

Allianz Suisse

Communication

# Communiqué de presse

## Nouveau porte-parole chez Allianz Suisse

Zurich, le 19 août 2013 - Le 12 août 2013, Harry H. Meier est devenu le nouveau porte-parole d'Allianz Suisse à Zurich. À ce poste, il est directement subordonné à Hans-Peter Nehmer, responsable Communication.

Âgé de 39 ans, Harry H. Meier est un spécialiste en communication chevronné, pouvant faire état d'une expérience professionnelle nationale et internationale. Dernièrement, il a été porte-parole d'un grand constructeur automobile allemand. Après avoir obtenu un MBA à la Haute école d'économie de Zurich (HWZ), il a poursuivi sa formation à l'Institut Suisse de Relations Publiques (SRPI) et au Centre suisse d'enseignement du marketing, de la publicité et de la communication (SAWI), à Lausanne.

Harry H. Meier succède à Bernd de Wall, qui a quitté Allianz Suisse fin juin à sa demande pour occuper un nouveau poste dans le secteur des assurances.

### Pour de plus amples renseignements

Communication Allianz Suisse

Hans-Peter Nehmer, téléphone: 058 358 88 01; courriel: [hanspeter.nehmer@allianz-suisse.ch](mailto:hanspeter.nehmer@allianz-suisse.ch)

Harry H. Meier, téléphone: 058 358 84 14; courriel: [harry.meier@allianz-suisse.ch](mailto:harry.meier@allianz-suisse.ch)

### À propos du groupe Allianz Suisse

Avec un volume de primes de plus de 4,1 milliards de francs, le groupe Allianz Suisse est l'une des principales sociétés d'assurances de Suisse. Font notamment partie du groupe Allianz Suisse: Allianz Suisse Société d'Assurances SA, Allianz Suisse Société d'Assurances sur la Vie SA, la CAP Compagnie d'Assurance de Protection Juridique SA, et Quality1 AG. Le cœur de métier du groupe Allianz Suisse englobe l'assurance, la prévoyance et la gestion de fortune. Elle emploie près de 3 500 collaborateurs et fait partie du groupe international Allianz, présent sur tous les continents, dans plus de 70 pays. En Suisse, plus de 930 000 clients privés et plus de 100 000 entreprises font confiance à Allianz Suisse, à chacune des étapes de leur vie et de leur développement, pour les prestations de conseil ainsi que leurs couvertures d'assurance et de prévoyance. La densité de son réseau de 130 agences lui permet d'être proche de ses clients dans toutes les régions du pays.

Allianz Suisse est partenaire officiel de la Croix-Rouge suisse.