



EINKAUFsverhalten HERREN OBERBEKLEIDUNG

Repräsentative Bevölkerungsumfrage in der deutsch- und französischsprachigen Schweiz mittels Online-Mehrthemenbus

März 2014

Studiendesign und Fragebogen

Studiendesign

Methode	Online-Mehrthemenbefragung
Fragebogen	Der Fragebogen wurde durch die GfK Switzerland AG, Consumer Choices, Retail & Technology erstellt
Grundgesamtheit	Herrn aus der Deutsch- und Westschweiz im Alter von 15 bis 74 Jahren
Stichprobe	n=1053 Interviews
Gewichtung	keine
Feldzeit	27. Februar – 13. März 2014
Reporting	Studienbeschreibung, Charts, auf Wunsch Tabellen
Projektnummern	078.101.95005.1
Inhalt	9 Fragen zum Einkaufsverhalten bei Herrenoberbekleidung

Generelle Marktinfos

Generelle Marktinfos

- Fashionmarkt (Bekleidung, Schuhe, Fashionaccessoires) ist seit Jahren rückläufig
 - seit 2010 rund 1 Mia CHF
 - Volumen 2013: 10.02 Mill. CHF
- Anteil Fashion Herren 28.4 %, in 2013 stärker rückläufig als Fashion Damen und Kinder

Gesamtmarktschätzung Fashion/Shoes

Anteile Bereiche & Gender

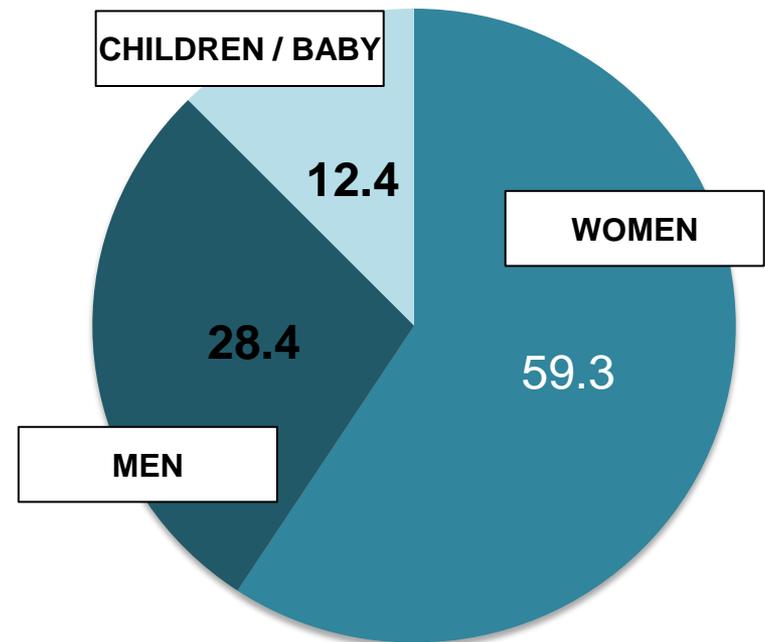
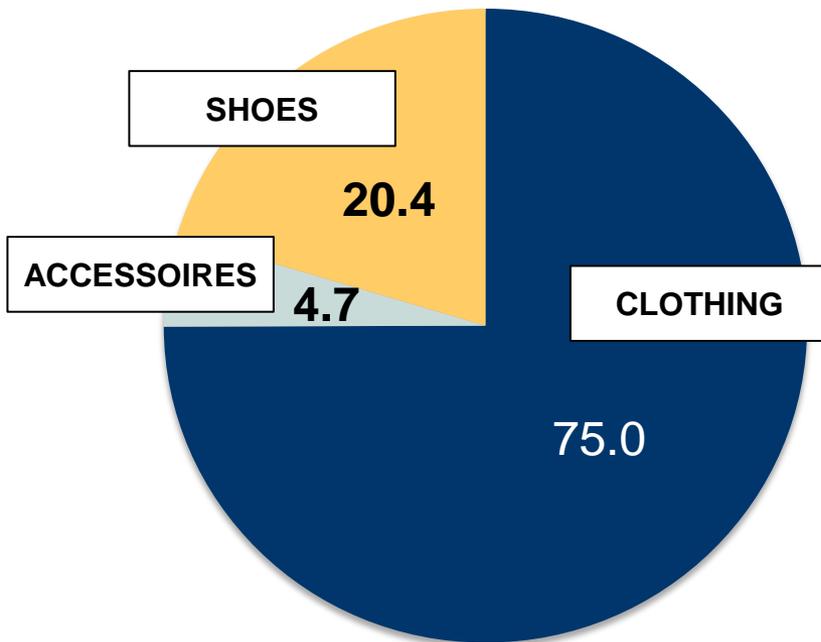


