

## PRESSE-INFORMATION

11. März 2014

### Hyundai – erste asiatische Marke in der Schweiz

**Mit 1'843 Neufahrzeugen setzte sich Hyundai in den ersten beiden Monaten dieses Jahres in der Schweiz erstmals an die Spitze aller asiatischen Automarken. Das Resultat ist umso bemerkenswerter, als die Marke Hyundai in der Schweiz erst seit 1990 angeboten wird. Historisch ist auch der Marktanteil, der für Hyundai mit 4,4% ein neues Niveau erreicht. Innovationen, eine moderne und breit gefächerte Modellpalette, die hohe Produktqualität, das interessante Preis-Leistungsverhältnis, ein professionell organisierter Importeur und ein kompetentes Händlernetz sind die Teile eines Rezepts, das auch in der Schweiz zum Erfolg führte.**

Die Zahlen haben für Hyundai in der Schweiz schon fast historische Bedeutung. Mit 1'843 Neufahrzeugen, die im Januar und Februar dieses Jahres in der Schweiz in Verkehr gesetzt wurden, verzeichnet Hyundai im Vergleich zum Vorjahr ein Plus von stattlichen 24,1 Prozent und erreichte damit einen Marktanteil von 4,4 % (Immatrikulationen von neuen Personenwagen, gemäss Statistik von Auto Schweiz). Damit hievte sich Hyundai in der Schweiz an die siebte Position und überholte zum ersten Mal in der Geschichte sämtliche Automobilmarken aus Fernost.

Ebenso beachtlich wie das Resultat an sich ist auch die Entwicklung. Nach der Markteinführung im Jahr 1990 startete Hyundai vor allem mit der Einführung des i30 im Jahr 2007 in eine neue Ära mit einer Erfolgskurve, die unter der Leitung von Hyundai Suisse (Alcopa Gruppe) konstant anstieg. So entwickelten sich die Neuzulassungen von 2007 bis Ende 2013 von jährlich 4'681 auf 10'241 Fahrzeuge, während der Marktanteil im gleichen Zeitraum von 1.64 % auf 3.3 % anstieg.

Der Verkaufserfolg in der Schweiz lässt sich einerseits auf einen breiten Modell-Mix zurückführen. Aber nicht nur. Diego Battiston, Direktor von Hyundai Suisse: „Die Basis dieses Erfolgs liegt sicherlich bei den Produkten. Wir bieten technisch innovative und gefällige, moderne Fahrzeuge an. Die Schweizer Kunden finden bei uns vom Mini-Segment bis zum Kompaktwagen, von der Limousine bis zum Kombi in verschiedenen Variationen und Grössen, vom agilen Crossover bis zum kräftigen SUV und vom

Personen- bis zum Warentransporter immer genau das Fahrzeug, das ihren Bedürfnissen entspricht. Zudem stehen unsere Produkte für Qualität und Zuverlässigkeit. Den Beweis erbringen wir selbst, indem wir auf sämtlichen Modellen das ‚5 Year Triple Care‘ Paket mit 5 Jahren Werksgarantie, 5 Jahren Euro Assistance und dem Frühjahrs-Check oder – je nach Modell – sogar die Wartung für 5 Jahre in den Kaufpreis integrieren.“

Der Blick auf [www.hyundai.ch](http://www.hyundai.ch) zeigt, wie breit Hyundai aufgestellt ist. Nicht weniger als 16 verschiedene Modelle stehen im Angebot. Hinter dem Erfolg steht aber noch eine wichtige Komponente.

Diego Battiston: „Unser Credo heisst Service. Und mit Service meinen wir den Dienst am Kunden. Dieser wiederum lässt sich nur durch die Nähe und die Beratung eines professionellen Vertriebsnetzes sicherstellen. Hinzu kommt unser kompetentes Flotten-Verkaufsteam. Die Schweizer Fuhrparkunternehmen und Flottenbesitzer nehmen Hyundai immer mehr als äusserst zuverlässige Marke wahr, mit einem attraktiven Verhältnis von Leistung, Qualität und niedrigen Betriebskosten. Von der Produktqualität her zahlt es sich auch aus, dass Hyundai einen grossen Teil der Schweizer Modelle auf europäischem Boden produziert und zahlreiche Innovationen – mitsamt dem Design – aus unserem Forschungs- und Entwicklungszentrum in Rüsselsheim stammen.“

Hyundai setzt allerdings nicht allein auf den aktuellen Erfolg. Wer sich am Automobilsalon in Genf bei Hyundai umsieht, kann interessante künftige Modelle in der Konzept-Phase entdecken. Dazu zählen der mit Wasserstoff betriebene Hyundai ix35 Fuel Cell, die Studie des Brennstoffzellen-Elektrofahrzeugs Intrado oder der vollständig neue Genesis.

\* \* \*

**Kontaktperson:**

Nicholas Blattner, Public Relations Manager

**HYUNDAI SUISSE**

*Korean Motor Company, Kontich (B) - Branch Dietlikon*

Brandbachstrasse 6, CH-8305 Dietlikon

Tel. +41 44 816 43 45, Mob. +41 79 412 13 11

Fax. +41 44 816 43 09, [nicholas.blattner@hyundai.ch](mailto:nicholas.blattner@hyundai.ch)

[www.hyundai.ch](http://www.hyundai.ch)