



Urdorf, 1. Oktober 2012

Premiere für die vierte Generation des Bestsellers

## **NEUER RENAULT CLIO: WEGWEISEND BEI DESIGN, KOMFORT UND EFFIZIENZ**

**Mit dem neuen Renault Clio verstärkt der französische Automobilhersteller seine führende Position bei Kompakt- und Kleinwagen. Die vierte Generation des weltweiten Bestsellers bietet mehr Platz für Passagiere und Gepäck, verbraucht aber bis zu 17 Prozent weniger Kraftstoff als das Vorgängermodell. In der Schweiz startet der Verkauf des neuen 5-türigen Renault Clio im Oktober 2012 mit zwei Benzinmotoren: einem 1,2 16V mit 75 PS und dem hocheffizienten Dreizylinder Energy TCe 90 (898 cm<sup>3</sup>, 90 PS). Als Diesel-Triebwerk steht ab Lancierung der besonders umweltfreundliche 1,5 l Turbodiesel Energy dCi 90 im Angebot. Optisch setzt der neue Clio auf emotionale, ansprechende Formen, verbunden mit zahlreichen Möglichkeiten der Individualisierung.**

Moderne Downsizing-Motoren, bis zu 100 Kilogramm weniger Gewicht und Effizienztechnologien wie die Stop & Start-Automatik tragen zu den vorbildlichen Verbrauchswerten des neuen Renault Clio bei: Mit dem neuen Dreizylinder-Turbobenziner benötigt er nur 4,5 Liter Kraftstoff je 100 Kilometer (entspricht 104 g CO<sub>2</sub>/km) und zählt damit zu den sparsamsten Benzinmodellen seiner Klasse. Das überarbeitete Dieseltriebwerk konsumiert lediglich 3,4 Liter pro 100 Kilometer (90 g CO<sub>2</sub>/km).

Auch optisch setzt der neue Renault Clio Glanzlichter: Er ist komplett nach der neuen Renault Design-Philosophie gestaltet, die den Menschen in den Mittelpunkt stellt, und greift Details der sportlichen Konzeptstudie DeZir auf. Umfangreiche Individualisierungsmöglichkeiten, zwei Ausstattungslinien (EXPRESSION und DYNAMIQUE) und eine Vielzahl von hochwertigen Komfortdetails machen den neuen Renault Clio für wachsende Käuferkreise attraktiv, die ein Fahrzeug mit den Komfort- und Leistungsmerkmalen grösserer Klassen, aber kompakten Aussenmassen suchen.

Renault bietet den neuen Clio exklusiv als Fünftürer an. Optisch auffälligstes Merkmal ist das neue Renault Markengesicht mit dem prominent platzierten Markenlogo. Damit das chromfarbene Emblem noch plastischer hervortritt, ist es vor dem schwarzen, quer über die Frontpartie verlaufenden Kühlergrill positioniert, der in der Mitte die sechseckige Form des Rhombus aufgreift und die grossen, weit in die Fahrzeugflanken gezogenen Klarglaskcheinwerfer elegant miteinander verbindet.

Dynamische Akzente setzen ausserdem die in den Kühlergrill integrierten LED-Tagfahrlichter, die breite Spur und die prägnante, von organischen Rundungen geprägte Seitenansicht. Den jugendlich-sportlichen Charakter betonen die verborgenen Türgriffe hinten und die nach innen gewölbten, schwarzen Schutzleisten am unteren Rand der Seitentüren.

### **Breites Personalisierungsangebot für Exterieur und Interieur**

Mit einem umfangreichen Personalisierungsangebot können die Kunden ihrem Clio darüber hinaus einen unverwechselbaren Auftritt verleihen. Hierzu zählen neben verschiedenen Dachaufklebern unter anderem Dekorelemente für das Exterieur in Chrom, Blau, Rot, Ivory oder Klavierlack-Schwarz sowie verschiedene Farb- und Grafikkombinationen für das Interieur. Renault fasst sie in speziellen, aufeinander abgestimmten „Look“-Paketen zusammen.

### **Hocheffiziente ENERGY-Motoren senken den Verbrauch**

Für den neuen Clio stehen zum Marktstart zwei Benzinaggregate und ein Dieselmotor zur Wahl. Mit den Motorisierungen [ENERGY dCi](#) 90 eco<sup>2</sup> (Turbodiesel) und [ENERGY TCe](#) 90 eco<sup>2</sup> (Turbobenziner) setzt der Clio Effizienzmassstäbe in der volumenstarken Kompaktklasse. Ihr serienmässiges Technikpaket umfasst unter anderem die Stop & Start-Automatik sowie das Alternator-Managementsystem zur Rückgewinnung von Bewegungsenergie beim Bremsen und im Schubbetrieb ([Energy Smart Management](#)). Der Benziner ist ausserdem der erste Dreizylinder-Serienmotor von Renault und wird zukünftig auch in anderen Modellen der Marke zum Einsatz kommen.

