



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

PRESSEINFORMATION

Schlieren, 3. März 2015

DS AM GENFER AUTOMOBILSALON 2015 : DER BEGINN EINER NEUEN ÄRA IM ZEICHEN DER AVANTGARDE

Zum ersten Mal präsentiert sich DS als eigenständige Marke auf dem Genfer Automobilsalon. Dieser wichtige Schritt symbolisiert den Beginn einer neuen Ära. Aus diesem Anlass enthüllt die Marke DS ihr neues Logo, ihre Signatur 'Spirit of Avant-Garde' und als Weltpremiere den neuen DS 5. Die Besucher werden von 5. bis 15. März am DS Stand (Halle 6 Palexpo) darüber hinaus das Concept Car Divine DS und die zwei Show Cars DS 5 Moon Dust und DS 21 Pallas „Modelljahr 2015“ bestaunen können. Der Genfer Automobilsalon bietet für die junge Marke DS die ideale Bühne, ihren Anspruch als Premiummarke geltend zu machen und das französische Automobils wieder mit dem Premiumsegment zu vereinen.



Die Marke DS enthüllt heute ihr neues Logo, ihre Markensignatur, ihre jüngsten Kreationen und ihre modernen Konnektivitätsangebote. DS beginnt eine neue Ära im Zeichen der Avantgarde!

NEUES LOGO UND NEUE SIGNATUR FÜR DIE JUNGE MARKE DS

Wie einst die DS im Jahr 1955 stammt auch die Marke DS, die offiziell im Juni 2014 gegründet wurde, aus Paris. Heute enthüllt sie ihr neues Logo „DS AUTOMOBILES“. Dabei dominiert das Monogramm DS den bewusst in französischer Sprache gehaltenen Schriftzug. Das Logo verweist auf die französischen Wurzeln der Marke und ist darüber hinaus ein Zeichen für das Savoir-faire, Premium-Modelle zu bauen. Im Rahmen des Genfer Automobilsalons enthüllt DS auch ihre Markensignatur: SPIRIT OF AVANT-GARDE (Geist der Avantgarde). Die englische Signatur zeigt die internationalen Ambitionen von DS. Es ist die Philosophie der



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

PRESSEINFORMATION

Marke, ihren Kunden Fahrzeuge zu bieten, die mit besonderem Design, überzeugenden Technologien, Raffinesse und Sorgfalt im Detail aufwarten und gleichzeitig dynamisches und komfortables Fahrverhalten bieten. SPIRIT OF AVANT-GARDE ist eine Lebenseinstellung, eine Einladung an alle, die diesen optimistischen Gedanken und den Geist der Avantgarde teilen.

NEUER DS 5 : DER INBEGRIFF DER MARKE DS

Was könnte die Idee der Signatur SPIRIT OF AVANT-GARDE besser veranschaulichen als ein Fahrzeug! Auf dem Genfer Automobilsalon erleben die Besucher als Weltpremiere den neuen DS 5 – das Flaggschiff der Marke DS –, der die neue Identität mit einer neuen Frontpartie und weiteren Neuheiten präsentiert, die aus ihm ein wahres DS Modell machen. Mit avantgardistischem Design, dynamischem Fahrverhalten, Raffinesse, Liebe zum Detail und High-End-Technologien besitzt der neue DS 5 alle Attribute aktueller und künftiger DS Modelle.

Die Frontpartie ist für jedes Premiummodell eine äusserst wichtige Komponente. Die Frontpartie des neuen DS 5 steht mit einem noch stärker betonten Kühlergrill, auf dem das DS Symbol – die „DS Wings“, eine Anspielung auf die historische DS – eindrucksvoll in Szene gesetzt wird, sowie neuen Scheinwerfern für noch mehr Prestige und Persönlichkeit. Im Innenraum profitiert der Kunde von einem Touchscreen der neuesten Generation, mit dem die neuen vernetzten Dienste (siehe auch Seite 3) bedient werden können. Darüber hinaus bietet der DS 5 ab seiner Markteinführung die Wahl zwischen fünf leistungsstarken Motorisierungen, die Leistung (max. Drehmoment bis 400 Nm je nach Motor) und Umweltverträglichkeit (CO₂-Emissionen von 100 g/km, sogar 90 g/km je nach Motorisierung) perfekt miteinander verbinden.

Diese Eigenschaften machen den neuen DS 5 gemeinsam mit den bekannten Attributen wie seinem avantgardistischen Design, seiner Raffinesse bis ins kleinste Detail und seinem Cockpit-ähnlichen Interieur mehr denn je zum Flaggschiff der Marke DS.

