

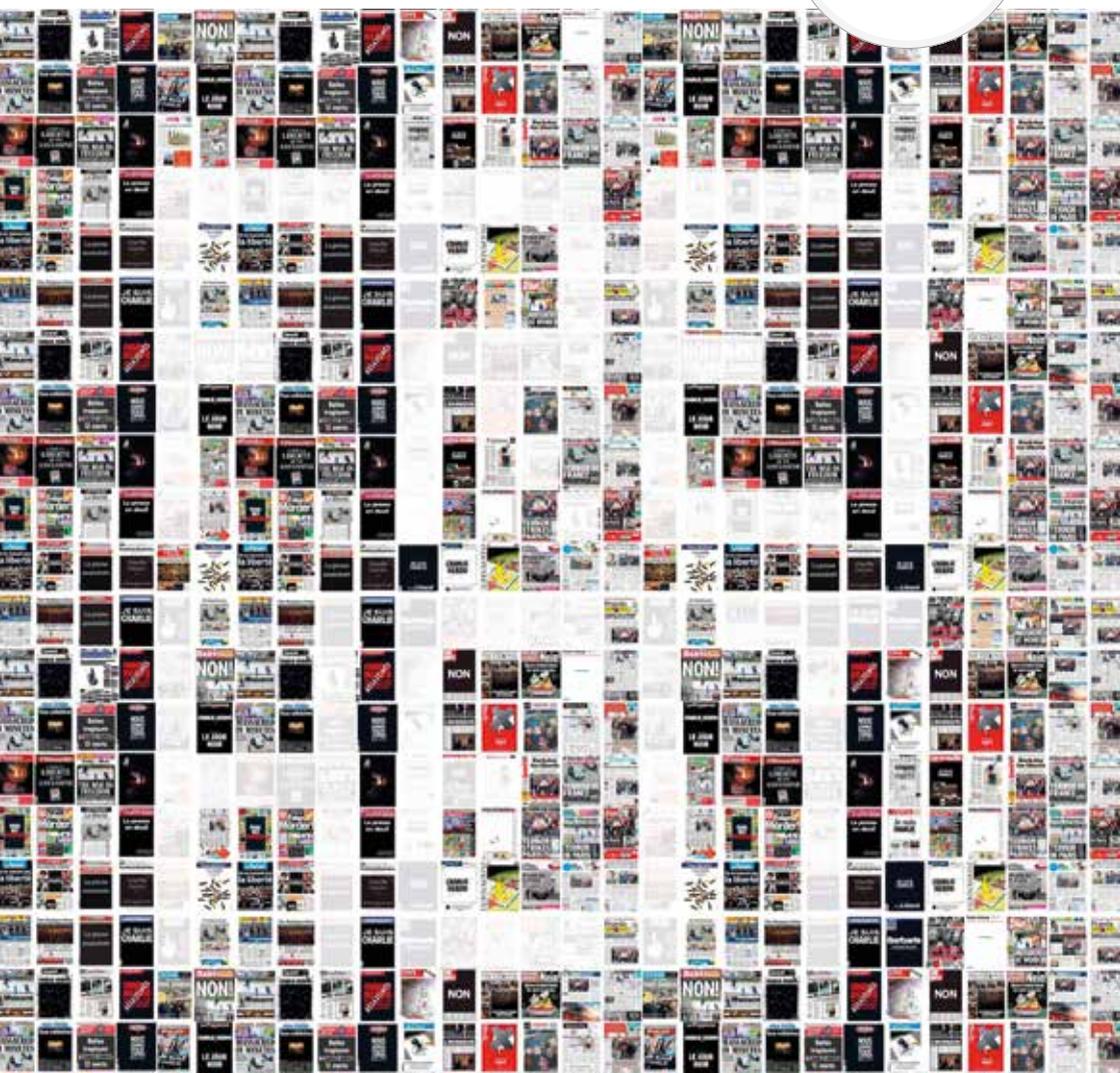
SWISSMEDIA
MEDIAFORUM
FORUMSWISS
SWISSMEDIA
FORUMSWISS
MEDIAFORUM

SwissMediaForum

28./29. Mai 2015 im KKL Luzern

Einladung

**Jetzt
anmelden!**



Herzlich willkommen!

