui aide ses clients à tirer profit de la mutation vers la nouvelle ère digitale. Il est constitué des agences Emakina (Bruxelles, Paris, Rotterdam et Londres), Emakina.EU et Emakina/Media (Bruxelles), Design is Dead (Anvers) et The Reference (Gand). Emakina Group a développé un portefeuille de services autour des quatre pôles d'activité suivants: la gestion stratégique des marques, l'activation des marques, la construction de sites web et le développement d'applications digitales.

Son portefeuille clients inclut de nombreuses grandes organisations et entreprises internationales: Audi, Belgacom, BNP Paribas, Brussels Airlines, Crédit Agricole, Deutsche Bank, GDF Suez, ING, Keytrade, KPN, Microsoft, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Smart, Toyota, Thomas Cook, Unilever et la Commission européenne.

Pour toute information complémentaire :

Arnaud Grobet / Didier Zanone
Directeurs associés

LABEL.ch / Emakina.CH
16-18 Quai du Seujet / CH-1201 Genève
T. +4122 999 67 67
F. +4122 999 67 60

www.label.ch
www.emakina.com