

Best Ski Resort

www.best-skiresorts.com



MOUNTAIN MANAGEMENT
CONSULTING

Zeugnis für die Besten der Branche

Report 2012

Die größte On Mountain Umfrage der Alpen

41.846 befragte Skifahrer und Snowboarder in 55 Top-Skigebieten haben bewertet.

Best Ski Resort ist damit die größte und aussagekräftigste Zufriedenheitsstudie im Alpenraum.

ÖSTERREICH:

BAD KLEINKIRCHHEIM
FLACHAU-WAGRAIN
GASTEIN
ISCHGL
KITZBÜHEL
LECH / ZÜRS
MAYRHOFEN
OBERGURGL / HOCHGURGL
OBERTAUERN
SAALBACH-HINTERGLEMM
SCHLADMING
SERFAUS-FISS-LADIS

SILVRETTA-MONTAFON
SKIWELT WILDER KAISER
SÖLDEN
ST. ANTON AM ARLBERG
STUBAIER GLETSCHER
ZELL AM SEE / KAPRUN

SCHWEIZ:

ADELBODEN-LENK
ALETSCH ARENA
AROSA
CRANS MONTANA
DAVOS / KLOSTERS

ENGELBERG / TITLIS
GSTAAD / SAANENMÖSER
JUNGFRAU-REGION
LAAX
LENZERHEIDE
SAAS FEE
ST. MORITZ
VERBIER
ZERMATT

ITALIEN:

ALTA BADIA
CORTINA D'AMPEZZO

GRÖDEN (VAL GARDENA)
KRONPLATZ
MADONNA DI CAMPIGLIO
OBereggen (LATEMAR)
SESTRIERE
SEXTNER DOLOMITEN
SULDEN A. ORTLER

FRANKREICH:

ALPE D'HUEZ
CHAMONIX
LA PLAGNE
LE GRAND MASSIF

LES ARCS
LES 2 ALPES
LES 3 VALLÉES
LES SYBELLES
AVORIAZ / LES PORTES DU SOLEIL
MEGÈVE
VAL D'ISERE
TIGNES

DEUTSCHLAND:

GARMISCH
OBERSTDORF / KLEIN WALSERTAL

DIE FAKTEN

Befragte Skifahrer und Snowboarder: 41.846 Personen
in 55 Top-Skigebieten der Alpen.
Österreich, Deutschland, Schweiz, Italien, Frankreich

Befragungszeitraum: Dezember 2011 – April 2012

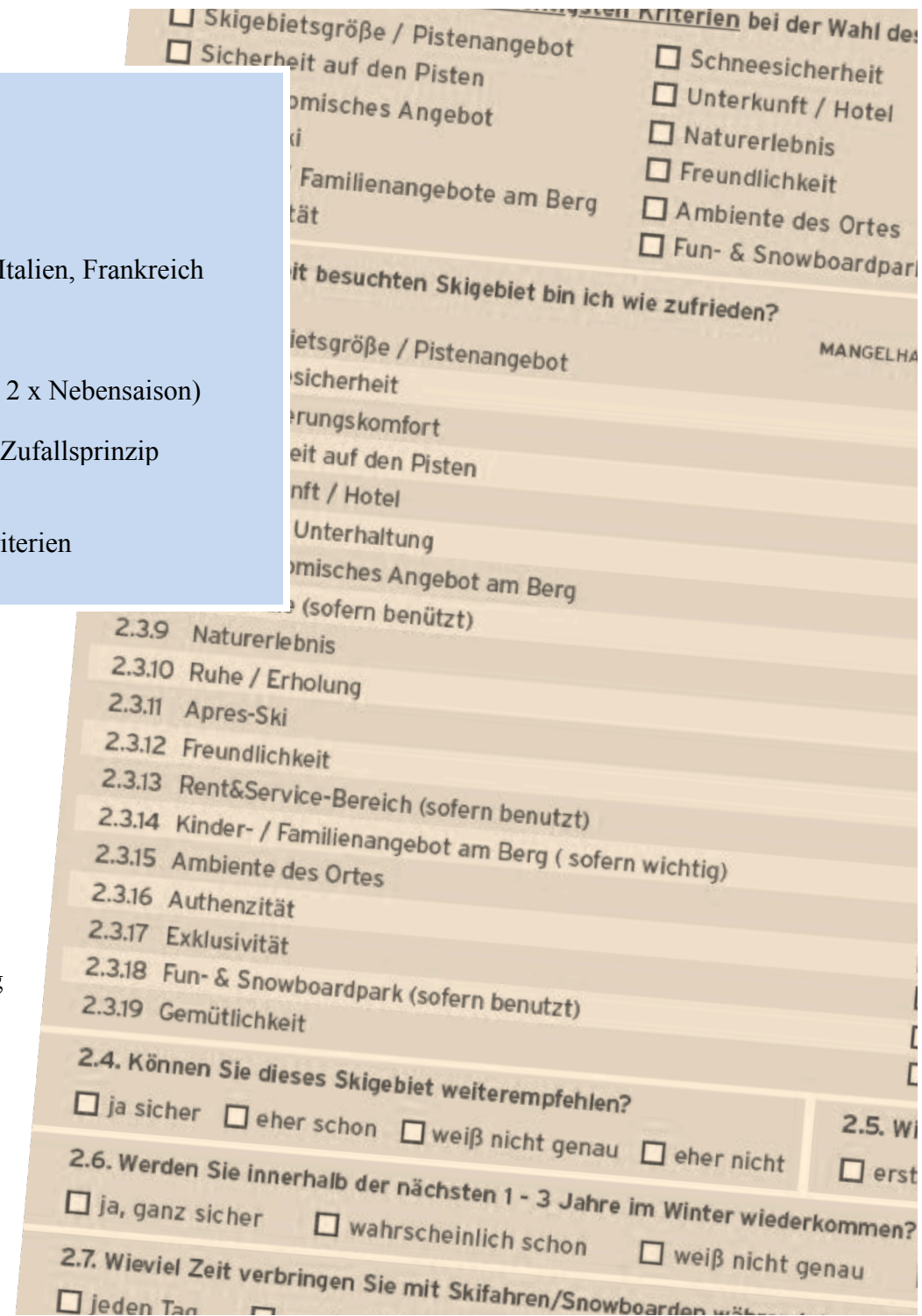
Befragungsphasen: 4 x pro Skigebiet (2 x Hauptsaison, 2 x Nebensaison)