Wir freuen uns, Sie zum fünften SwissMediaForum ins KKL Luzern einzuladen, dem Treffen für Vertreter aus Medien, Kommunikation, Wirtschaft und Politik. Das Cover dieser Broschüre zeigt die Titelseiten von Zeitschriften und Magazinen nach dem Anschlag auf «Charlie Hebdo» – und das Wort «Freiheit». Der Anschlag auf die Meinungsfreiheit und die demokratischen Werte beeinflusst auch unser diesjähriges Programm. Profilierte Journalisten wie Hubert Seipel, der Vladimir Putin für einen Dokumentarfilm eng begleiten konnte, und der Chefredaktor der dänischen «Jyllands Posten», welche 2005 die Mohammed-Karikaturen zeigte, sprechen über ihre Erfahrungen zur Meinungsfreiheit. Bundesrat Ueli Maurer wird zum Konflikt zwischen Freiheit und Sicherheit sprechen.

Die Digitalisierung bleibt das grosse Thema der Medien und der Wirtschaft insgesamt. Axel-Springer-Chef Mathias Döpfner und ein Forscher aus den USA werden darlegen, welche Chancen diese Transformation mit sich bringt. Und TV-Spezialisten diskutieren, wie sich das Fernsehen verändern wird. Kommen auch Sie zwei Tage nach Luzern und lassen Sie sich inspirieren!



Prof. Andreas Binder
Präsident



Patrik Müller
Programm-
verantwortlicher



Folgen Sie uns auf Twitter: @SwissMediaForum

Überblick SwissMediaForum 2015

Beginn: Donnerstag, 28. Mai 2015, 12.15 Uhr (Mittagessen),
13.30 Uhr (Programmstart)

Ende: Freitag, 29. Mai 2015, 12.15 Uhr (Programmende),
anschl. Mittagessen

Ort: KKL Luzern

Dinner: Donnerstag, 28. Mai, ab 19.15 Uhr, im Grand Casino Luzern

Teilnehmer: 350 Vertreter aus Medien, Kommunikation, Wirtschaft,
Politik und Wissenschaft

Anmeldung: Mit beiliegendem Formular oder auf
www.swissmediaforum.ch/anmeldung

(Anmeldeschluss 31. März 2015). Preis 890 Fr. inkl. Dinner.



Dr. Mathias Döpfner, Konzernchef von Axel Springer, wird das SwissMediaForum eröffnen. Das deutsche Medienhaus erzielt bereits 52 Prozent des Umsatzes und fast 70 Prozent des Gewinns mit Online-Aktivitäten. Döpfner war einst Chefredakteur der «Welt».



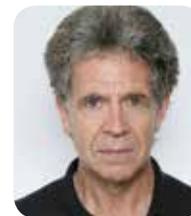
Prof. Bernd Girod ist Direktor des Brown Institute for Media Innovation in den USA, einem gemeinsamen Forschungsinstitut der Stanford und Columbia University. Girod wird am SwissMediaForum einen Überblick über visionäre Medienprojekte geben.



Brian Sullivan ist Chef des Bezahlers Sky Deutschland. Zuvor arbeitete er für Rupert Murdoch's britischen Konzern BSkyB sowie für Viacom in den USA. Er tritt in einem Panel zum Umbruch im TV-Geschäft auf.



Jorn Mikkelsen ist Chefredaktor der grössten dänischen Tageszeitung «Jyllands-Posten». 2005 und 2008 veröffentlichte sie umstrittene Mohammed-Karikaturen. In den 90er-Jahren war Mikkelsen Korrespondent in Bonn. Er diskutiert über Meinungsfreiheit nach «Charlie Hebdo».



Hubert Seipel begleitete Putin 2012 als erster westlicher Journalist sehr eng und machte für die ARD den Dokfilm: «Ich Putin – ein Portrait». 2014 führte er das weltweit erste TV-Interview mit Edward Snowden. Er spricht über «Das Gute, das Böse und wir Journalisten».



