

INFORMAZIONE PER LA STAMPA

11 marzo 2014

Hyundai – prima marca asiatica in Svizzera

Con 1843 nuovi veicoli immatricolati nei due primi mesi dell'anno, per la prima volta Hyundai raggiunge il primato tra tutte marche asiatiche di auto in Svizzera. Il risultato assume un significato particolarmente degno di nota se si pensa che la marca Hyundai viene proposta in Svizzera soltanto dal 1990. Storica è anche la quota di mercato raggiunta da Hyundai che, con il 4,4%, raggiunge un nuovo apice. Innovazioni, una gamma di modelli molto diversificata, l'elevata qualità del prodotto, l'interessante rapporto qualità/prezzo, un importatore organizzato in modo molto professionale e una competente rete di concessionari sono alcuni elementi di una strategia che ha consentito alla marca di imporsi con successo anche in Svizzera.

Le cifre di Hyundai in Svizzera assumono pressoché un significato storico. Con 1843 veicoli nuovi immatricolati in Svizzera a gennaio e febbraio, rispetto all'anno precedente Hyundai ha conseguito una considerevole crescita pari al 24,1 per cento, raggiungendo una quota di mercato del 4,4 per cento (immatricolazioni di nuove vetture private, secondo la statistica di Auto Schweiz). Hyundai è passata pertanto al settimo posto in Svizzera e, per la prima volta nella storia, ha superato tutte le marche di automobili dell'Estremo Oriente.

Altrettanto degno di nota è anche lo sviluppo della marca. Dalla sua introduzione sul mercato nel 1990, con l'introduzione della i30 nel 2007, Hyundai ha soprattutto inaugurato una nuova era, la cui curva di successo è costantemente cresciuta sotto la direzione di Hyundai Suisse (Gruppo Alcopa). Le nuove immatricolazioni tra il 2007 e la fine del 2013 sono annualmente cresciute passando da 4'681 a 10'241 veicoli, mentre nello stesso periodo la quota di mercato è cresciuta dal 1,64 % al 3,3 %.

Il successo di vendita in Svizzera va ricondotto da un lato a un vasto mix di modelli. Ma non solo. Diego Battiston, direttore di Hyundai Suisse: «La premessa di un simile successo è sicuramente legata ai prodotti. Proponiamo veicoli innovativi dal profilo tecnico e al tempo stesso piacevoli e moderni. I clienti svizzeri trovano da noi sempre il veicolo che soddisfa perfettamente le loro esigenze: dal segmento mini alla vetture

compatte, dalle berline alle station wagon in diverse varianti, dal crossover agile fino ai potenti SUV nonché dalle vetture per privati ai furgoni da trasporto. Inoltre i nostri prodotti sono qualitativamente elevati e molto affidabili. Lo dimostra la marca stessa integrando nel prezzo d'acquisto di tutti i modelli il pacchetto '5 Year Triple Care' con 5 anni di garanzia di fabbrica, 5 anni di Euro Assistance e i controlli primaverili oppure, in funzione del modello, addirittura i servizi per 5 anni.»

Uno sguardo sul sito internet www.hyundai.ch dimostra tutta la varietà della gamma Hyundai. L'offerta propone infatti non meno di 16 diversi modelli. Ma il successo della marca poggia su un altro importante fattore.

Diego Battiston: «La nostra filosofia è imperniata sul servizio. E segnatamente sul servizio al cliente. Tale prestazione può essere garantita unicamente tramite la vicinanza e la consulenza di una rete di vendita professionale. Occorre inoltre aggiungere la competenza del nostro team di vendita flotte. Le imprese svizzere che gestiscono parchi veicoli e i proprietari di flotte percepiscono vieppiù Hyundai come una marca estremamente affidabile, con un attrattivo rapporto tra prestazioni, qualità e bassi costi d'esercizio. La qualità del prodotto va altresì ricondotta al fatto che Hyundai produce gran parte dei modelli per la Svizzera su suolo europeo e che numerose innovazioni, design compreso, provengono dal nostro centro di ricerca e sviluppo a Rüsselsheim.»

Hyundai non punta tuttavia unicamente sul suo attuale successo. Chi ha l'opportunità di visitare lo stand Hyundai al Salone dell'Automobile a Ginevra può scoprire interessanti prototipi destinati a diventare i modelli del futuro. Tra questi spicca la Hyundai ix35 Fuel Cell alimentata a idrogeno, il prototipo del veicolo elettrico a celle di combustione Intrado o la nuovissima Genesis.

* * *

A disposizione dei media:

Nicholas Blattner, Public Relations Manager

HYUNDAI SUISSE

Korean Motor Company, Kottich (B) - Branch Dietlikon

Brandbachstrasse 6, CH-8305 Dietlikon

Tel. +41 44 816 43 45, Mob. +41 79 412 13 11

Fax. +41 44 816 43 09, nicholas.blattner@hyundai.ch

www.hyundai.ch