Methode: Randomverfahren – Auswahl nach Zufallsprinzip
Begleitende Selbstaussfüllung

Befragungsschwerpunkt: Erhebung der Kaufentscheidungskriterien
Messung der Zufriedenheit

Abgefragt wurden folgende Themenfelder:

- | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|
| Skigebietsgröße / Pistenangebot | Skischule |
| Pistenqualität | Naturerlebnis |
| Schneesicherheit | Ruhe / Erholung |
| Beförderungskomfort (Bahnen / Lifte) | Après-Ski |
| Sicherheit auf den Pisten | Freundlichkeit |
| Unterkunft / Hotel | Rent- & Service-Bereich |
| Spaß / Unterhaltung | Kinder- / Familienangebot am Berg |
| Fun- & Snowboardpark | Ambiente des Ortes |
| Gastronomisches Angebot am Berg | Authentizität |
| | Exklusivität |
| | Gemütlichkeit |
| | Wellnessangebot |



DIE 10 WICHTIGSTEN KRITERIEN BEI DER WAHL DES WINTERSPORTORTES



Quelle: Mountain Management Studie „Best Ski Resort 2012“

Dieses Gesamtergebnis (Durchschnitt über alle Länder A/D/CH/I/F) unterscheidet sich zum Teil in der Ansicht einzelner Länder. So hat die Pistenpräparation in Italien mit 63,9% eine wesentlich höhere Bedeutung (Platz 2).





DIE TOP 10 IN DER GESAMTZUFRIEDENHEIT

Bewertet wurden 21 Kriterien:

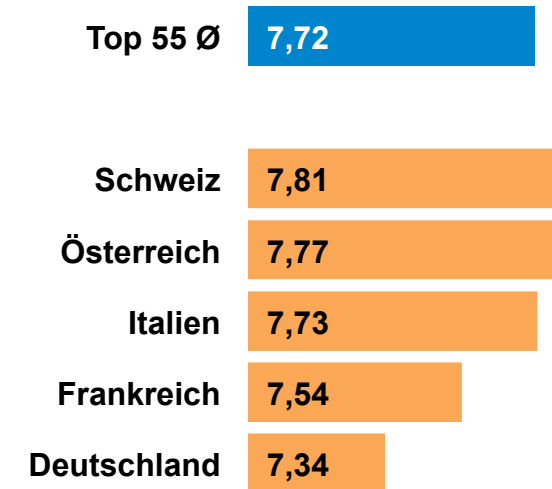
10 = top, 1 = mangelhaft

1. Serfaus - Fiss - Ladis	8,19
2. Saas Fee	8,08
3. Aletsch-Arena	8,07
4. Zermatt	8,02
4. Schladming	8,02
4. Lech / Zürs	8,02
7. Kronplatz	8,01
8. Arosa	7,97
9. Ischgl	7,96
10. Gröden (Val Gardena)	7,93

Quelle: Mountain Management Studie „Best Ski Resort 2012“



GESAMTZUFRIEDENHEIT LÄNDERVERGLEICH



Quelle: Mountain Management Studie „Best Ski Resort 2012“

Die Gesamtzufriedenheit hat sich bei vergleichbaren Skigebieten gegenüber 2010 um 2,8 % erhöht und beträgt 7,72 (Bewertung 1-10).

Die Besten (also die Top 10) wuchsen noch schneller im Bereich der Kundenzufriedenheit, nämlich um 3,1 %.

