

## **PRESSEINFORMATION**

Kriens/Luzern, 2. April 2013

### **Opacc präsentiert EnterpriseShop an der SOM 2013 in Zürich**

**Die 5. Schweizer Fachmesse Swiss Online Marketing findet am 10. und 11. April 2013 in der Messe Zürich statt. Und dies nicht ohne Opacc Software AG: Das Unternehmen präsentiert die neue, nahtlos ins ERP integrierte E-Commerce-Lösung OpaccEnterpriseShop.**

«Ihr WebShop gehört zum ERP!» Unter dieser Prämisse erfolgte die Entwicklung der WebShop-Lösung bei Opacc. Beat Bussmann, CEO Opacc Software AG: «Je grösser die Bedeutung des Online-Geschäfts wird, desto wichtiger wird die Integration des WebShops in das ERP-System. Damit ist es möglich, Transaktionskosten zu minimieren und verschiedene Absatzkanäle zentral zu steuern. Eigentlich kann sich kein Geschäft leisten, dieses Potenzial nicht auszunutzen.»

Der OpaccEnterpriseShop gehört zur Opacc Software-Familie und basiert auf der gleichen Funktions- und Datenbasis. Dadurch kann diese Anwendung vollständig in bestehende Geschäftsprozesse integriert werden – vom Online-Angebot bis zu den Aufgaben, die nach dem Verkauf erledigt werden müssen. Schnittstellen werden nicht mehr gebraucht.

Der OpaccEnterpriseShop ist so vielseitig und flexibel, dass er sich je nach Geschäftsmodell und Marktauftritt individuell anpassen lässt: Ob als Business-to-Business Shop (B2B) mit erweiterten Servicemöglichkeiten, oder als Business-to-Customer Shop (B2C) zur Bedienung von Endkunden; der OpaccEnterpriseShop unterstützt beide Varianten.

### **Durchgängige und nahtlose Prozesse**

Opacc lässt alle operativen Prozesse auf derselben Anwendungsplattform abwickeln: Katalog und Webshop, Aussendienst, Einsatzplanung, Vertragsmanagement, Warenwirtschaft und Management-Informationen können problemlos verarbeitet werden. Informationen fließen durchgängig und ohne Doppelspurigkeiten. Auskunftsbereitschaft, Transparenz und Datenqualität werden erhöht.

### **100% im Standard, 100% updatefähig**

Die Opacc Software-Familie bietet dank serviceorientierter Architektur (SOA) den Grundstein für eine einheitliche IT-Plattform. Diese bildet die Grundlage für einen jahrzehntelangen Betrieb mit stetig wachsendem Nutzen.

### **Opacc an der SOM (Stand Nr. D.04)**

Die Swiss Online Marketing bietet Fachbesuchern und Anbietern am 10. und 11. April 2013 beste Möglichkeiten, Kontakte zu knüpfen, Know-how aufzufrischen und am Puls der Digitalbranche zu bleiben. Mehr als 145 Aussteller präsentieren in der Halle 1 der Messe Zürich ihre Lösungen. Ein umfangreiches Vortragsprogramm beleuchtet die digitalen Trends.

*Opacc ist ein mittelständisches, inhabergeführtes Schweizer Unternehmen mit 110 Mitarbeitenden. Das Kerngeschäft ist die Entwicklung und der Ausbau der eigenen Software-Familie OpaccOne® sowie deren Implementierung und Betreuung bei den Kunden. Opacc will der anerkannte Qualitätsführer in der Geschäftsautomation für kleine und mittelgrosse Unternehmen und Organisationen sein. Die Produkte und Dienstleistungen von Opacc sind von hoher Qualität und werden sorgfältig und permanent verbessert. Opacc automatisiert die Geschäftsprozesse ihrer Kunden auf einer einzigen Anwendungsplattform. Die Kunden von Opacc erhalten eine dauerhaft anpassungsfähige Geschäftsautomation, neue Handlungsfelder und erkennbare Wettbewerbsvorteile.*

**Kontakt:** Urs P. Amrein, Marketingleiter  
Opacc Software AG, Industriestr. 13, CH-6010 Kriens/Luzern  
Telefon +41 (41) 349 51 00, E-Mail: [ursamrein@opacc.ch](mailto:ursamrein@opacc.ch)

**Medienbeauftragter:** Stockerdirect AG, Beni Stocker, Agentur für Marketing, PR, Grafik  
Rosenstr. 2, 6010 Kriens/Luzern, Tel. 041 340 75 66, E-Mail: [b.stocker@stockerdirect.ch](mailto:b.stocker@stockerdirect.ch)