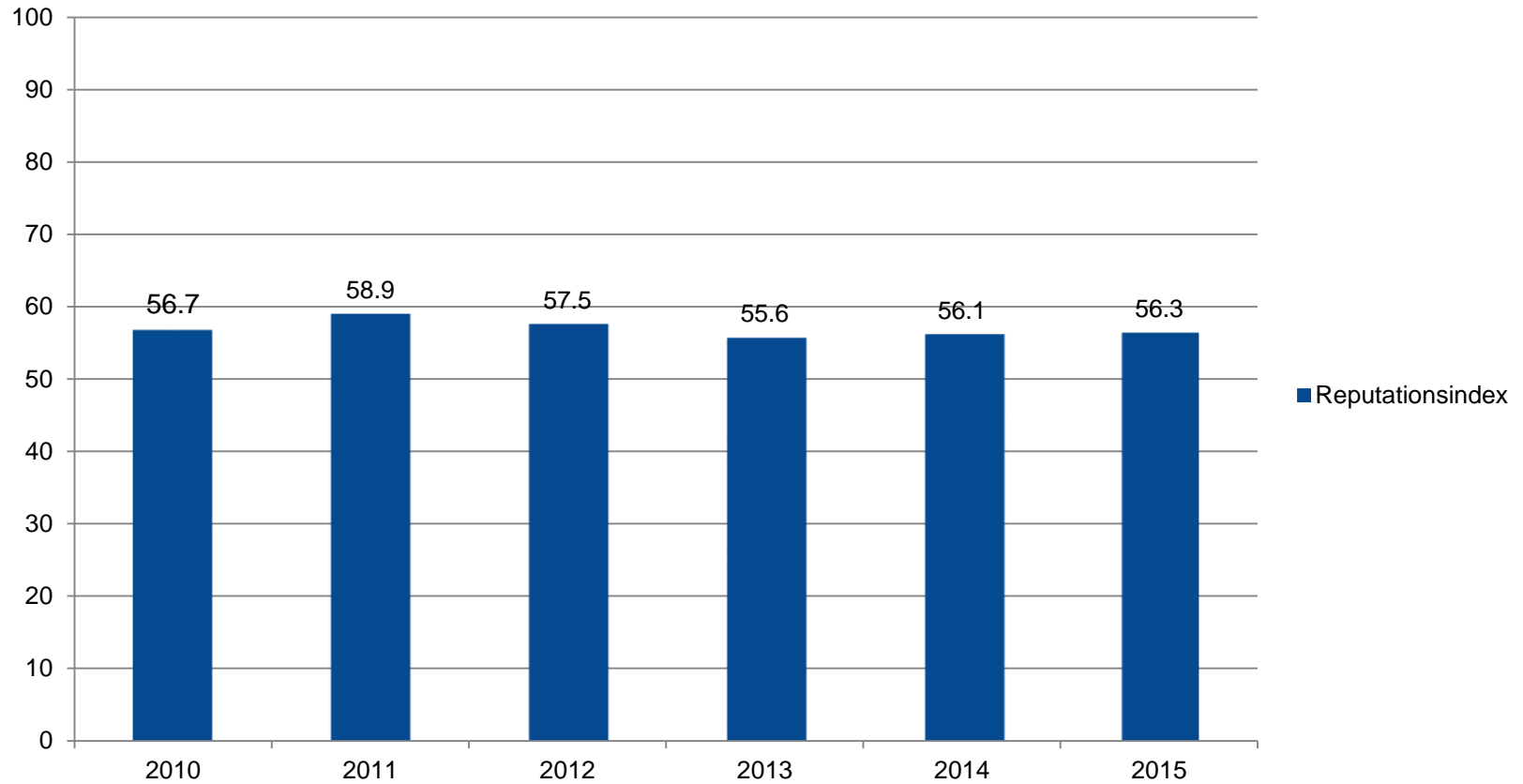


Grafik 1: Gesamtreputationsindex (Benchmark-Gruppe)



Grafik 2: Top 10 GfK Business Reflector 2015



GfK BusinessReflector Rangliste 2015	
1	Migros
2	Lindt & Sprüngli
3	Swatch Group
4	Raiffeisenbank
5	Coop
6	Geberit
7	Swiss International Airlines
8	Schweizerische Bundesbahnen SBB
9	Swisscom
10	Emmi

Die Migros steht in diesem Jahr wiederum an der Spitze der 52 untersuchten Firmen. Dies ist vor allem auf ihren Vorsprung hinsichtlich der Nachhaltigkeit gegenüber den anderen Unternehmen zurückzuführen.

Lindt & Sprüngli schafft den Sprung auf Rang 2 und verdrängt damit Swatch erstmals von den ersten beiden Rängen. Die Raiffeisenbank konnte zwei Ränge gutmachen und folgt in diesem Jahr an vierter Stelle.

Neu in den Top 10 sind Swiss International Airlines und die Schweizerischen Bundesbahnen SBB. Die SBB konnte die grösste Reputationssteigerung im Vergleich zum Vorjahr erzielen und die Reputationsverluste der letzten beiden Jahre wieder gut machen. Sie ist von Rang 24 auf Rang 8 aufgestiegen. Swiss konnte sich um sechs Ränge verbessern.

Coop, Geberit, Swisscom und Emmi konnten ihre Position in den Top 10 behaupten. Nicht mehr unter den zehn reputationsstärksten Unternehmen sind Rolex und Richemont.

Zusatz zu Grafik 2: Top 10 GfK Business Reflector 2015 und Entwicklung im Vergleich zu 2014

RANG 2015		RANG 2014	Unternehmen	REPUTATION 2015		REPUTATION 2014	Differenz
1	→	1	Migros	75.9	↗	74.5	1.4
2	↗	3	Lindt & Sprüngli	69.8	↘	70.3	-0.5
3	↘	2	Swatch Group	69.0	↘	73.7	-4.7
4	↗	6	Raiffeisenbank	66.3	→	66.3	0.0
5	→	5	Coop	66.1	↘	66.5	-0.4
6	↘	4	Geberit	65.5	↘	66.6	-1.1
7	↗	13	Swiss International Airlines	65.3	↗	61.0	4.3
8	↗	24	Schweizerische Bundesbahnen SBB	64.6	↗	57.6	7.1
9	↘	8	Swisscom	64.6	↘	64.8	-0.2
10	↘	7	Emmi	63.4	↘	65.5	-2.1

*Die Ränge beziehen sich auf alle 52 Unternehmen, welche den jährlichen Reputationsindex bilden.

Grafik 3: Brand Experience Top 10

