



Communiqué de presse

Volvo Art Session 2015

La gare centrale de Zurich devient pendant quatre jours la Mecque de l'«Urban Art»

Zurich, 6 mai 2015 – **Dès le 10 juin 2015 et durant quatre jours, la Volvo Art Session transforme la gare centrale de Zurich en un Urban Art Studio surdimensionné. Dans le cadre de performances artistiques interactives, divers collectifs d'artistes réinterprètent et mettent en scène chaque jour une Volvo XC90. Passants, amateurs d'«Urban Art» et passionnés d'automobile assistent en direct à un événement unique de cette discipline artistique tendance. Les temps forts de cette année sont, le soir du vernissage, un show de speed painting de Franck Bouroullec, artiste de renommée internationale, ainsi que le lancement de la nouvelle Volvo XC90. La Volvo Art Session sera lancée par Melanie Winiger, ambassadrice de la marque et avec un spectacle de Tron Dance époustoufflant de la troupe de danseurs slovène «The Pastels».**

La cinquième édition du projet d'art en direct lancé par Volvo Car Switzerland aura lieu du 10 au 13 juin dans la gare centrale de Zurich. Les meilleurs collectifs d'artistes suisses spécialisés dans l'Urban Art ont chacun une journée pour laisser libre cours à leur créativité et mettre en scène l'ensemble formé par la nouvelle Volvo XC90 et la toile de fond. La proximité avec les artistes, leur art et leur création en temps réel, offrent au spectateur une expérience unique et une source d'inspiration. Une œuvre d'art unique en trois dimensions apparaît après le passage de chaque artiste avant d'être repeinte et intégralement réinterprétée par l'artiste suivant le lendemain. La Volvo Art Session pourra aussi être découverte en film accéléré sur www.volvoartsession.com grâce à un appareil High-End qui prendra une photo toutes les dix secondes.

Soirée d'ouverture avec Franck Bouroullec, Melanie Winiger et spectacle de Tron Dance

Le line up d'artistes de cette année promet de spectaculaires performances et beaucoup d'interactivité. C'est au célèbre Speed Painter Franck Bouroullec que reviendra l'honneur d'ouvrir les festivités. Véritable rock star au sein des cercles d'artistes, le Français a déjà peint des peintures telles que George Clooney, Beyoncé et Roger Federer. Autre clou de la soirée, le spectacle époustoufflant de Tron Dance interprété par la troupe «The Pastels». L'ambassadrice de la marque Melanie Winiger accompagnera le public tout au long de la soirée. Le jeudi entrera en scène le duo Ben & Julia, qui crée des œuvres aussi bigarrées que déjantées, avec une immense variété de techniques. Vendredi, le duo d'artistes tessinois Nevercrew travaillera de concert avec l'artiste de street art Chromeo de Winterthur. Pour couronner le tout, trois artistes locaux se produiront le samedi: Harun «Shark» Dogan, Ata Bozaci et Pius Portmann. Ils appartiennent depuis des années à l'élite de la scène locale d'Urban Art.



A New Beginning – lancement suisse de la nouvelle Volvo XC90

Outre l'Urban Art, la Volvo Art Session de cette année présente aussi en vedette le savoir-faire scandinave: la Volvo XC90, nouveau fleuron du constructeur automobile suédois, sera présentée aux invités présents à la soirée d'ouverture, avec un show de danse et de lumière époustouflant. Les jours suivants, les visiteurs pourront découvrir en direct la Volvo XC90 dans un «Cube» d'exposition spécialement construit à cet effet.

Tout comme pour la Volvo Art Session, Volvo exprime, avec la nouvelle XC90, toute son exceptionnelle compétence en termes de design et son esprit novateur. Depuis longtemps le premier véhicule entièrement développé par Volvo, le SUV 7 places symbolise le nouveau départ de la marque Volvo, ainsi qu'une interprétation moderne et créative du design scandinave. L'association d'un minimalisme formel et d'une conception raffinée du détail - tant à l'extérieur qu'à l'intérieur du véhicule - témoigne de l'ancrage de Volvo dans la tradition du design scandinave.