Umsatzanteile

TOTAL 2013
10.02 Mrd. CHF
-1.9%

BEREICHE %

GENDER %

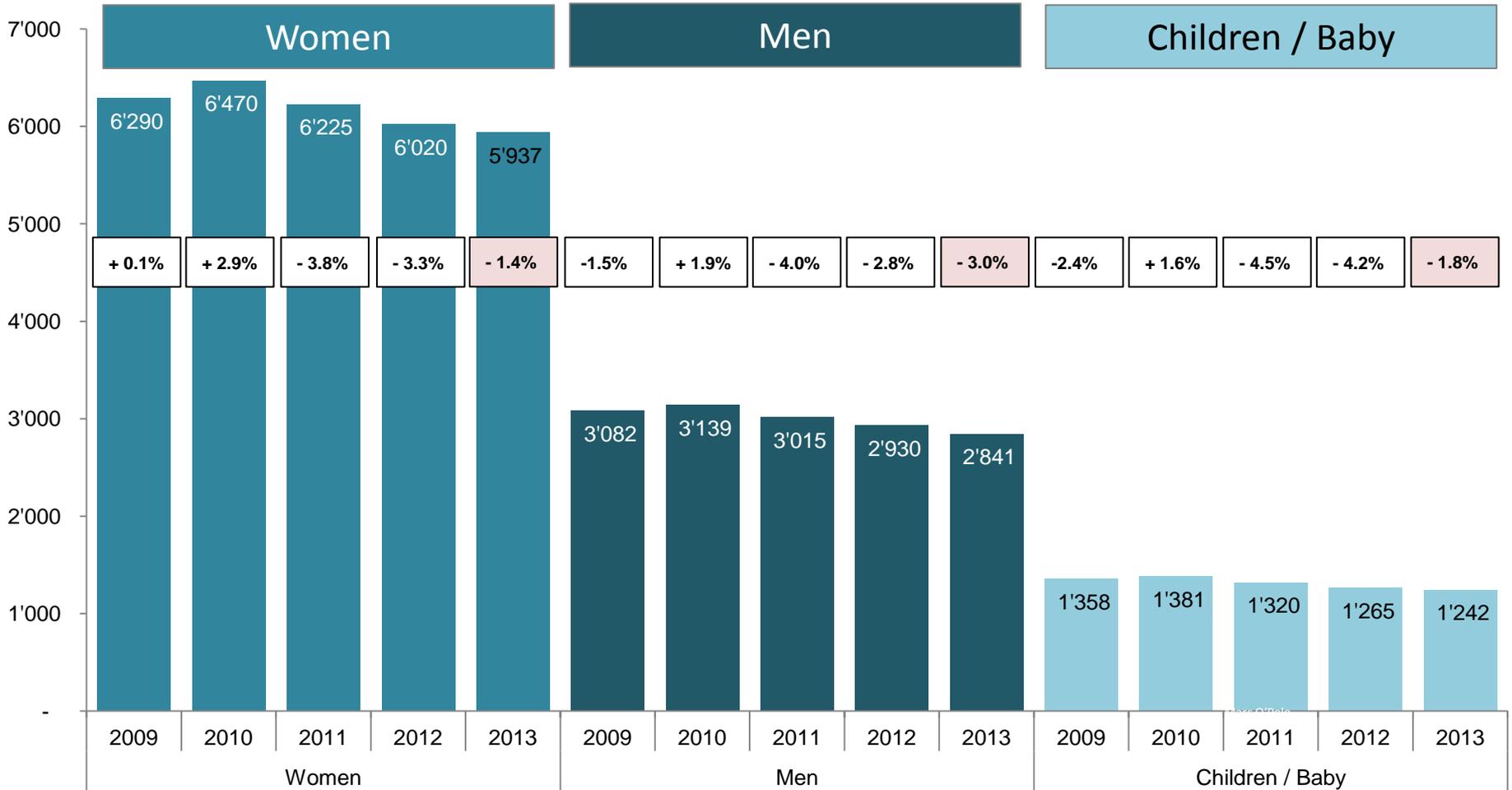


Gesamtmarktschätzung Fashion/Shoes

Split nach Gender



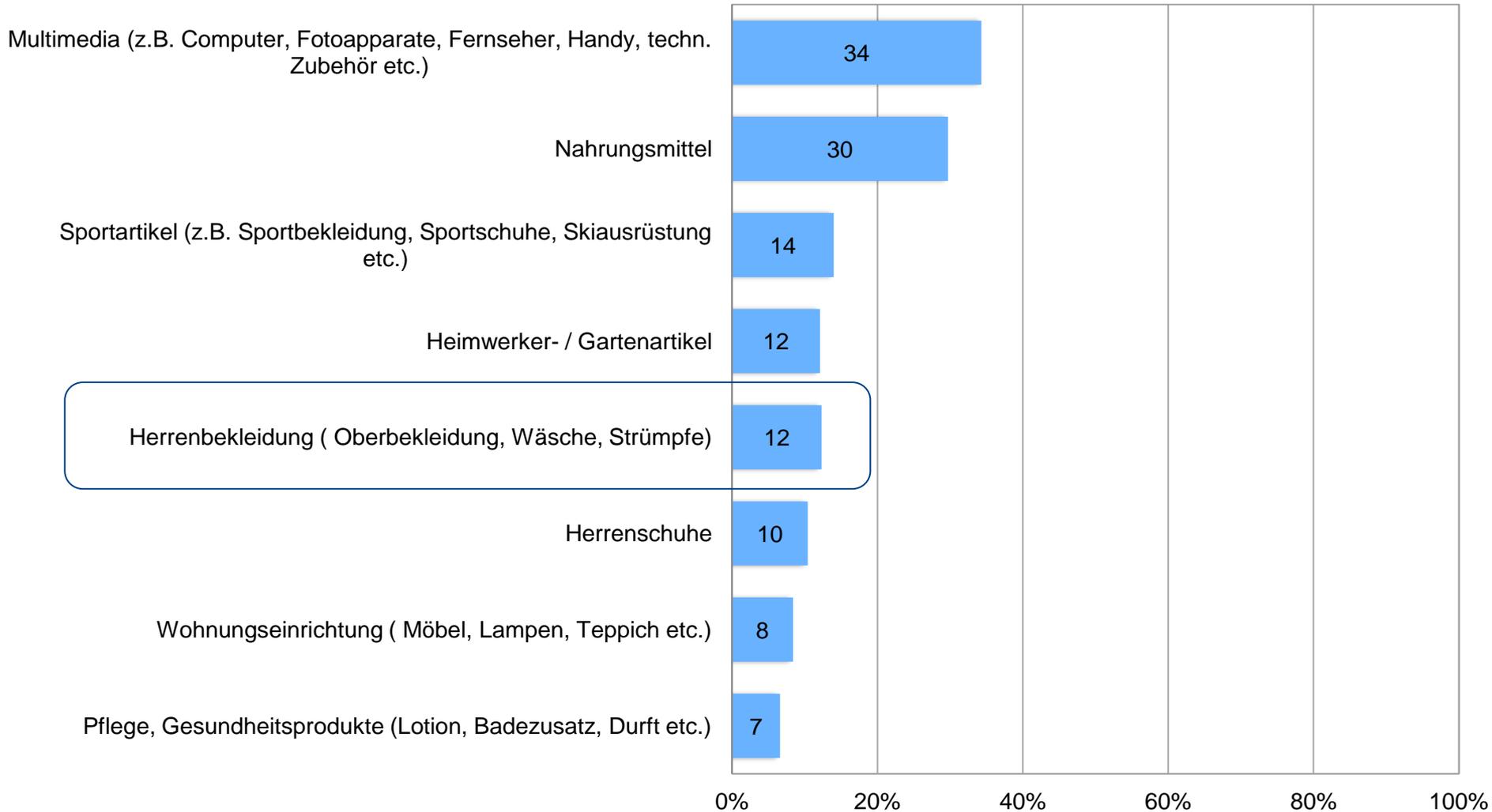
In Mio. CHF



Studienergebnisse

Liebste Bereiche für den Einkauf

Sehr gerne kaufen die Männer im Multimedia Bereich (34%)



F1: Wie gerne kaufen Sie Artikel aus den folgenden Bereichen ein?

Filter: Mehrfachnennung: „sehr gerne“

n = 1053 Personen | Angaben in %

Hauptaussagen



Am liebsten kaufen Herren Produkte aus dem Bereich Multimedia. Herrenbekleidung folgt auf dem 5. Rang.

In der Westschweiz kaufen Herren etwas lieber ein, als in im deutschsprachigen Teil.

Die Einkaufslaune nimmt mit Fortschreiten des Alters ab: die 15-29 Jährigen gehen lieber einkaufen als die über 30 jährigen



Grosse Zufriedenheit mit den wichtigsten Faktoren beim Einkaufen von Bekleidung wie... (s. Chart 11)



Grosse Treue für die Geschäfte in der Schweiz

Nur 7% werden weniger dort einkaufen, wohingegen im Ausland 32% der Befragten weniger häufig einkaufen werden (Chart 13)

