



Medienmitteilung

Die Agentur LABEL.ch wechselt zur Emakina Group

Genf, 18. Juni 2012 – LABEL.ch, eine im Bereich Digital Marketing in der Westschweiz führende Genfer Agentur, wechselt zur Emakina Group. Neu agiert sie unter dem Namen Emakina.CH. Diese Integration stellt für die Agentur eine ausgezeichnete Gelegenheit dar, ihre Entwicklung innerhalb einer europaweit tätigen Gruppe voranzutreiben, die ihre Vision der Kommunikation im digitalen Zeitalter teilt. Für die Kunden von LABEL.ch ist die Kontinuität trotz des Wechsels gewährleistet: Arnaud Grobet und Didier Zanone werden der neuen Einheit weiterhin vorstehen, der alle 25 bisherigen Mitarbeitenden erhalten bleiben.

Die börsennotierte Emakina Group ist ein Netzwerk von Agenturen, die im Digital Marketing tätig sind. Die Gruppe wurde in Brüssel gegründet und beschäftigt 450 Mitarbeitende in Belgien, Frankreich, Grossbritannien und den Niederlanden. Ihre Kernaktivitäten sind das strategische Management und die Aktivierung von Marken sowie die Entwicklung von Websites und digitalen Anwendungen. Emakina ist ideal ausgerichtet, um dynamische, kreative und technisch innovative Lösungen für die zunehmenden Herausforderungen anzubieten, die sich aus der digitalen Revolution sowie dem Erfolg der mobilen Anwendungen und der sozialen Medien ergeben.

«Unser gesamtes Team freut sich über diese Veränderung. Emakina ist in Bezug auf Kreativität und technologische Kompetenz eine Referenz. Ihre Stärke beruht auf ihren Investitionen in Forschung und Entwicklung sowie den Talenten, die sie für sich gewinnen kann. Gemeinsam werden wir künftig hoch spezialisierte Dienstleistungen für sämtliche Sektoren und Bereiche der digitalen Kommunikation bereitstellen», erklärt Arnaud Grobet, Partner von LABEL.ch.

Gemeinsamkeiten ...

Auslöser dieses Schrittes waren das strategische Interesse von Emakina am Schweizer Markt und die ähnliche Ausrichtung der beiden Agenturen (Online-Marketing, soziale Medien, Mobilmarkt usw.). Ausserdem verfügen die beiden Unternehmen über eine vergleichbare Umsatzstruktur (80% aus dem Digital Marketing und 20% aus der traditionellen Kommunikation). Dennoch handelt es sich nicht ausschliesslich um eine Vernunftehe: Den beiden Gesellschaften ist auch eine «unternehmerisch» orientierte Philosophie, eine auf menschlichen Werten basierende Kultur sowie eine ausgeprägte Mehrsprachigkeit gemein – ein typisches Merkmal Belgiens und der Schweiz!», fügt Didier Zanone, Partner von LABEL.ch, hinzu.

... und Ergänzungspotenzial

Während Emakina im Automobil-, Banken- und Finanzdienstleistungssektor sowie in den Branchen Massenkonsumgüter (FMCG), Industrie, Telekommunikation und institutionelles Geschäft besonders stark ist, bringt LABEL.ch ein hohes Mass an Erfahrung in den Bereichen Luxusgüter und Branding sowie einen Zugang zum chinesischen Markt mit. Letzteren verdankt sie ihrer Partnerschaft mit SinoTech Group, ein auf Social Media-Analysen spezialisiertes Unternehmen, sowie Digital Jungle, das auf den Gebieten der digitalen Kommunikation und sozialen Medien marktführend ist. Die Genfer Agentur ist ferner Exklusivpartner von Brian Solis in der Schweiz, einem der weltweit anerkanntesten Experten für soziale Medien.



EMAKINA
building brand experiences

Über LABEL.ch

LABEL.ch – The brand.intelligence COMPANY™ ist einer der marktführenden Agenturen für Digital Marketing in der Westschweiz. Sie berät über 50 lokale und internationale Unternehmen aus sämtlichen Branchen. Die Mitarbeitenden handeln aus Leidenschaft zu kommunizieren sowie aus dem Bedürfnis heraus, in Marketing und Kommunikation wegweisend zu sein. Ausgehend von diesem proaktiven Ansatz erarbeiten sie die effizientesten Strategien und Instrumente, um den Geschäftszielen ihrer Kunden gerecht zu werden.

LABEL.ch bietet kollaborative Marketinglösungen an, indem die besten Online- und Offline-Instrumente kombiniert werden. Dies ermöglicht eine optimale Interaktion und Kommunikation mit den Konsumenten.

Die angebotenen Dienstleistungen umfassen namentlich Branding, Editing, Werbung, institutionelle und Werbe-Websites, Engagement in den sozialen Medien, Online-Monitoring und Überwachung von sozialen Medien, E- und F-Commerce sowie SEM (SEO + SEA).

Über die Emakina Group SA

Die Emakina Group ist ein Netzwerk europäischer digitaler Agenturen, das seinen Kunden hilft, den Übergang in das digitale Zeitalter optimal zu nutzen. Es setzt sich aus den Agenturen Emakina (Brüssel, Paris, Rotterdam und London), Emakina.EU und Emakina/Media (Brüssel), Design is Dead (Anvers) und The Reference (Gent) zusammen. Emakina Group hat ein Service-Portfolio mit folgenden Schwerpunkten aufgebaut: strategisches Markenmanagement, Markenaktivierung, Erstellung von Websites und Entwicklung von digitalen Applikationen.

Zu den Kunden der Gruppe zählen zahlreiche namhafte internationale Organisationen und Unternehmen wie Audi, Belgacom, BNP Paribas, Brussels Airlines, Crédit Agricole, Deutsche Bank, GDF Suez, ING, Keytrade, KPN, Microsoft, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Smart, Toyota, Thomas Cook, Unilever sowie die Europäische Kommission.

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an:

Arnaud Grobet / Didier Zanone
Managing Partner

LABEL.ch / Emakina.CH
16-18 Quai du Seujet / CH-1201 Genève
T. +4122 999 67 67
F. +4122 999 67 60

www.label.ch
www.emakina.com