DIE BESTEN IN DEN 10 HAUPTKRITERIEN WAHL DES WINTERSPORTORTES

Skigebietsgröße / Pistenangebot

•1. Les 3 Vallées | 2. Ischgl | 3. Val d'Isère

Schneesicherheit

•1. Saas Fee | 2. Aletsch-Arena | 3. Lech / Zürs

Pistenqualität

•1. Saas Fee | 2. Aletsch-Arena | 3. Lech / Zürs

Unterkunft / Hotel

•1. Serfaus - Fiss - Ladis | 2. Aletsch-Arena | 3. Saas Fee

Beförderungskomfort

•1. Serfaus - Fiss - Ladis | 2. Ischgl | 3. Kronplatz

Freundlichkeit

•1. Serfaus - Fiss - Ladis | 2. Schladming | 3. Sulden a. Ortler

Sicherheit auf den Pisten

•1. Serfaus - Fiss - Ladis | 2. Aletsch-Arena | 3. Saas Fee

Spaß & Unterhaltung

•1. Ischgl | 2. Obertauern | 3. Mayrhofen

Après-Ski

•1. Ischgl | 2. Obertauern | 3. Flachau-Wagrain

Naturerlebnis

•1. Aletsch-Arena | 2. St. Moritz | 3. Cortina d'Ampezzo

Quelle: Mountain Management Studie „Best Ski Resort 2012“





WEITERE INTERESSANTE INFORMATIONEN

- 28,5 % der befragten Wintersportler waren das 1. Mal in diesem Skigebiet.
Sie bewerten etwas kritischer. Der Durchschnittswert liegt bei 7,56.
- 22,3 % bezeichnen sich als Könnler/Profi.
- Der Snowboarder-Anteil lag bei 17 %.
- Als Familie waren 25,9 % unterwegs.
- Der Anteil an Jugendlichen (12-19 J.) beträgt nur noch 15,6 %!
- 2 von 3 aller Befragten trugen einen Helm (68,7%).
- Nach wie vor reisten die meisten Gäste per Auto an – 72,2 %.
- Sulden erreicht mit 7,16 das beste Preis-Leistungsverhältnis.
- Je länger man das Skigebiet kennt (Loyalität) desto höher die Weiterempfehlungsrate!
- Fast 47 % wollen wiederkommen. Obereggen/Latemar erreicht hier mit 64,2 % den Höchstwert.
- 24,8 % sind sehr loyale Kunden (über 10x im Skigebiet).
St. Moritz führt mit 49,5 % das Spitzenfeld an.
- Ab dem Alter von 65 Jahren gibt es nur noch ca. 3,5 % an Skifahrer/Snowboarder. Es ist auffallend, dass in Frankreich dieser Wert über 10 % liegt!
- Das Thema Sicherheit nimmt mit zunehmendem Fahrkönnen ab.
- Generell weisen Frauen (7,84) im Vergleich zu Männern (7,64) eine höhere Zufriedenheit auf.
- Von den aktuellen Top 10 Skigebieten waren 8 davon schon 2010 im Spitzenfeld zu finden.

Quelle: **Mountain Management Studie „Best Ski Resort 2012“**

KURZPROFIL

Die Kundenzufriedenheitsanalyse "Best Ski Resort" wurde bereits zum 3. Mal in dieser Form durchgeführt. In einem 2-Jahres-Rhythmus werden die wichtigsten Kenndaten aus der Sicht des Gastes erhoben und verglichen.

Damit ist "Best Ski Resort" die aussagekräftigste Studie, die direkt im Skigebiet und in periodischen Abständen durchgeführt wird.

Der „Best Ski Resort Report“ ist wichtige Orientierungshilfe zur Qualitätssicherung und Produktentwicklung und damit zur Steigerung der Attraktivität für die Wintergäste.

Unter www.best-skiresorts.com werden auch dem Wintersportbegeisterten diese wichtigen Informationen zugänglich gemacht. Mit dem "Ski Resort Finder" kann (gestützt auf die aktuellen Ergebnisse der Kundenzufriedenheitsdaten) das ideale Skigebiet, abgestimmt auf die eigenen Wünsche und Bedürfnisse, gefunden werden.



Bezug der Studie:

MOUNTAIN MANAGEMENT Consulting
Michael Partel
Industriering 21 . FL-9491 Ruggell
T: +423 231 1331
M: +43 664 4417971
E: mpartel@mountain-management.com
H: www.mountain-management.com

Pressekontakt (Österreich):

pro.media kommunikation gmbh
Mag.(FH) Philipp Jochum
Kapuzinergasse 34a . A-6020 Innsbruck
T: +43 512 214004 18
M: +43 664 3876606
E: promedia.jochum@pressezone.at
H: www.pressezone.at

Pressekontakt (Deutschland):

C.C. SCHMID
Carolin Schmid
Kaulbachstraße 71. D-80539 München
T: +49 89 340 866 29
F: +49 89 340 866 29
E: ccs@ccschmid.com

