

## Medienmitteilung

Zürich, 21. August 2014

Seite 1 von 4

### **Anhaltende strategische Investitionen und neue Produkte bewirken Rückkehr zum Wachstum im zweiten Quartal**

- **Umsatzsteigerung im zweiten Quartal von 5,6% im Jahresvergleich**
- **EBITDA Wachstum im zweiten Quartal von 5,7% im Jahresvergleich**
- **Weiteres Wachstum der Kundenbasis im Mobilfunk (+13 200) und beim TV (+6 400)**
- **Gezielte Investitionen in verschiedene neue Technologien erhöhen sich auf CHF 114 Millionen (+16,1%) zur Sicherstellung des Kundenerlebnisses**

Sunrise führt die strategischen Investitionen in Wachstum in einem schwierigen Wettbewerbsumfeld fort. Im zweiten Quartal hat die grösste private Schweizer Telekommunikationsanbieterin neue Produkte für Privatkunden eingeführt, den Kundendienst weiter verbessert und gezielte Investitionen in neue Technologien und in die Netzinfrastruktur fortgesetzt.

#### **Rückkehr zu Investitionstätigkeit zeigt sich bei Umsatz und Rentabilität**

Im ersten Halbjahr 2014 verbuchte Sunrise einen Gesamtumsatz von CHF 996 Millionen, ein Anstieg von 1,1% im Vergleich zum entsprechenden Vorjahreszeitraum. Die Wachstumsrate lag im zweiten Quartal bei 5,6% und ist Beweis für die stetige Beschleunigung des Wachstums. Das operative Ergebnis (EBITDA) stieg im zweiten Quartal auf CHF 159 Millionen. Dies ist ein Plus von 5,7% im Jahresvergleich.

#### **Positive Kundendynamik getrieben durch den kundenfreundlichen neuen Mobilfunkplan**

Im zweiten Quartal führte Sunrise den ersten Mobilfunkplan mit maximaler Flexibilität (Freedom) der Schweiz ein. Innerhalb von zwölf Wochen nach der Einführung hatten sich 150 000 Mobilfunkkunden und für das neue Mobilfunkangebot entschieden.

Die Festnetzbestellungen verzeichnen dank des zum Quartalsende eingeführten neuen Festnetzplans (Home) einen Zuwachs von mehr als 25%. Dieses Wachstum wird sich erst in den Zahlen des dritten Quartals niederschlagen.

Die Zahl der Postpaid-Kunden im Mobilfunkgeschäft nahm im Jahresvergleich um 71 400 (+5,9%) zu. Im zweiten Quartal verzeichnete Sunrise 13 200 neue Postpaid-Kunden. Die gesamte Mobilfunk-Kundenbasis stieg im Jahresvergleich um 345 600, was auf die Übernahme von Lebara (Schweiz) und Ortel zurückzuführen ist. Die zwei Anbieter von

## Medienmitteilung

Zürich, 21. August 2014

Seite 2 von 4

Prepaid-Angeboten sind auf günstige internationale Telefon- und Datendienste fokussiert. Dadurch stieg die Zahl der Mobilfunkkunden auf insgesamt 2,49 Millionen, was einem Zuwachs um 16,1% im Jahresvergleich entspricht.

### Investitionen in den Kundendienst zeigen Erfolge

Sunrise befindet sich mit der Initiative, den besten Kundendienst aller Schweizer Telekommunikationsunternehmen anzubieten, auf gutem Weg. Gezielte Investitionen und die im vergangenen Jahr eingeführten Massnahmen haben durch eine Erhöhung der Kapazitäten sowie eine Steigerung der Effizienz und der Interaktion mit den Kunden zur wesentlichen Verbesserung der Servicequalität geführt. Durch die Erhöhung der Zahl von Kundenberatern um rund 25% wurde die Erreichbarkeit auf ein hervorragendes Niveau von rund 93% angehoben. Darüber hinaus nimmt der Prozentsatz von Kundenproblemen, die beim ersten Kontakt gelöst werden können (Effizienz), kontinuierlich zu. Diese beiden Kennzahlen werden wöchentlich aktualisiert und auf der Website von Sunrise veröffentlicht. [www.sunrise.ch/kennwerte\\_kundendienst](http://www.sunrise.ch/kennwerte_kundendienst)

Ausserdem belegen Berichte von Ombudscom einen anhaltenden Rückgang bei der Anzahl von Kundenbeschwerden und bestätigen, dass von den bei der Schlichtungsstelle Telekommunikation bearbeiteten Beschwerden in den letzten drei Monaten deutlich weniger als 10% Sunrise betreffen.

