Allianz Suisse
Comunicazione

Comunicato stampa

ServiceRating 2014

Allianz Suisse: "ottimo" il giudizio per il servizio clienti

- **Al banco di prova: gestione dei servizi, prestazioni di servizio e consulenza ed efficacia del servizio in Allianz Suisse**
- **Allianz Suisse ottiene il voto "eccellente" per la gestione dei servizi**
- **La qualità del servizio clienti è la chiave per una solida crescita sul lungo periodo**

Zurigo, 3 febbraio 2014 – È "ottimo" il giudizio assegnato dall'agenzia ServiceRating al servizio clienti di Allianz Suisse (quattro corone). Tre gli aspetti qualitativi esaminati: gestione dei servizi, prestazioni di servizio e consulenza ed efficacia del servizio.

Martin Jara, direttore della divisione Gestione di mercato e membro del Comitato direttivo di Allianz Suisse, è soddisfatto del risultato dello studio ServiceRating 2014: "Per una compagnia di assicurazioni un servizio clienti di prima qualità è un elemento indispensabile: è la chiave per una maggiore soddisfazione dei clienti e una crescita duratura. Investiamo molto nella formazione dei nostri dipendenti e nell'infrastruttura tecnica. Questo giudizio ci motiva a continuare il cammino intrapreso. A vantaggio dei nostri clienti."

Lo studio condotto da ServiceRating premia soprattutto la gestione dei servizi di Allianz Suisse. Oltre a una reperibilità esemplare, spicca anche l'approccio di consulenza globale, incentrato sulle esigenze dei clienti: un aspetto per il quale ServiceRating ci assegna il massimo dei voti ("eccellente").

Anche sotto il profilo delle prestazioni di servizio e consulenza ed dell'efficacia del servizio Allianz Suisse ottiene il giudizio "ottimo". Secondo quanto riscontrato da ServiceRating, i clienti sono soddisfatti del servizio di consulenza offerto da Allianz Suisse e ritengono elevata la competenza dei consulenti. Lo studio conferma anche la rapidità dell'assistenza per la riparazione dei danni e un'ottima reperibilità dei consulenti. Cortesia e competenza di questi ultimi sono altri due aspetti che contribuiscono all'ottimo risultato complessivo. Tutti fattori che, a giudizio dell'agenzia, rafforzano la fiducia dei clienti nell'azienda.

Allianz Suisse
Comunicazione
Casella postale
8010 Zurigo
Tel.: +41 58 358 84 14
www.allianz-suisse.ch

Per ulteriori **comunicati stampa di Allianz Suisse** si rimanda al sito **www.allianz.ch/news**

Per ulteriori informazioni
Comunicazione Allianz Suisse
Hans-Peter Nehmer, telefono: 058 358 88 01; e-mail: hanspeter.nehmer@allianz-suisse.ch
Harry H. Meier, telefono: 058 358 84 14; e-mail: harry.meier@allianz-suisse.ch

Breve profilo del Gruppo Allianz Suisse
Con una raccolta premi di oltre 4,1 miliardi di franchi, il Gruppo Allianz Suisse è fra le principali compagnie assicurative in Svizzera. Il Gruppo Allianz Suisse è composto da diverse società, tra queste: Allianz Suisse Società di Assicurazioni SA, Allianz Suisse Società di Assicurazioni sulla Vita SA, CAP Compagnia d'Assicurazione di Protezione Giuridica SA e Quality 1 AG. Il Gruppo Allianz Suisse opera nei settori assicurazione, previdenza e gestione patrimoniale, ha circa 3.500 dipendenti ed è parte del gruppo internazionale Allianz, presente in oltre 70 paesi distribuiti in tutti i continenti. Nel 2013 il Gruppo Allianz è stato nominato Super Sector Leader nell'indice di sostenibilità del Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index, DJSI), una classifica molto autorevole a livello mondiale nella quale il Gruppo, dal 2000, figura regolarmente nelle primissime posizioni.

In Svizzera sono oltre 930.000 i privati e oltre 100.000 le aziende che si affidano, in ogni fase della loro esistenza, alla consulenza e ai prodotti assicurativo-previdenziali di Allianz Suisse. Una fitta rete di sedi ed agenzie (130 in tutto) garantisce peraltro una presenza capillare in ogni regione del paese.

Allianz Suisse è partner ufficiale della Croce Rossa Svizzera, di Swiss Paralympic e dello Swiss Economic Forum (SEF).

Nota sulle indicazioni previsionali

Previsioni, supposizioni o affermazioni su avvenimenti futuri eventualmente contenute nel presente documento possono essere legate a rischi e variabili di natura nota e ignota. Gli eventi e gli sviluppi reali possono perciò discostarsi anche di molto da quanto indicato. Oltre che da altri motivi qui non riportati, tali scostamenti possono dipendere da mutazioni del quadro economico generale e concorrenziale, soprattutto nei settori di attività e sui mercati principali nei quali Allianz opera, da acquisizioni e successive fusioni societarie e infine da misure di ristrutturazione. Differenze possono risultare inoltre dall'entità e dalla frequenza dei casi assicurati, dai tassi di storno, dagli indici di mortalità e dalla diffusione di malattie; in particolare, nel settore bancario, dall'insolvenza dei beneficiari di crediti. Possono influire anche l'andamento dei mercati finanziari e dei tassi di cambio, nonché variazioni normative a livello nazionale e internazionale, soprattutto in materia fiscale. A incrementare la probabilità e l'entità degli scostamenti possono altresì concorrere eventuali attacchi terroristici e le relative conseguenze. Sulle situazioni qui esposte possono influire anche i rischi e le incognite descritti nei vari comunicati inviati da Allianz SE alla US Securities and Exchange Commission. La Società non assume in alcun modo l'impegno di aggiornare le informazioni riportate nella presente comunicazione.