DS 5 MOON DUST : DAS SHOW CAR VEREDELT DEN NEUEN DS 5 !

Der DS5 Moon Dust bringt das neue Gesicht der Marke DS rund um den Kühlergrill eindrucksvoll zur Geltung. Seine aus der Luftfahrt entlehene Lackierung in Grau-Matt mit Textureffekt, die speziellen Chromeffekte... Die chrom-glänzenden Elemente an der Front reflektieren das Licht und bilden einen brillanten Kontrast zu den übrigen, in „Dark Chrome“ gehaltenen Elementen.

Der sechseckige *DS Wings*-Kühlergrill setzt mit seinem einzigartigen, skulpturalen und grafischen Design das DS Monogramm perfekt in Szene. Diese Front zieht alle Blicke auf sich. Die Konturen des Kühlergrills finden ihre Fortsetzung in den Scheinwerfern, in die hinein sich voller Eleganz zwei leuchtende Flügel ziehen.



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

PRESSEINFORMATION

Innen ist der DS 5 Moon Dust höchst raffiniert gestaltet. Der Fahrer taucht in eine Welt perfektionistischer Verarbeitungskunst ein. Das Leder wird auf traditionelle Art von Hand verarbeitet. Zum Einsatz kommen nur edle Materialien. Die Sitze im Bracelet-Finish sind aus gewachstem braunen Leder, die Türverkleidungen aus plissierter Seide und die Dekorelemente in Markassaholz sind aus einem Stück geschnitzt... diese Materialien, die der feinsten Adressen der Haute-Couture würdig sind, zieren das Interieur des DS 5 Moon Dust. Der DS 5 Moon Dust wird von einem Diesel-Hybrid angetrieben.

DS 21 PALLAS 'Modelljahr 2015' : EIN AUGENZWINKERN AN DIE GESCHICHTE

Dieses Show Car erinnert mit einem Augenzwinkern an die Geschichte der DS 1955: DS 21 Pallas 'Modelljahr 2015'. Die automobilen Ikone DS 21 Pallas feiert ihren sechzigsten Geburtstag und ist der Ursprung des ruhmreichen Erbes der Marke DS. Das Designteam der Marke DS hat die DS 21 Pallas mit einer Symbiose aus Tradition und Moderne zu neuem Leben erweckt. Das auf dem Genfer Automobilsalon vorgestellte Modell trägt ein Kleid in Encre Blau, das an die Vorstellung des neuen DS 5 erinnert. Das Interieur aus Semi-Anilinleder „Criollo“ ist so hochwertig wie in den luxuriösen DS Modellen von heute.

DIVINE DS : DIE ZUKUNFT DER MARKE DS

Divine DS – erstmals am Pariser Automobilsalon 2014 enthüllt – ist die Konzentration der Gene der Marke DS und ihrer Zukunft. Entworfen und entwickelt in Paris, vereint dieses Concept Car Raffinesse und Technologie. Divine DS besticht durch seine kompakte viertürige Silhouette sowie sein starkes und rassiges Design, das durch ausdrucksvolle grafische Elemente betont wird. Neben seinem Aussendesign mit futuristischen und avantgardistischen Scheinwerfern, die Fahrtrichtungsanzeiger mit Lauflicht und Lasertechnologie verbinden, Facetten auf dem Dach, die sich anheben, um der Rückfahrkamera Platz zu machen und einer optimierten Aerodynamik bietet Divine DS auch einen völlig neuartigen Innenraum mit mutiger Formgebung und Gestaltung.

Bei diesem Concept Car sind die Design-Teams noch einen Schritt weiter gegangen und haben das Konzept der „Hypertypisierung“ geschaffen, das mit drei austauschbaren Interieurs aufwartet, die jeweils ihren eigenen, einzigartigen Charakter haben: „Parisienne Chic“, „Mâle“ und „Fatale Punk“.



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

PRESSEINFORMATION

NEUE VERNETZTE DIENSTE

Die DS Modelle sind alle mit neuen vernetzten Diensten ausgestattet, die einfach zu bedienen sind und den Alltag der Kunden erleichtern; ein Zeichen für die technologische Kompetenz der Marke:

- Ein Touchscreen der neuesten Generation wird im Lauf des ersten Halbjahres für alle DS Modelle verfügbar sein. Jener im DS 5 verfügt über die Funktion *New Mirror Screen*, mit der die Smartphone-Inhalte auf dem Touchscreen dargestellt werden können.