Donnerstag, 28. Mai 2015

- 12.15 Uhr Eintreffen und Mittagessen im KKL
-
- 13.30 Uhr Eröffnung mit Moderatorin **Susanne Wille**
- Mathias Döpfner**, CEO von Axel Springer: Digitale Chancen – die Emanzipation des Zeitungsjournalismus vom Papier
-
- 14.15 Uhr Revolution im TV-Geschäft. Panel u.a. mit **Eric Tveter**, CEO upc Cablecom, **Brian Sullivan**, CEO Sky Deutschland, Vertreter von SRG/SRF
- Intermezzo: Wie der 19-jährige **Bendrit Bajra** zum Youtube- und Facebook-Star wurde
-
- 15.20 Uhr Pause
-
- 16.00 Uhr Visionäre Medienprojekte in den USA: **Prof. Bernd Girod**, Direktor des Brown Institute for Media Innovation (Stanford/Columbia University)
-
- 17.00 Uhr Bundesrat **Ueli Maurer** im Gespräch mit **Patrik Müller**: Freiheit und Sicherheit – ein Zielkonflikt?
-
- 18.00 Uhr Programmende
-
- Ab 19.15 Uhr Apéro und Dinner im Grand Casino Luzern



Die profilierte SRF-Journalistin **Susanne Wille** («Rundschau», vormals «10vor10») wird auch dieses Jahr das SwissMediaForum moderieren.



Freitag, 29. Mai 2015

- 9.00 Uhr **Hubert Seipel**, TV-Journalist (Dok-Film «Ich Putin»):
Das Gute, das Böse und wir Journalisten
-
- 9.30 Uhr Wie frei sind die Medien noch? «Charlie Hebdo» und die globalen
Gegentrends zur offenen Gesellschaft. Panel mit **Jorn Mikkelsen**,
Chefredaktor «Jyllands-Posten» (druckte die Mohammed-Karikaturen),
Hubert Seipel u.a.
-
- 10.20 Uhr Pause
-
- 10.50 Uhr Workshops in den Club-Räumen des KKL
- Session 1:** Chefsache Kommunikation. Die zukünftigen
Anforderungen an die Chief Communications Officers.
Organisiert vom HarbourClub
- Session 2:** Partisan Journalism: Die Rückkehr des parteiischen
Journalismus. Organisiert von Junge Journalisten Schweiz.
Moderation: Luzia Tschirky
- Session 3:** Aktuelles Grundsatzthema mit Gästen. Organisiert
vom Verein Medienkritik. Moderation: Philip Kübler, Präsident
Medienkritik Schweiz und Direktor ProLitteris
-
- 11.50 Uhr Abschlussreferat
-
- 12.30 Uhr Mittagessen im KKL (bei schönem Wetter auf der Terrasse)
-



Unsere Breakout-Sessions

Das SwissMediaForum führt nebst den Veranstaltungen im Plenum auch drei Breakout-Sessions durch, die von drei Partnern organisiert werden: Dem HarbourClub, dem Netzwerk «Junge Journalisten Schweiz» und dem Verein Medienkritik. Wir danken ihnen für die Unterstützung unseres Programms!

Session 1: Chefsache Kommunikation

Organisiert vom HarbourClub, der Vereinigung der CCOs grosser Schweizer Unternehmen

HARBOURCLUB.

Die Kommunikationsabteilungen der Unternehmen stehen vor grossen Herausforderungen: Wie schützen sie die Unternehmensreputation? Wie positionieren sie die Organisation im Lärm der neuen Kommunikationsgesellschaft? Diese strategischen Entscheide liegen in der Verantwortung der Chief Communications Officers. In dieser Session werden die zukünftigen Anforderungen an Kommunikationschefs aus der Sicht eines CEOs, eines betroffenen CCOs und der Medien beleuchtet.