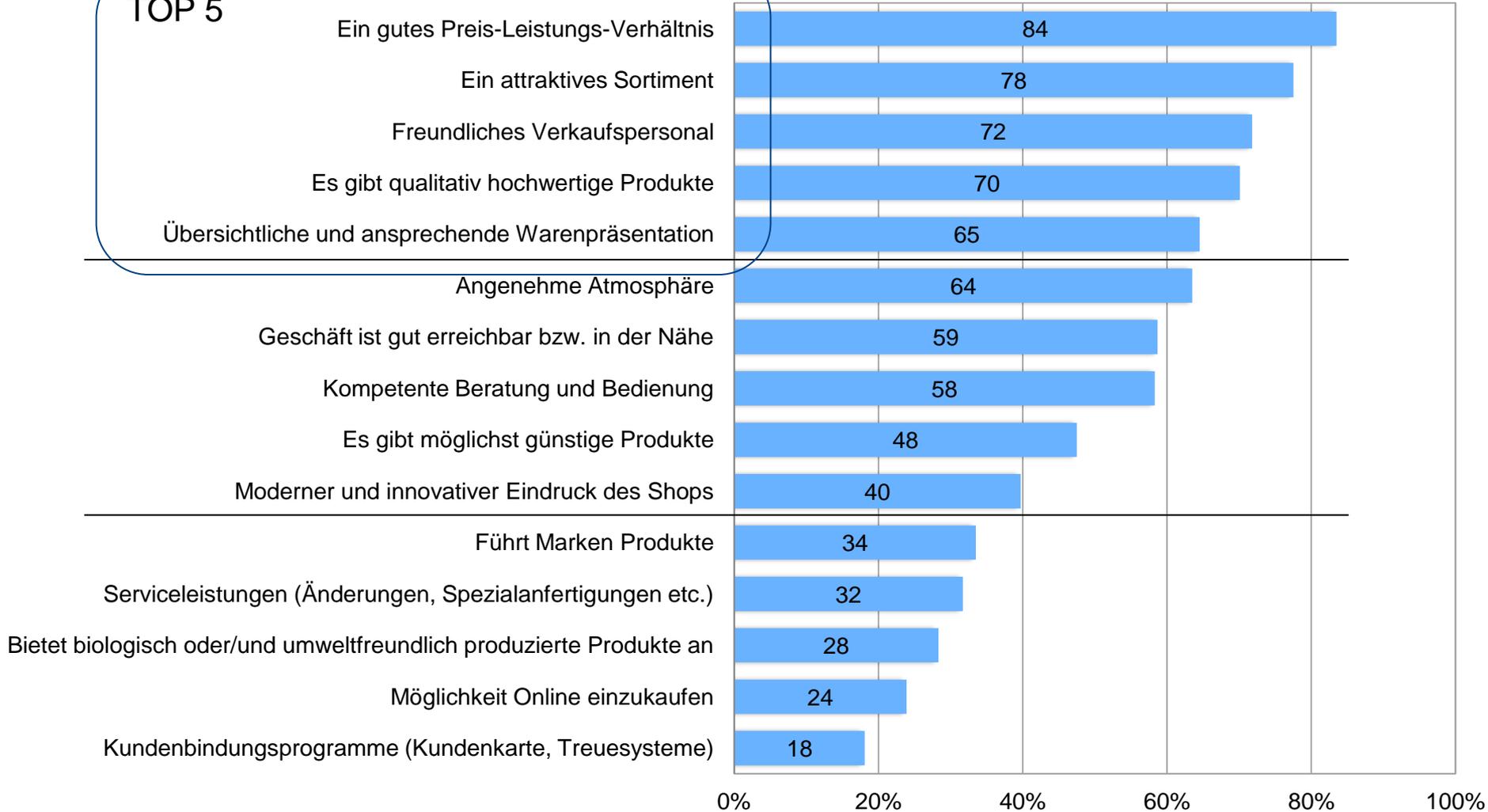
Wie und wie häufig wird Herrenoberbekleidung eingekauft ?

- ▶ Etwa gleich viel Männer gehen in Begleitung oder alleine eingekauft (jew. 42%).
- ▶ Online wird von 16% der Männer eingekauft, und hier von den meisten 2-3 mal pa.
- ▶ Spontane Einkäufe spielen bei Männern eine untergeordnete Bedeutung, mehr als 60% kaufen gezielt ein.
- ▶ Die Mehrheit kauft 2-3x pro Jahr Herrenoberbekleidung ein.
- ▶ 20% der Männer kaufen sogar 6x pro Jahr oder noch häufiger ein.

Wichtige Faktoren beim Einkauf

Für 84% der Männer ist ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis ziemlich bis sehr wichtig

TOP 5





Mehr Details zur Studie:

Sandra Wöhlert

Senior Market Manager

+41 (0) 632 96 78

sandra.woehlert@gfk.com

Yanica Zwysig

Junior Productmanager

+41 (0) 632 91 08

yanica.zwysig@gfk.com