### Kontinuierliche Investition in die Netzinfrastruktur

Das Engagement des Unternehmens in Bezug auf das Kundenerlebnis spiegelt sich in einem Investitionsvolumen in der Höhe von CHF 114 Millionen in der ersten Jahreshälfte 2014 wider, was einem Anstieg von 16,1% entspricht. Gezielte Investitionen in die Netzinfrastruktur führen zu einer weiteren Verbesserung des umfassenden 4G/3G Mobilfunknetzes, insbesondere in den tiefen Frequenzbereichen (800/900 MHz). Die Kunden profitieren dabei von einer verbesserten Abdeckung in Gebäuden und in ländlichen Gebieten.

Die Investitionen beinhalten zudem die Einführung eines umfassenden Glasfasernetzes. Sunrise startete Anfang 2014 seinen Glasfaserservice in Bern. Die Kundinnen und Kunden in Zürich, St. Gallen, Luzern, Winterthur und Genf können diese Dienstleistung bereits nutzen. Demnächst werden die Kunden in Freiburg ebenfalls den Glasfaserservice erhalten und weitere Städte folgen.

Libor Voncina, CEO von Sunrise, zu den Ergebnissen für das erste Halbjahr 2014:  
«Wir sind überzeugt, dass Sunrise ein kontinuierliches und gesundes Finanzwachstum sicherstellen kann, indem wir für die Kunden in der Schweiz für alle ihre Telekommunikationsbedürfnisse die beste Wahl sind. Dies erfordert laufende Investitionen,

Sunrise Communications AG  
Sunrise Media Hotline  
Postfach  
CH-8050 Zürich

E-Mail  
Internet  
Telefon  
Fax

media@sunrise.net  
www.sunrise.ch  
0800 333 000  
+41 58 777 61 67

**Sunrise**

## **Medienmitteilung**

Zürich, 21. August 2014

Seite 3 von 4

um die Führungsrolle sicherzustellen und den Kunden einen Mehrwert zu bieten bezüglich Netzqualität, Kundendienst und neue Produkte. Diese Strategie trägt bereits Früchte und wir werden weiterhin Produkte in diesem Zusammenhang anbieten. Das macht Sinn.»

## Medienmitteilung

Zürich, 21. August 2014

Seite 4 von 4

Zeitraum 1.1.2014 –30.6.2014	Erstes Halbjahr 2014	Erstes Halbjahr 2013	Änderung	Q2'2014	Q1'2014	Änderung
<b>Gesamtumsatz (in Mio. CHF)</b>	996	984	+1,2%	526	470	+11.9%
Mobilfunkdienste	637	613	+4,0%	346	291	+18.9%
Festnetzdienste	256	274	-6,8%	128	128	-
<i>Festnetzdienste (ohne   Hubbing)</i>	180	206	-12,8%	89	91	-2.2%
Internetdienste	103	97	+5,6%	51	51	-
<b>EBITDA (in Mio CHF)</b>	291	292	-0,2%	159	132	+20.5%
EBITDA-Marge	29,3%	29,7%		30,3%	28,1%	
EBITDA-Marge (ohne Hubbing)	31,7%	31,9%		52,8%	30,5%	
<b>Gesamtkunden (in Mio.)</b>	3,23	2,96	+9,2%	3,23	3,24	-0,3%

### Sunrise

Sunrise ist die grösste private Telekommunikationsanbieterin der Schweiz mit Niederlassungen in Zürich, Kloten, Luzern, Basel, Bern, Biel/Bienne, Prilly, Genf und Lugano. Rund 3.2 Millionen Kunden nutzen die Produkte und Dienstleistungen von Sunrise in den Bereichen Mobiltelefonie, Festnetz, Internet und IPTV. Sunrise TV, die neueste Generation des Entertainments, zeichnet sich durch eine grosse Auswahl an HD-Sendern im Basispaket, die Funktionen „ComeBack TV“ und „Live Pause“ sowie eine einzigartige Vielfalt an TV- und Radio-Kanälen aus. Der Geschäftskundenbereich Business Sunrise bietet individuelle Kommunikationslösungen für Geschäftskunden an. Das Mobilfunknetz von Sunrise, das auf den Technologien GSM, EDGE, UMTS, HSPA+ und 4G/LTE basiert, stellt für 99% der Bevölkerung moderne Mobilfunkdienste mit einer Übertragungsgeschwindigkeit von bis zu 100 MBit/s bereit. Ein Hochleistungs-Glasfasernetz mit einer Gesamtlänge von 10 000 km ermöglicht die Bereitstellung hochwertiger Sprach- und Datendienste im ganzen Land. Dank der Entbündelung kann Sunrise mit ihren Breitbanddiensten ca. 85% aller Haushalte erreichen. Schweizweit betreibt Sunrise knapp 100 Sunrise Center. Sunrise ist eine Marke der Sunrise Communications AG.