

Swiss Marketing (SMC), casella postale 1016, 4603 Olten

Comunicato stampa

Esame professionale superiore per capi di vendita: cambio nella presidenza

Markus Hinder assumerà la presidenza dell'Esame professionale superiore per capi di vendita dall'anno d'esame 2013. Succede a Jean-Paul Zürcher che, dopo vent'anni di attività, lascia questo ruolo carico di responsabilità.

Olten, 1 febbraio 2013 – Il principale sostenitore dell'Esame professionale superiore per capi di vendita, Swiss Marketing, ha nominato nuovo presidente della commissione d'esame Markus Hinder, 1966, responsabile Marketing della OMIDA AG. Dal 2003, Markus Hinder è stato responsabile della materia per capi di vendita ed è quindi in possesso dei migliori requisiti per assumere il ruolo di presidente. Sostituisce Jean-Paul Zürcher, che ha presieduto l'esame per capi di vendita per vent'anni. Il Comitato Centrale di Swiss Marketing ringrazia il signor Zürcher per il suo grande impegno in tutti questi anni.

I/Le responsabili vendite (Sales Directors) si occupano dell'organizzazione delle vendite e della distribuzione della vostra azienda. Sviluppano strategie, elaborano concetti e attuano procedure operative. Il presidente della commissione d'esame si assume l'intera responsabilità dell'efficiente funzionamento e svolgimento dell'esame. Ne cura gli interessi strategici, come per es. il suo sviluppo, e ne promuove la diffusione e il grado di conoscenza. Tra i membri della commissione d'esame, oltre al principale sostenitore Swiss Marketing, figurano anche le associazioni promotrici SIC Svizzera e Vendita Svizzera. La Segreteria di stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione SEFRI (ex UFFT) è responsabile della soprintendenza.

Swiss Marketing è l'organizzazione leader per la formazione e il perfezionamento nei settori del marketing e delle vendite. La competenza e l'esperienza di circa 4'000 professionisti e dirigenti altamente qualificati provenienti da diversi settori rendono Swiss Marketing la più importante piattaforma per l'avanzamento professionale nel marketing e nelle vendite (www.swissmarketing.ch).

*Per maggiori informazioni:
Uwe Tännler, presidente Swiss Marketing
uwe.taennler@swissmarketing.ch*