

Allianz Suisse

Kommunikation

Medienmitteilung

Allianz Suisse Automotive

Allianz Suisse bietet innovativen Versicherungsschutz für die BMW i3 und i8

- **Allianz Suisse entwickelt eine spezifische Versicherungslösung für die BMW-Elektrofahrzeuge.**
- **BMW (Schweiz) AG bietet ihren Kunden jetzt ein Allianz-Versicherungspaket für den i3 und den i8.**
- **Alle Kunden bezahlen die gleiche Versicherungsprämie.**

Wallisellen, 4. August 2014 – Die innovative Versicherungslösung der Allianz Suisse ist für die Bedürfnisse der BMW i-Fahrzeughalter ausgerichtet. So ist z.B. die HV-Batterie (Hochvolt-Batterie mit Lithium-Ionen) in vollem Umfang in der Motorfahrzeug-Police gegen Kollisionsereignisse versichert. Darüber hinaus wird die Versicherung den besonderen Anforderungen der neuen Leichtbau-Carbontechnologie der auf Nachhaltigkeit ausgerichteten BMW i3 und i8 gerecht: Für die besonderen Reparaturerefordernisse hat BMW eine spezifische Methodik entwickelt. Die Allianz Suisse erarbeitete daraufhin ein massgeschneidertes Versicherungspaket zu einer attraktiven Versicherungsprämie.

„Mit der Einführung dieses spezifischen Versicherungsprodukts für den BMW i3 und i8 bekräftigen wir den Anspruch, unseren Partner BMW auch in wichtigen technologischen Projekten zu begleiten“, so Dr. Bernard El Hage, Leiter Automotive & Kooperationen der Allianz Suisse.

„Als Finanzdienstleister der BMW Group (Schweiz) AG ist es unsere Aufgabe, den Vertrieb unserer Fahrzeuge durch innovative und einzigartige Mobilitätsdienstleistungen zu unterstützen. Für den i3 und i8 bieten wir unseren Kunden in Zusammenarbeit mit der Allianz Suisse ein attraktives Produktpaket an, welches unseren Premiumanspruch unterstreicht“, erklärt Joost van der Meij, CEO von BMW Finanzdienstleistungen (Schweiz) AG.

Die Allianz arbeitet seit über 60 Jahren mit Automobilherstellern zusammen; ein wichtiger und langjähriger Partner ist die BMW Group. Beratung und Information zum Allianz-Versicherungspaket gibt es beim BMW Partner.

Für weitere Auskünfte

Kommunikation Allianz Suisse

Hans-Peter Nehmer, Telefon: 058 358 88 01; E-Mail: hanspeter.nehmer@allianz.ch

Diese Medienmitteilung sowie weitere **Presseinformationen der Allianz Suisse** finden Sie auf unserem Internetportal unter www.allianz.ch/news

Über die Allianz Suisse Gruppe

Die Allianz Suisse Gruppe ist mit einem Prämienvolumen von über 3.8 Mrd. Franken eine der führenden Versicherungsgesellschaften der Schweiz. Zur Allianz Suisse Gruppe gehören unter anderem die Allianz Suisse Versicherungs-Gesellschaft AG, die Allianz Suisse Lebensversicherungs-Gesellschaft AG, die CAP Rechtsschutz-Versicherungsgesellschaft AG und die Quality1 AG. Die Geschäftstätigkeit der Allianz Suisse Gruppe umfasst Versicherung, Vorsorge und Vermögen. Sie beschäftigt rund 3'500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist Teil der internationalen Allianz Gruppe, die in über 70 Ländern auf allen Kontinenten präsent ist. 2013 wurde die Allianz Gruppe als Super Sector Leader des Dow Jones Sustainability Index (DJSI) ausgezeichnet. Seit dem Jahr 2000 ist das Unternehmen mit Spitzenpositionen in dem weltweit beachteten Nachhaltigkeitsindex vertreten.

In der Schweiz verlassen sich über 930'000 Privatpersonen und über 100'000 Unternehmen in allen Lebens- und Entwicklungsphasen auf die Beratung und den Versicherungs- und Vorsorgeschutz der Allianz Suisse. Ein dichtes Netz von 120 Geschäftsstellen sichert die Nähe zu den Kunden in allen Landesteilen.

Die Allianz Suisse ist offizieller Partner des Schweizerischen Roten Kreuzes, von Swiss Paralympic, und des Swiss Economic Forum (SEF). Seit der Saison 2012/13 unterstützt die Allianz Suisse als Sponsor die Swiss Football League.

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen

Soweit wir in diesem Dokument Prognosen oder Erwartungen äussern oder die Zukunft betreffende Aussagen machen, können diese Aussagen mit bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können daher wesentlich von den geäusserten Erwartungen und Annahmen abweichen. Neben weiteren hier nicht aufgeführten Gründen können sich Abweichungen aus Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation, vor allem in Allianz Kerngeschäftsfeldern und -märkten, aus Akquisitionen sowie der anschliessenden Integration von Unternehmen und aus Restrukturierungsmassnahmen ergeben. Abweichungen können ausserdem aus dem Ausmass oder der Häufigkeit von Versicherungsfällen, Stornoraten, Sterblichkeits- und Krankheitsraten beziehungsweise -tendenzen und, insbesondere im Bankbereich, aus der Ausfallrate von Kreditnehmern resultieren. Auch die Entwicklungen der Finanzmärkte und der Wechselkurse sowie nationale und internationale Gesetzesänderungen, insbesondere hinsichtlich steuerlicher Regelungen, können entsprechenden Einfluss haben. Terroranschläge und deren Folgen können die Wahrscheinlichkeit und das Ausmass von Abweichungen erhöhen. Die hier dargestellten Sachverhalte können auch durch Risiken und Unsicherheiten beeinflusst werden, die in den jeweiligen Meldungen der Allianz SE an die US Securities and Exchange Commission beschrieben werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Meldung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.