Das ENERGY dCi 90 eco<sup>2</sup>-Aggregat mit 66 kW/90 PS basiert auf dem millionenfach bewährten 1,5-Liter-Turbodiesel von Renault. Im Clio begnügt es sich im kombinierten Verbrauch mit 3,4 Liter Kraftstoff für 100 Kilometer Fahrstrecke (90 g CO<sub>2</sub>/km)<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Alle Verbrauchsangaben entsprechen dem Gesamtwert nach VO (EG) 715/2007.

### **ENERGY TCe 90: erster Dreizylinder von Renault**

Das komplett neu entwickelte [ENERGY TCe](#) 90-Aggregat mit 66 kW/90 PS macht den Clio zu einem der sparsamsten Benzinmodelle seiner Klasse. Der Dreizylinder mit 898 Kubikzentimeter Hubraum und Turboaufladung glänzt mit einem kombinierten Verbrauch von 4,5 Liter Superbenzin pro 100 Kilometer und einem CO<sub>2</sub>-Ausstoss von 104 Gramm pro Kilometer. Diese Werte liegen auf dem Niveau konventioneller Diesel- oder Hybrid-Modelle. Das ist besonders bemerkenswert, weil der Benzinmotor in dem preissensiblen Marktsegment des Clio mit grossem Abstand zu den meistgefragten Aggregaten zählt. Der Benzineranteil im B-Segment lag in der Schweiz in den ersten sieben Monaten 2012 bei 88 Prozent.

Der Clio 1.2 16V 75 mit 55 kW/75 PS komplettiert als Basisbenziner die Auswahl. Er benötigt 5,5 Liter Superbenzin pro 100 Kilometer (127 g CO<sub>2</sub>/km).

### **Kraftstoff sparen mit der ECO-Mode Taste**

Zur Serienausstattung des Clio Dynamique zählt unter anderem die ECO-Mode Taste. Durch das exklusiv mit den ENERGY Motorisierungen kombinierbare Fahrprogramm lässt sich der Verbrauch nochmals um bis zu zehn Prozent (ENERGY TCe 90 eco<sup>2</sup>) bzw. zwölf Prozent (ENERGY dCi 90 eco<sup>2</sup>) senken. Hierzu werden Motorleistung und Drehmoment gedrosselt, gleichzeitig wird die Leistung der Klimaanlage zurückgefahren.

### **Kompaktwagen mit reichhaltiger Serienausstattung**

Bereits die Basisausstattung Expression beinhaltet das schlüssellose Startsystem Keycard, den Tempomat mit Geschwindigkeitsbegrenzer, den Bordcomputer, den Berganfahrassistent „Hill Start Assist“ und das integrierte Multimediasystem Media-Nav mit 7-Zoll (18-cm)-Touchscreen-Farbmonitor an Bord. Es umfasst eine 4x20-Watt-Audioanlage, eine Bluetooth®-Schnittstelle, USB- und Klinken-Anschluss zum Abspielen von Dateien externer Musikträger sowie ein Navigationssystem mit hohem Bedienkomfort. Die Kartengrafik lässt sich wahlweise auch dreidimensional als „Birdview“ darstellen.

Als Weltpremiere beinhaltet das Media-Nav System darüber hinaus im Clio das Renault BASS REFLEX System. Es ist in die vorderen Türlautsprecher integriert und ermöglicht trotz kompakter Bauweise ein beeindruckend raumfüllendes Klangerlebnis.

Zu einem späteren Zeitpunkt kommt im Clio als weitere Weltneuheit das Multimedia- und Navigationssystem Renault R-Link mit Online-Anbindung zum Einsatz. Die Bedienung erfolgt wie bei einem Tablet-PC über Applikationen, die sich aus dem neuen Renault R-Link Store herunterladen lassen.

### **Aktive und passive Sicherheit auf höchstem Niveau**

Zu den Kernattributen des neuen Clio zählt das hohe Sicherheitsniveau. Beim aktuellen Euro NCAP-Crashtest wurde das neue Kompaktmodell bereits mit der Höchstwertung von fünf Sternen ausgezeichnet. Serienmässig an Bord sind das Elektronische Stabilitätsprogramm [ESP](#)<sup>®</sup> mit Antriebsschlupfregelung und Untersteuerungskontrolle, zwei Adaptiv-Frontairbags und zwei Kopf-Thorax-Seitenairbags für Fahrer und Beifahrer.

### **Attraktives Auto, interessanter Preis**

Der neue Renault Clio hat wiederum alles, was einen Bestseller ausmacht: er sieht gut aus, lässt sich optisch und in der Ausstattung mehr denn je an die individuellen Wünsche anpassen, gibt sich sparsam und umweltfreundlich im Betrieb und er ist zu einem sehr interessanten Preis erhältlich. In der Schweiz kostet der neue, ab Oktober 2012 erhältliche Clio ab 18'500.- Franken (Clio 1.2 75 EXPRESSION).

\* \* \*

Ansprechpartner: Laurent Burgat, Direktor Kommunikation

Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf

Tel. 044 777 02 48 • Fax 044 777 04 52 • [laurent.burgat@renault.ch](mailto:laurent.burgat@renault.ch)

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: <http://media.renault.ch>. Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie umgehend nach dem Ausfüllen des elektronischen Formulars.