- Die DS Connect Box wurde entwickelt, um den Anforderungen der Kunden an die Marke in Sachen Sicherheit, Zeitersparnis, Budget und Wohlbefinden gerecht zu werden. Die Dienste funktionieren über ein GPS-Modul und eine im Fahrzeug integrierte SIM-Karte.

Aktuell werden vier Pakete angeboten:

- „**Pack SOS & Assistance**“, System für die automatische Auslösung von Notrufen oder die direkte Kontaktaufnahme mit der Notrufzentrale durch die einfache Betätigung der SOS-Taste.

- **Das Monitoring-Paket**: elektronisches Wartungsheft (automatische Überwachung des Kilometerstandes und Hinweis auf anstehende Wartungen), EcoDriving, Berichte über die Nutzung des Fahrzeugs;

- **Das Mapping-Paket** (je nach Land): Bestimmung des Fahrzeugstandortes, Anzeige der gefahrenen Strecken und Informationen über die Nutzung des Fahrzeuges im Falle der Ausleihe;

- **Das Tracking-Paket** (je nach Land): Bestimmung des Fahrzeugstandortes bei Diebstahl.

- Überdies wird eine neue mit iOS und Android kompatible mobile Anwendung „MyDS“ eingeführt. MyDS vereint eine Vielzahl an Möglichkeiten: Wiederfinden des Parkplatzes, Erinnerung an Wartungen, Zugang zur Borddokumentation... Das Ziel? Der Kunde soll mit dieser Anwendung auf seinen Reisen (vor, während und nach der Fahrt) begleitet werden – intuitive und innovative Dienste stehen ihm zur Verfügung. Auf diese Weise hat der Kunde Zugriff auf sämtliche Informationen über sein Fahrzeug und kann Sonderangebote für DS Kunden in Anspruch nehmen.

Alle Neuheiten der Marke DS finden Sie vom 5. Bis 15. März am Genfer Automobilsalon im Pavillon 6 (Stand 6221).



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

PRESSEINFORMATION

PRESSEINFORMATIONEN, FOTOS UND VIDEOS FINDEN SIE UNTER :

<http://www.dscommunication-echange.com>

BENUTZERNAME (GROSSBUCHSTABEN) : SALONDEGENEVE

PASSWORT (GROSSBUCHSTABEN) : MARQUEDS2015

PRESSEKONTAKT DS SCHWEIZ

Brandstrasse 24, 8952 Schlieren

Site Presse : www.citroen-presse.ch

Site DS : www.driveds.ch

Fax Presse : 044 746 22 11

Laurence Barbey

Presse, Events und Sponsoring

Tel: +41 (0)44 746 22 12

Mobile: +41 (0)79 471 21 80

E-mail: Laurence.barbey@citroen.com

José Peixoto

Pressesprecher

Tel: +41 (0)44 746 22 18

Mobile: +41 (0)79 626 25 10

E-mail: jose.peixoto@citroen.com

Die Marke DS

Die französische Marke DS wurde am 1. Juni 2014 in Paris offiziell gegründet und lässt die Tradition des französischen Premium-Automobils wieder aufleben. DS ist inspiriert vom Besten des französischen Know-hows und lässt die von der DS aus dem Jahr 1955 geerbten Werte Innovation und Individualität fortbestehen. Die DS Modellreihe steht für individuelle Fahrzeuge und besteht aktuell aus folgenden Modellen: DS 3, DS 3 Cabrio, DS 4, DS 5 sowie DS 5LS und DS 6 (ausschliesslich in China vermarktet). Die Fahrzeuge zeichnen sich durch einzigartiges Design, Raffinesse bis ins kleinste Detail und edle Materialien aus und überzeugen auch mit innovativen Technologien wie insbesondere der im DS 5 eingesetzten Diesel-Full-Hybrid-Technologie Hybrid4. In Europa wird DS in DS Stores oder in besonderen DS Schauräumen des CITROËN Netzes präsentiert – in China verfügt DS über ein eigenes Vertriebsnetz. DS bedeutet für die Kunden auch ein Markenerlebnis, das über die Produkte hinausgeht. Bisher wurden mehr als 500'000 DS Modelle verkauft. www.driveds.ch

DS - SERVICE PRESSE

Brandstrasse 24 – 8952 Schlieren - Tél. : +41(0) 44 746 22 18
www.driveDS.ch

