



Urdorf, 1 octobre 2012

Première pour la quatrième génération du bestseller

## **NOUVELLE RENAULT CLIO : UNE RÉFÉRENCE EN TERMES DE STYLE, DE CONFORT ET D'EFFICIENCE**

**La nouvelle Renault Clio vient judicieusement conforter la position de leader du constructeur automobile français dans le segment des voitures compactes. La quatrième génération du bestseller mondial offre davantage de place pour les occupants et les bagages tout en abaissant la consommation dans une mesure pouvant aller jusqu'à 17 pour-cent en comparaison avec le modèle prédécesseur. En Suisse, la commercialisation de la nouvelle Clio 5 portes démarrera en octobre 2012 avec deux moteurs à essence: un groupe 1,2 16V de 75 ch et le trois cylindres à très haut rendement Energy TCe 90 (898 cm<sup>3</sup>). A cela vient s'ajouter le très écologique turbodiesel Energy dCi 90 1,5 litre. Sur le plan de l'esthétique, la nouvelle Clio joue avec bonheur la carte émotionnelle avec des formes avenantes associées à de nombreuses possibilités de personnalisation.**

Des moteurs modernes de cylindrée réduite grâce au « downsizing », une réduction du poids pouvant atteindre 100 kilos et l'adoption de technologies destinées à accroître l'efficacité comme le système Stop & Start contribuent à obtenir les remarquables valeurs de consommation de la nouvelle Clio: le groupe trois cylindres turbo se contente en moyenne de 4,5 l/100 km (soit 104 g/km de CO<sub>2</sub>), ce qui en fait l'un des moteurs à essence les plus économiques de sa catégorie. Quant au moteur diesel, il a été revisité et sa consommation est de 3,4 l/100 km (90 g/km de CO<sub>2</sub>).

La nouvelle Clio se distingue aussi sur le plan du style: ce modèle qui reprend des détails entrevus sur l'étude DeZir a été entièrement conçu en fonction de la nouvelle philosophie de la marque qui place l'utilisateur au cœur du concept. De nombreuses possibilités de personnalisation, deux niveaux de finition (EXPRESSION et DYNAMIQUE) ainsi que

d'innombrables détails destinés à valoriser le confort font de la nouvelle Renault Clio un véhicule toujours plus attractif pour un cercle d'acheteurs à la recherche d'une voiture offrant le confort et les performances d'une catégorie supérieure mais possédant des dimensions extérieures compactes.

Renault propose la nouvelle Clio uniquement en exécution cinq portes; extérieurement elle est caractérisée par la nouvelle face avant intégrant un emblème de marque surdimensionné. Afin que le losange chromé s'affirme encore avec davantage de force, il a été placé au centre du bandeau noir qui traverse la face avant, tandis que les groupes optiques en verre clair débordent jusque sur les flancs, soulignant ainsi encore mieux l'élégance de l'ensemble.

La dynamique générale est de surcroît renforcée par les feux diurnes LED intégrés à la calandre, la voie large et les nervures latérales fortement galbées. Enfin, le caractère à la fois juvénile et sportif est mis en exergue par les poignées encastrées des portières arrière ainsi que les moulures inférieures traitées en noir qui sont disposées au niveau des marchepieds.

### **Large offre de personnalisation pour l'extérieur et l'intérieur**

Grâce à une vaste offre d'accessoires, les clients ont la possibilité de conférer un look personnalisé semblable à nulle autre à leur Clio. Au-delà de divers autocollants pour le toit, l'offre comprend notamment des éléments décoratifs pour l'extérieur en chrome, bleu, rouge, blanc ivoire et noir laque de piano, ainsi que différentes combinaisons de couleur pour l'intérieur. Renault regroupe les différentes offres dans des packs « Look » spécifiques.

### **Des moteurs ENERGY à haut rendement pour réduire la consommation**

Lors de son lancement commercial la nouvelle Clio sera disponible avec deux moteurs à essence et un turbodiesel. Avec les motorisations ENERGY dCi 90 eco<sup>2</sup> (turbodiesel) et ENERGY TCe 90 eco<sup>2</sup> (essence turbo) la nouvelle Clio établit des références dans la très importante classe compacte. Son pack technique de série comprend notamment un dispositif Stop & Start ainsi qu'un système de gestion de l'alternateur pour la récupération de l'énergie cinétique en phase de freinage et de poussée (Energy Smart Management). De surcroît le moteur à essence est le premier trois cylindres de série élaboré par Renault; à l'avenir il équipera aussi d'autres modèles de la marque.

