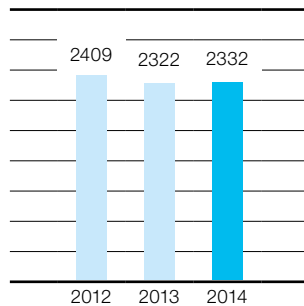


Kennzahlen 2014. Business.

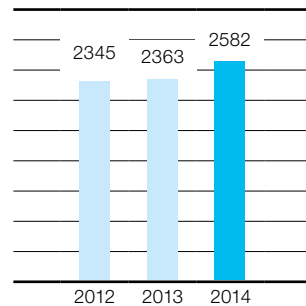
In Mio. CHF	2014	Veränderung in %	2013	2012
Auftragseingang	2582	9,3	2363	2345
Auftragsbestand 31.12.	1582	19,9	1319	1347
Umsatz	2332	0,5	2322	2409
EBITDA	205	-4,7	215	218
EBITDA-Marge in %	8,8		9,3	9,1
EBIT	145	3,7	139	168
EBIT-Marge in %	6,2		6,0	7,0
Konzernergebnis	121	-1,5	123	155
Konzernergebnis in %	5,2		5,3	6,4
Investitionen in Sach- und immaterielle Anlagen	58	-34,7	88	82
F&E-Aufwand	99	-8,9	109	104
F&E-Aufwand in %	4,2		4,7	4,3
Eigenkapital-Quote	45,2		44,6	41,2
Nettoliquidität	464		377	317
Return on net operating assets (RONOA) in %	18,1		17,6	27,1
Beschäftigte per 31.12. (ohne Temporär- und Lehrstellen)	10575	-0,8	10659	10346
Lernende per 31.12.	596	6,2	561	576

Konzern.

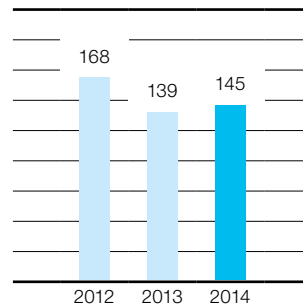
Umsatz (in Mio. CHF)



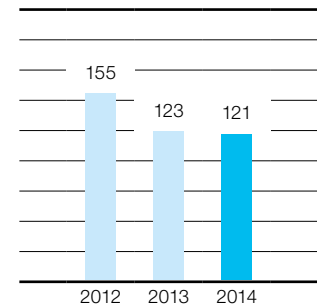
Auftragseingang (in Mio. CHF)



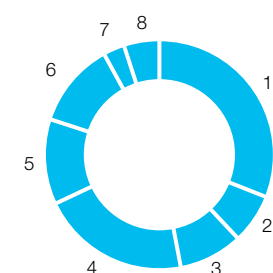
EBIT (in Mio. CHF)



Konzernergebnis (in Mio. CHF)

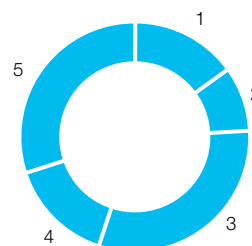


Umsatz.



Nach Business

- 1 Grain Milling (**31%**)
- 2 Grain Logistics (**7%**)
- 3 Sortex & Rice (**9%**)
- 4 Value Nutrition (**21%**)
- 5 Consumer Foods (**12%**)
- 6 Die Casting (**12%**)
- 7 Grinding & Dispersion (**3%**)
- 8 Leybold Optics (**5%**)



Nach Regionen

- 1 Nordamerika (**15%**)
- 2 Südamerika (**9%**)
- 3 Europa (**31%**)
- 4 Naher Osten und Afrika (**15%**)
- 5 Asien (**30%**)