

Allianz Suisse

Communication

Communiqué de presse

Changement à la tête de la Distribution d'Allianz Suisse

- **Martin Jara, jusqu'ici responsable de la Gestion du marché, prend la tête de la Distribution.**
- **Patrick Eugster assure la direction de la Gestion du marché par intérim.**

Wallisellen, 18 mars 2014 – Allianz Suisse a décidé de procéder, avec effet immédiat, à un changement de direction pour ses ressorts Distribution et Gestion du marché. Martin Jara, membre du Directoire depuis 2010 et actuel responsable de la Gestion du marché, prend désormais la tête du ressort Distribution. Il succède ainsi à Jürg Wittwer, qui a décidé de relever un nouveau défi professionnel. Patrick Eugster, jusqu'ici responsable Développement de l'entreprise et Marketing stratégique, assure la direction du ressort Gestion du marché par intérim.

En nommant Martin Jara responsable du ressort Distribution, Allianz Suisse mise sur la continuité. M. Jara travaille chez Allianz Suisse depuis 2008. Avant d'être nommé membre du Directoire et responsable de la Gestion du marché, il a dirigé jusqu'en 2010 le Service Courtiers. Auparavant, il a travaillé pour la Winterthur Assurances (de 2001 à 2005) et la SUVA (2005 à 2008). Âgé de 41 ans, il est titulaire d'un doctorat en économie d'entreprise de l'Université de Saint-Gall.

La direction de la Gestion du marché est confiée avec effet immédiat à Patrick Eugster, jusqu'ici responsable Développement de l'entreprise et Marketing stratégique, qui assumera cette nouvelle fonction par intérim. Âgé de 37 ans, M. Eugster est titulaire d'un doctorat en économie d'entreprise de l'Université de Zurich et travaille depuis 2008 chez Allianz Suisse.

Severin Moser, CEO d'Allianz Suisse, remercie Jürg Wittwer du travail qu'il a accompli depuis octobre 2010 au sein de la Distribution d'Allianz Suisse et lui adresse ses meilleurs vœux de succès pour l'avenir: «Allianz Suisse a progressivement adapté sa Distribution aux nouveaux besoins du marché et des clients. Il s'agit à présent de consolider ces mesures et de continuer à aller de l'avant. Je souhaite à Martin Jara et Patrick Eugster beaucoup de succès dans leurs nouvelles fonctions comme responsable de la Distribution et responsable *ad interim* de la Gestion du marché.»

Vous trouverez ce communiqué de presse ainsi que d'autres communiqués d'Allianz Suisse sur notre portail Internet www.allianz.ch/actualites

Pour de plus amples renseignements

Responsable Communication Allianz Suisse

Hans-Peter Nehmer, téléphone: 058 358 88 01; hanspeter.nehmer@allianz-suisse.ch

À propos du groupe Allianz Suisse

Avec un volume de primes de plus de 3,8 milliards de francs, le groupe Allianz Suisse est l'une des principales sociétés d'assurances de Suisse. Font notamment partie du groupe Allianz Suisse Allianz Suisse Société d'Assurances SA, Allianz Suisse Société d'Assurances sur la Vie SA, la CAP Compagnie d'Assurance de Protection Juridique SA et Quality1 AG. Le cœur de métier du groupe Allianz Suisse englobe l'assurance, la prévoyance et la gestion de fortune. Allianz Suisse emploie près de 3500 collaborateurs et fait partie du groupe international Allianz, présent sur tous les continents, dans plus de 70 pays. En 2013, le groupe Allianz a été reconnu comme Super Sector Leader du Dow Jones Sustainability Index (DJSI). Depuis l'an 2000, l'entreprise est très bien placée dans cet indice de durabilité mondialement suivi.

En Suisse, plus de 930 000 clients privés et plus de 100 000 entreprises font confiance à Allianz Suisse, à chacune des étapes de leur vie et de leur développement, pour les prestations de conseil ainsi que leurs couvertures d'assurance et de prévoyance. La densité de son réseau de 130 agences lui permet d'être proche de ses clients dans toutes les régions du pays.

Allianz Suisse est partenaire officiel de la Croix-Rouge suisse, de Swiss Paralympic et du Swiss Economic Forum (SEF). Depuis la saison 2012/13, Allianz Suisse est sponsor de la Swiss Football League.