

Communiqué de presse

Zurich, le 22 août 2013

Page 1/3

La baisse des prix et de l'itinérance a entraîné une diminution du chiffre d'affaires au premier semestre 2013

- **Diminution du chiffre d'affaires (-3,8%) et de l'EBITDA (-6,2%)**
- **Les investissements augmentent de 40,7%, la migration vers UMTS 900 est terminée et le déploiement de LTE est accéléré**
- **L'acquisition de Lebara et d'Ortel Mobile renforce la position de Sunrise dans les services mobiles prépayés, en particulier les appels internationaux à bas prix**

Sur un marché très concurrentiel, Sunrise a réalisé un chiffre d'affaires total de CHF 984 millions au premier semestre 2013 (-3,8%). Cette évolution est principalement due à la baisse du prix des plans tarifaires mobiles et de l'itinérance chez Sunrise, dont les clients actuels et nouveaux bénéficient. La plupart des clients concernés par la migration ont déjà choisi des plans tarifaires qui leur convenaient mieux. Le bénéfice d'exploitation (EBITDA) du plus grand opérateur de télécommunications privé de Suisse s'élève à CHF 292 millions, en diminution de 6,2% par rapport à la même période de l'année précédente (CHF 311 millions). La base de clients mobiles postpayés a augmenté de 45 600 (+4,0%) en un an, mais cela n'a pas suffi à compenser complètement les effets des baisses de prix et le chiffre d'affaires en repli concernant le Roaming.

L'augmentation de la clientèle télévision soutient le chiffre d'affaires des produits Internet

La base de clients de Sunrise TV continue à croître fortement, en particulier dans les segments haut de gamme Sunrise TV Set start et Sunrise TV Set confort, atteignant 60 000 clients. En avril 2013 a été lancée une offre de base, Sunrise TV basic, qui permet d'accéder avantageusement à la gamme de produits Sunrise TV.

Investissements continus dans l'infrastructure de réseau

Les dépenses d'investissement ont augmenté de 40,7% pour atteindre CHF 97,9 millions au premier semestre 2013. Elles sont principalement dues à l'achèvement de la migration vers UMTS 900, à l'amélioration de la capacité du réseau et au lancement du réseau LTE en juin. Sunrise poursuit la modernisation complète de ses infrastructures au moyen d'investissements importants dans ses réseaux mobile et fixe. D'ici fin octobre, plus de 50% de tous les clients de Sunrise pourront surfer ultra rapide sur le réseau 4G/LTE. Les clients (prépayés et postpayés) disposant de terminaux compatibles 4G/LTE bénéficient de la technologie LTE dans le cadre de leur débit et quota de volume actuels. Les clients qui choisissent NOW, le modèle tarifaire simple et orienté client lancé en mai, devraient bénéficier du débit maximal dans toutes les options tarifaires, que ce soit sur le réseau 2G/3G (jusqu'à 42 Mbit/s) ou 4G/LTE (jusqu'à 100 Mbit/s).

Communiqué de presse

Zurich, le 22 août 2013

Page 2/3

Sunrise devient le leader incontesté en Suisse dans les appels internationaux à bas prix

Avec le rachat de Lebara GmbH Switzerland et de Treternity Ortel Mobile AG en juillet, Sunrise renforce son orientation client en matière de services mobiles prépayés, et en particulier sa position auprès des clients multiculturels. Sunrise continuera d'exploiter Lebara et Ortel Mobile comme entreprises distinctes, sous leur marque actuelle. En conjonction avec sa propre marque, yallo, cette acquisition place Sunrise aux avant-postes du marché suisse des offres mobiles prépayées concentrées sur les appels internationaux et les services de données à bas prix.

Libor Voncina, CEO de Sunrise, commente: «Les chiffres financiers actuels reflètent un marché très compétitif. Nos clients bénéficient de baisses de prix importantes. Nos efforts pour améliorer notre réseau, nos initiatives en matière de service à la clientèle ainsi que l'acquisition de Lebara et d'Ortel Mobile placent Sunrise en bonne position pour sa croissance future. Nous sommes la seule alternative comme prestataire de services complets du marché en Suisse et ambitionnons de devenir l'opérateur favori de tous les types de clients.»

Période du 1.1.2013 au 30.6.2013	1 ^{er} semestre 2013	1 ^{er} semestre 2012	Variation
Chiffre d'affaires total (en millions de CHF)	984	1 023	-3,8%
Services de téléphonie mobile	274	294	-6,7%
Services de téléphonie fixe			
<i>Services de téléphonie fixe (hors hubbing)</i>	206	227	-9,3%
Services Internet	97	90	+8,4%
EBITDA (en millions de CHF)	292	311	-6.2%
Marge EBITDA	29.7%	30.4%	
Marge EBITDA (hors activités de hubbing)	31.9%	32.6%	
Nombre total de clients (en millions)	2,93	2,98	-1,4%

Communiqué de presse

Zurich, le 22 août 2013

Page 3/3

Sunrise

Sunrise est le plus grand opérateur privé de télécommunications de Suisse, avec des succursales à Zurich, Kloten, Lucerne, Bâle, Berne, Bienne, Renens, Genève et Lugano. Environ 3 millions de clients utilisent les produits et les prestations de Sunrise dans les domaines de la téléphonie mobile, du réseau fixe, de l'Internet et de l'IPTV. Sunrise TV, la toute nouvelle génération de divertissement, se caractérise par le plus grand choix de chaînes HD dans son offre de base, par les fonctions «ComeBack TV» et «Live Pause» ainsi que par l'exceptionnelle variété de ses chaînes de télévision et de radio. La division Business Sunrise propose des solutions de communication individualisées aux Clients business. Le réseau mobile de Sunrise, compatible avec les technologies GSM, EDGE, UMTS, HSPA+ et 4G/LTE, fournit à plus de 99% de la population des services de téléphonie mobile de pointe, avec une vitesse de transmission allant jusqu'à 42 Mbits/s. Un réseau à fibres optiques à haute performance d'une longueur totale de 10 000 km permet la mise à disposition de services de données et de services vocaux dans tout le pays. Grâce au dégroupage, Sunrise dessert près de 85% des foyers avec des services à haut débit. Sunrise exploite dans toute la Suisse près de 100 Sunrise Centers. Sunrise est une marque de Sunrise Communications SA.