



Urdorf, 1 ottobre 2012

Anteprima della quarta generazione del best seller

NUOVA RENAULT CLIO: ALL'AVANGUARDIA PER DESIGN, COMFORT ED EFFICIENZA

Con la nuova Renault Clio, la casa automobilistica francese rafforza la sua posizione da leader nel settore delle utilitarie e compatte. La quarta generazione del best seller mondiale offre più spazio per i passeggeri e il bagaglio, ma consuma fino al 17 per cento in meno di carburante rispetto al modello precedente. In Svizzera, la vendita della nuova Renault Clio a 5 porte inizierà a ottobre 2012 con due motori a benzina: uno da 1,2 16V da 75 CV e l'efficientissimo tre cilindri Energy TCe 90 (898 cm³, 90 CV). Per quanto riguarda il motore diesel, dal lancio è disponibile il turbodiesel 1,5 l Energy dCi 90, particolarmente ecologico. Sotto il profilo visivo, la nuova Clio punta su forme emozionali e gradevoli, a cui si sommano numerose possibilità di personalizzazione.

Motori moderni, che hanno subito un downsizing, una riduzione del peso fino a 100 chilogrammi e le tecnologie all'avanguardia, come il sistema automatico Stop/Start, contribuiscono ai valori di consumo esemplari della nuova Renault Clio. Il nuovo motore turbo benzina a tre cilindri necessita solo di 4,5 litri di carburante per 100 chilometri (corrispondenti a 104 g di CO₂/km) e si colloca così ai vertici della categoria in termini di contenimento dei consumi tra i modelli a benzina. Il motore diesel rinnovato consuma solo 3,4 litri per 100 chilometri (90 g CO₂/km).

La nuova Renault Clio è protagonista anche in termini visivi. Il modello è completamente strutturato secondo la nuova filosofia del design Renault, che mette l'uomo al centro di tutto, e riprende alcuni dettagli dello studio progettuale sportivo DeZir. Le numerose possibilità di personalizzazione, due linee di equipaggiamenti (EXPRESSION e DYNAMIQUE) e una gamma di dettagli comfort di pregio rendono la nuova Renault Clio interessante per una clientela sempre più ampia, alla ricerca di un veicolo con comfort e prestazioni delle categorie superiori, ma dalle misure esterne compatte.

Renault offre la nuova Clio a cinque porte in esclusiva. La caratteristica che colpisce di più dal profilo visivo è la nuova immagine del marchio Renault, con il logo posto bene in vista. Affinché l'emblema cromato risalti in maniera ancora più plastica, esso è posizionato davanti alla griglia del radiatore nera che attraversa il frontale. La griglia del radiatore riprende, al centro, la forma esagonale del rombo e unisce con eleganza i grandi fari con vetro trasparente che si estendono fino alle fiancate del veicolo.

Dettagli dinamici sono inoltre rappresentati dai fari diurni a LED integrati nella griglia del radiatore, dall'impronta ampia e dalle fiancate tipiche e caratterizzate da curve organiche. Il carattere giovane e sportivo è sottolineato dalle maniglie posteriori nascoste e dai listelli di protezione neri che si curvano a volta verso l'interno sul bordo inferiore delle porte laterali.

Ampia offerta di personalizzazione per gli esterni e gli interni

Grazie all'ampia offerta di personalizzazione, i clienti possono conferire alla loro Clio un aspetto inconfondibile. Oltre ai vari adesivi da tetto, tra questi figurano elementi decorativi per gli esterni in versione cromata, blu, rossa, avorio o nero laccato e diverse combinazioni cromatiche e grafiche per gli interni. Renault riunisce questi elementi in speciali pacchetti «Look» perfettamente abbinati tra loro.

Gli efficienti motori ENERGY riducono i consumi

Per la nuova Clio sono disponibili due motori a benzina e uno diesel. Con le motorizzazioni [ENERGY dCi](#) 90 eco² (turbodiesel) ed [ENERGY TCe](#) 90 eco² (turbo benzina), la Clio apre nuovi orizzonti per quanto riguarda l'efficienza nella categoria delle compatte spaziose. Il pacchetto tecnica di serie comprende, tra gli altri, il sistema automatico Start/Stop e il sistema di gestione dell'alternatore per il recupero dell'energia cinetica in fase di frenata e di rilascio ([Energy Smart Management](#)). Inoltre, il modello a benzina è il primo motore a tre cilindri di serie di Renault e verrà in futuro impiegato anche in altri modelli del marchio.