Vertrauter von Edward Snowden, Gleen Greenwald. Er hat mit seiner Aufarbeitung der NSA-Daten nicht nur eine Datenschutzdiskussion lanciert, sondern auch mit dem traditionellen Rollenbild des Journalisten abgerechnet: Laut Greenwald hat das «pseudoneutrale» Berichten ausgedient, der Journalist müsse Position beziehen. Das eckt an. Brauchen wir mehr Meinung, mehr Haltung und Journalisten, die selbstbestimmt für die «gute Sache» einstehen? Darüber wird mit Aktivisten und Medienvertretern aus dem In- und Ausland diskutiert.

Session 3: Aktuelles Thema

Organisiert vom Verein Medienkritik



Das Thema und die Besetzung werden zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben.

Session 2: Partisan Journalism

Organisiert vom Netzwerk «Junge Journalisten Schweiz»



«Nicht alle Aktivisten sind Journalisten, aber alle richtigen Journalisten sind Aktivisten», sagt der US-Journalist und erster

So nehmen Sie teil

ANMELDUNG

Eine Online-Anmeldung ist unter www.swissmediaforum.ch/anmeldung ab sofort möglich. Gerne können Sie auch das Anmeldeformular an die Geschäftsstelle senden.

Wenn Sie sich abmelden möchten, können Sie dies gerne an info@swissmediaforum.ch tun. Sie erhalten dann dieses Jahr kein E-Mail update mehr.

TEILNAHMEGEBÜHR

Die Teilnahmegebühr beträgt Fr. 890.-. Darin inbegriffen sind die Teilnahme am Forum am 28. und 29. Mai 2015 inklusive Lunch und Pausenverpflegung am Donnerstag und Freitag. Inbegriffen ist auch das Gala-Dinner im Grand Casino Luzern am Abend des 28. Mai mit Shuttle-Dienst nach dem Dinner zu den Partner-Hotels.

VERANSTALTUNGSORTE

SwissMediaForum
Kultur- und Kongresszentrum KKL
Luzern
Europaplatz 1
6000 Luzern
Dinner
Grand Casino Luzern
Panoramasaal
Haldenstrasse 6
6006 Luzern

UNTERKUNFT

Das SwissMediaForum hat Kontingente für Zimmer zum Kongresstarif in folgenden Hotels:
Preise und Lage unter www.swissmediaforum.ch/locations/

Hotel Palace Luzern *****
www.palace-luzern.ch
Tel. 041 416 10 61

Hotel Radisson blu ****
www.radissonblu.com
Tel. 041 369 90 00

Hotel Cascada ****
www.cascada.ch
Tel. 041 226 80 88

Hotel Waldstätterhof ***
www.waldstaetterhof-luzern.ch
Tel. 041 227 12 71

STORNIERUNG DER ANMELDUNG

Eine kostenlose Abmeldung ist bis am 30. April mit einem E-Mail an die Geschäftsstelle möglich. Danach müssen wir aufgrund der fortgeschrittenen Planung die ganze Teilnahmegebühr verrechnen. Nach Absprache mit der Geschäftsstelle ist es jedoch immer möglich, die Teilnahme an eine Person weiterzugeben.

WEITERE AUSKÜNFTE

Gerne beantworten wir Ihre Fragen per Email oder per Telefon.

SwissMediaForum
St. Ursusstrasse 2
5400 Baden

Tel. 056 221 10 10
www.swissmediaforum.ch



Apéro vor dem Dinner direkt am Vierwaldstättersee beim Casino Luzern.

Unsere Partner

Leading-Partner

RAIFFEISEN

Mobilitäts-Partner

amag

Werbevermarkter

publicitas 

Telecom-Partner


upc cablecom

Technik-Partner

HABEGGER

Lounge-Partner

JTI

Business-Partner

azpo

BCG
THE BOSTON CONSULTING GROUP

DIE POST 

Binder
rechtsanwälte

HödererDruck

Intertime
Switzerland

 christinger.ch

Com-Partner

persönlich

na•news aktuell
Ein Unternehmen der sda-Gruppe

Location-Partner

LUZERN
FACEVIEW
THE CITY. THE LAKE. THE MOUNTAINS.


PALACE
Luzern

Getränke-Partner

Coca-Cola

Bindella
la vita è bella