



Burberry Group plc
Horseferry House
Houseferry Road
London
SW1P 2AW
England

Offener Brief an Burberry

Hamburg, 11. März 2014

Sehr geehrte Frau Ahrendts,
sehr geehrter Herr Bailey,

im Namen der internationalen Tierschutzorganisation VIER PFOTEN und ihrer mehr als 500.000 Unterstützerinnen und Unterstützer möchten wir Sie auf den Schriftverkehr aufmerksam machen, den wir in letzter Zeit mit Ihrem Unternehmen zum sehr wichtigen und sensiblen Thema der Verwendung von Pelz in ihrer Produktpalette geführt haben.

Dem vorangegangen waren Terminanfragen an Burberry, um das Thema diskutieren zu können, jedoch wurden unsere Angebote für ein persönliches Gespräch abgelehnt. Wir wurden über Burberrys Unternehmensverantwortungsprogramm informiert, das auch Punkte über den Kauf und die Herkunft der verwendeten Pelze enthält.

Am Dienstag, dem 11. Februar 2014 kontaktierten wie Ihr Corporate Social Responsibility Department mit eindeutigen Hinweisen – Dokumentationsaufnahmen von finnischen Pelzfarmen –, dass die Angaben Ihres Unternehmens nicht mit der angetroffenen Realität übereinstimmen. Viele dieser Farmen sind Lieferanten von SAGA Furs, von dessen Auktionshaus Burberry seine Pelze bezieht. Die Bedingungen, unter denen diese Tiere gehalten werden, sind inakzeptabel und widersprechen Ihrer Unternehmenspolitik. Ein Teil des Dokumentationsmaterials, das VIER PFOTEN zur Verfügung gestellt hat, wurde von Ihren Kollegen gesichtet.

Innerhalb einer Woche reagierten weltweit mehr als 25.000 Menschen auf unsere Enthüllungen betreffend Burberry und riefen Ihr Unternehmen auf, die Verwendung von Pelz zu stoppen. Die Bild- und Videoaufnahmen wurden auch von wichtigen Presseunternehmen verbreitet und ausführlich diskutiert, darunter Agence France Press (AFP) und The Daily Mirror, um nur einige wenige zu nennen.

VIER PFOTEN - Animal Protection
Foundation
Schomburgstraße 120
22767 Hamburg

Telephone: +49-40-399 249-0
Fax: +49-40-399 249-99
office@vier-pfoten.de
www.vier-pfoten.de



Wir vertrauen darauf, dass sich Ihr Unternehmen diesem Thema mit der gebotenen Ernsthaftigkeit widmet. Die offizielle Antwort der Ethical Trading Managerin hat uns enttäuscht, denn sie wiederholte nur Standardphrasen, gab aber keine Antworten auf die spezifischen Fragen zum Dokumentationsmaterial, das die entsetzlichen Lebensumstände von Pelztieren in Finnland und die Tierhaltungsbedingungen auf Pelzfarmen Ihres Lieferanten zeigt. Transparenz gegenüber den Konsumenten ist für jedes Unternehmen von essentieller Bedeutung. Aus diesem Grund erwarten wir Antworten auf unsere konkreten Fragen.

Wir gehen davon aus, dass Burberry seiner eigenen Konzernpolitik folgt, indem es die von VIER PFOTEN dargelegten Fakten und Beweise berücksichtigt und diesbezüglich transparent kommuniziert. VIER PFOTEN steht weiterhin für offene Diskussionen über dieses wichtige Thema zur Verfügung. Wir hoffen auf ein persönliches Treffen, um die Faktenlage im Detail zu besprechen, bevor wir gegebenenfalls weitere Informationen an die Öffentlichkeit und die Medien weitergeben.

Mit freundlichen Grüßen

Thomas Pietsch

VIER PFOTEN
Head of Competence Center Wild Animals
Schomburgstraße 120
22767 Hamburg
Germany
Phone +49 (0)40 399 249 30
Fax +49 (0)40 399 249 99
Mail thomas.pietsch@vier-pfoten.org