Le groupe dCi 90 eco<sup>2</sup> de 66 kW/90 ch est basé sur le turbodiesel 1,5 litre Renault qui a été produit à plusieurs millions d'exemplaires. Dans la Clio, sa consommation combinée est de 3,4 l/100 km (émissions de CO<sub>2</sub> 90 g/km)<sup>1</sup>

### **ENERGY TCe 90: le premier moteur trois cylindres Renault**

Le tout nouveau moteur ENERGY TCe 90 qui développe 66 kW/90 ch fait de la Clio l'un des modèles les plus économiques de sa catégorie. Ce groupe trois cylindres de 898 centimètres cubes suralimenté par turbo se distingue par une consommation moyenne pondérée de 4,5 l/100 km d'essence super et des émissions de CO<sub>2</sub> de seulement 104 g/km. Ces valeurs se situent au niveau de celles d'un moteur diesel conventionnel ou d'une voiture hybride. C'est là une donnée importante, car dans le segment du marché où se positionne la Clio et où le prix joue un rôle significatif, le moteur à essence fait partie des propulseurs les plus demandés. En Suisse, durant les sept premiers mois de cette année, dans le segment B la part de marché des modèles fonctionnant à l'essence s'est élevée à 88 pour-cent.

La Clio 1.2 16V 75 de 55 kW/75 ch avec la motorisation de base complète judicieusement l'offre; sa consommation moyenne est de 5,5 l/100 km d'essence super (127 g/km).

### **Économiser le carburant avec la touche mode Eco**

L'équipement de série de la Clio Dynamique comprend notamment une touche pour le mode ECO. Ce programme associé exclusivement aux motorisations ENERGY permet d'obtenir une réduction supplémentaire de la consommation pouvant atteindre jusqu'à dix pour-cent (ENERGY TCe 90 eco<sup>2</sup>), respectivement douze pour-cent (ENERGY dCi 90 eco<sup>2</sup>). Dans ce but, la puissance et le couple sont bridés et l'effet de la climatisation est abaissé.

### **Une voiture compacte avec un équipement généreux**

La version de base Expression comprend déjà le système de démarrage sans clé Keycard, le régulateur de vitesse avec limiteur, l'ordinateur de bord, l'aide au démarrage en côte « Hill Start Assist » et le système multimédia intégré Media-Nav avec écran tactile couleur de 7 pouces (18 cm). Cette installation comprend un système audio 4x20 Watts, une interface Bluetooth®, USB et raccord par cliquet pour se brancher sur des supports musicaux externes, de même qu'un système de navigation offrant un grand confort d'utilisation. Le graphisme cartographique peut aussi s'afficher en vue tridimensionnelle aérienne « Birdview ».

---

<sup>1</sup> Toutes les mesures de consommation correspondent à la valeur total selon VO (EG) 715/2007.

En Première mondiale le système de navigation de la Clio comprend le dispositif Renault BASS REFLEX intégré aux haut-parleurs situés dans les portières qui permet, malgré les dimensions compactes, d'obtenir une impressionnante qualité sonore à bord.

Ultérieurement la nouvelle Clio pourra recevoir une autre innovation en Première mondiale, à savoir le système multimédia et de navigation Renault R-Link avec une connexion en ligne. Son utilisation est semblable à celle d'une tablette PC et fait donc appel à des applications qui peuvent être téléchargées à partir de la nouvelle boutique R-Link Store.

### **Sécurité active et passive au plus haut niveau**

Le niveau de sécurité élevé fait partie des attributs majeurs de la nouvelle Clio. Lors du crash-test Euro-NCAP le plus récent, le nouveau modèle compact a d'ores et déjà obtenu la cotation maximale de cinq étoiles. L'équipement sécuritaire de série comprend notamment le correcteur électronique de trajectoire ESP avec régulation antipatinage et contrôle du sous-virage, deux airbags avant adaptatifs et deux airbags latéraux tête-thorax pour le conducteur et le passager avant.

### **Une voiture attractive, un prix intéressant**

Une fois de plus la nouvelle Renault Clio possède tous les atouts qui conditionnent un bestseller: elle a fière allure, elle peut être personnalisée autant par son look que par son équipement, enfin, son prix est extrêmement attractif. Disponible dans les concessions dès le mois d'octobre 2012, la nouvelle Clio est proposée à partir de CHF 18'500.- (Clio 1.2 75 EXPRESSION).

\* \* \*

Interlocuteur : Laurent Burgat, Directeur de la Communication  
Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf  
Tél. 044 777 02 48 · Fax 044 777 04 52 · laurent.burgat@renault.ch

Les communiqués de presse peuvent être consultés et téléchargés sur le site media de Renault Suisse SA: <http://media.renault.ch>. Les données d'accès personnel peuvent être obtenues en remplissant le formulaire électronique.