



PORSCHE

Communiqué de presse

21 novembre 2014

Campagne dédiée aux véhicules hybrides rechargeables sur le segment luxe

La course vers l'avenir – Roadshow E-Mobility en Suisse

Rotkreuz. A l'occasion de l'introduction sur le marché de son Cayenne S E-Hybrid, la société Porsche Schweiz organise un Roadshow E-Mobility intitulé « La course vers l'avenir. » La marque est le premier constructeur premium à proposer trois modèles hybrides rechargeables: la Panamera S E-Hybrid, le Cayenne S E-Hybrid et la supersportive 918 Spyder. Désormais, E-mobilité n'est plus synonyme de sacrifice en termes de performance ou de confort. Des idées et solutions astucieuses ont permis à Porsche de transformer son ADN en des technologies pionnières et efficaces. Les véhicules plug-in sont non seulement respectueux de l'environnement et sobres mais, chez Porsche, ils offrent en sus davantage de plaisir au volant et des performances dignes d'une voiture de sport.

Dans le cadre du Roadshow, qui sillonnera la Suisse du 27 novembre au 20 décembre 2014, la société Porsche Schweiz invite clients et personnes intéressées à plonger dans l'univers avant-gardiste des technologies de propulsion et à vivre la fascination selon Porsche. Les participants pourront, lors des haltes dans 18 villes, découvrir toutes les facettes de l'innovant concept E-Hybrid, au fil de quatre modules: voiture, infrastructure de chargement, électricité et connectivité. Un camion E-Mobility constituera la clé du Roadshow et servira simultanément de plateforme d'information.

La tournée démarrera à Zurich et se terminera à Winterthour, avec escales à Bâle, Berne, Genève, Lugano ou Lucerne, pour ne citer que quelques villes. Outre les arrêts aux Centres Porsche, le Roadshow s'établira sur des sites au cœur des agglomérations, comme la Maag Halle à Zurich ou la place située devant le Stade de Suisse à

Berne. Et Porsche ne se contente pas de diffuser des informations; la marque compte « émotionnaliser » le thème de l'électromobilité. A chaque étape, les visiteurs pourront effectuer des essais routiers à bord du Cayenne S E-Hybrid et de la Panamera S E-Hybrid. Grâce à la technique hybride rechargeable, le Cayenne S E-Hybrid se contente de 3,4 litres aux 100 kilomètres, sachant qu'il peut se targuer de rejeter seulement 79 grammes de CO₂ au kilomètre. Dans l'absolu, il s'agit d'excellentes valeurs, d'autant plus remarquables pour un véhicule à traction intégrale!

Les spots radio constitueront le canal privilégié de Porsche pour communiquer. La campagne sera complétée par des annonces dans la presse grand-public ainsi que par l'envoi de mailings. La manifestation jette également un pont avec le sport automobile, vu que les participants pourront gagner, avec un peu de chance, une escapade aux 24 Heures du Mans. Après 16 ans d'absence, Porsche est de retour dans la catégorie Prototypes avec la 919 Hybrid. Il faut savoir que traditionnellement, le sport automobile sert de laboratoire de tests pour les véhicules de série. Des technologies pionnières seront éprouvées sur la 919 Hybrid avant d'être embarquées sur les futurs modèles signés Porsche.

Vous trouverez de plus amples informations sur le site: www.roadshow-porsche.ch

Lors des haltes effectuées à Zurich, Genève et Lugano, la société Porsche Schweiz invite les représentants de la presse à effectuer des essais routiers. Si vous êtes intéressé(e), veuillez le faire savoir à l'adresse presse@porsche.ch, afin de convenir d'un rendez-vous. Merci!

Porsche Cayenne S E-Hybrid: consommation en cycle mixte: 3,4 l/100 km; consommation électrique moyenne: 20,8 kWh/100 km; émissions de CO₂: 79 g/km; catégorie de rendement énergétique: F

Porsche Panamera S E-Hybrid: consommation en cycle mixte: 3,1 l/100 km; consommation électrique moyenne: 16,2 kWh/100 km; émissions de CO₂: 71 g/km; catégorie de rendement énergétique: D

Porsche 918 Spyder: consommation en cycle mixte: 3,1-3,0 l/100 km; consommation électrique moyenne: 12,7 kWh/100 km; émissions de CO₂: 72-70 g/km; catégorie de rendement énergétique: D-C