Il gruppo ENERGY dCi 90 eco² da 66 kW/90 CV si basa sul motore turbodiesel da 1,5 litri di Renault, provato da milioni di persone. La Clio vanta un consumo di 3,4 litri per 100 chilometri (90 g CO₂/km) nel ciclo combinato¹.

¹ Tutti i dati relativi ai consumi corrispondono al valore totale secondo VO (EG) 715/2007.

ENERGY TCe 90: il primo tre cilindri di Renault

Il gruppo [ENERGY TCe](#) 90 da 66 kW/90 CV, completamente rinnovato, rende la Clio uno dei modelli a benzina con i consumi più bassi della sua categoria. Il tre cilindri con una cilindrata di 898 centimetri cubi e turbocompressore colpisce per il consumo di 4,5 litri di benzina super per 100 chilometri e per le emissioni di CO₂ pari a 104 grammi per chilometro nel ciclo combinato. Questi valori sono al livello dei tradizionali modelli diesel e ibridi. Questo dato è particolarmente interessante, perché il motore a benzina figura tra i gruppi più richiesti nel segmento di mercato della Clio sensibile ai prezzi, con una grande distanza rispetto alle altre versioni. I veicoli a benzina nel segmento B rappresentavano il 88 per cento nei primi sette mesi del 2012 in Svizzera.

La Clio 1,2 16V 75 da 55 kW/75 CV completa la gamma come modello a benzina base. Essa necessita di 5,5 litri di benzina super per 100 chilometri (127 g CO₂/km).

Risparmio di carburante con il tasto per la modalità ECO

Tra gli equipaggiamenti di serie della Clio Dynamique figura il tasto per la modalità ECO. Grazie al programma di guida combinabile in esclusiva con le motorizzazioni ENERGY, il consumo si riduce ancora di un valore fino al dieci per cento (ENERGY TCe 90 eco²) o dodici per cento (ENERGY dCi 90 eco²). A questo proposito, la potenza del motore e la coppia vengono ridotte. In contemporanea, anche la potenza del climatizzatore viene abbassata.

L'auto compatta con ricco equipaggiamento di serie

Già la versione base Expression comprende il sistema di avviamento senza chiavi Keycard, il Tempomat con limitatore di velocità, il computer di bordo, l'assistenza per la partenza in salita «Hill Start Assist» e il sistema multimediale integrato Media Nav dotato di touchscreen a colori da 7 pollici (18 cm) a bordo. Esso comprende un impianto audio 4x20 watt, un'interfaccia Bluetooth[®], un collegamento USB e jack per la riproduzione di file da supporti esterni e un sistema di navigazione con elevato comfort di comando. Le mappe possono essere visualizzate, a scelta, anche in tre dimensioni, come «Birdview».

Come anteprima mondiale, nella Clio il sistema Media Nav comprende il Renault BASS REFLEX System. Questo è integrato negli altoparlanti porta anteriori e, nonostante la struttura compatta, consente un'esperienza del suono incredibilmente piena.

In futuro, nella Clio verrà utilizzato, come ulteriore novità mondiale, il sistema multimediale e di navigazione Renault R-Link con collegamento online. Il comando è simile a quello di un tablet, tramite applicazioni scaricabili dal nuovo Renault R-Link Store.

Sicurezza attiva e passiva ai massimi livelli

Tra le caratteristiche più importanti della nuova Clio figura un elevato livello di sicurezza. Nell'attuale crashtest Euro NCAP, il nuovo modello compatto è stato già premiato con le cinque stelle, il punteggio massimo. A bordo, di serie, sono presenti il programma elettronico di stabilità [ESP](#)[®] con regolazione dello slittamento della trazione e USC, due airbag anteriori adattivi e due airbag laterali per testa e torace per conducente e passeggero anteriore.

Auto bellissima, prezzo interessante

La nuova Renault Clio ha tutte le carte in regola per diventare un best seller: ha un bell'aspetto, può essere adattata visivamente e nell'equipaggiamento più di quanto si possa desiderare, garantisce una marcia economica ed ecologica e ha un prezzo molto interessante. In Svizzera, la nuova Clio, disponibile da ottobre 2012, costa a partire da 18'500.- franchi (Clio 1.2 75 EXPRESSION).

* * *

Referente: Laurent Burgat, Direttore Comunicazione

Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf

Tel. 044 777 02 48 • Fax 044 777 04 52 • laurent.burgat@renault.ch

I comunicati stampa e le foto sono visibili e/o si possono scaricare dal sito di Renault dedicato ai media: <http://media.renault.ch>. I dati personali per l'accesso vi saranno forniti subito dopo aver compilato il questionario elettronico.