De plus amples informations sur la volvo Art Session sont disponibles sur: volvoartsession.com

Pour vivre la Volvo Art Session en direct sur Facebook: [facebook.com/volvoswitzerland](https://www.facebook.com/volvoswitzerland)

Time lapse de la Volvo Art Session 2014: <https://www.youtube.com/watch?v=Q2UJuD8EHTI>

Biographies des artistes et matériel photographique avec mise à jour permanente:

[dropbox.com/login](https://www.dropbox.com/login)

Account: volvoartsession@oppenheim-partner.ch

Mot de passe: volvoartsession2015

Agence de presse:

Oppenheim & Partner GmbH, Daniel Leuenberger, dl@oppenheim-partner.ch, 044 515 65 00

Volvo Car Switzerland AG, Simon Krappl, simon.krappl@volvocars.com, 044 874 21 21



PROGRAMME

Trois collectifs d'artistes virtuoses de l'Urban Art et l'un des Speed Painters les plus connus au monde, présentent des performances artistiques visionnaires durant quatre jours dans la gare centrale de Zurich.

Vernissage avec Franck Bouroullec: mercredi 10 juin, de 18h30 à 21h00

Franck Bouroullec est l'un des Speed Painters les plus connus au monde. À un rythme véritablement hallucinant, il crée des portraits impressionnants, en direct devant le public. Il travaille sur des toiles géantes simplement tenues par une personne. Le clou de son spectacle: Bouroullec peint toujours ses portraits à l'envers, si bien que l'œuvre réalisée ne se révèle qu'à la toute fin de sa prestation. Véritable rock star au sein des cercles d'artistes, Bouroullec a déjà peint des peintures telles que George Clooney, Beyoncé et Roger Federer. Des marques de renommée mondiale ont elles aussi décelé le talent du Français et l'engagent régulièrement pour des événements. Son plus grand projet à ce jour est une œuvre en hommage à Charlie Chaplin, réalisée sur deux tours de 43 mètres de haut et une surface totale de 1600m² à Vevey.

Ben & Julia: jeudi 11 juin, de 08h00 à 20h00

Julia Gaudard et Benoit Créac'h forment à eux deux le duo d'artistes Ben & Julia. Ils se sont rencontrés en 2006 à Paris et ont déménagé trois ans plus tard à Berlin, où ils ont créé le «Ben & Julia Studio». Le duo créatif recourt, dans ses œuvres, à une immense variété de techniques telles que l'emploi de sculptures, peinture, photographie, films et animations 2D et 3D. Leurs travaux sont généralement très colorés et toujours un peu déjantés – tout comme les deux artistes eux-mêmes. Leur œuvre la plus célèbre est une installation multimédia géante du nom de «Kaluk, The Five Eared King Dog», qui fut exposée au «Pictoplasma Festival» de Berlin ainsi qu'à Paris, au musée de la «Gaîté lyrique». Outre des présentations live dans de célèbres salons tels que «Art Basel Scope» ou le «MTV Swatch Art Battles», Ben & Julia produisent aussi des vidéos musicales et travaillent également dans le domaine commercial pour des marques telles que Diesel. Lors de la Volvo Art Session, ils seront accompagnés pendant leur performance par le compositeur Pierre Créac'h et le Sound Designer Nicolas Gilbert.



Nevercrew et Chromeo: vendredi 12 juin, de 08h00 à 20h00

Pablo Togni et Christian Rebecchi, qui travaillent ensemble depuis 1996, constituent le duo d'artistes Nevercrew. Ils associent l'expérience et l'esprit issus de leurs anciennes fresques murales de graffiti au street art moderne et à des éléments graphiques. Depuis 2008, ils expérimentent en outre l'art bi et tridimensionnel. Leurs œuvres traitent souvent du thème de la confrontation et de la relation entre l'homme et la nature ou de la réflexion sur des systèmes économiques et sociaux. Nevercrew est sollicité pour ses travaux aussi bien à Rome qu'à San Francisco ou au Caire. Les deux artistes sont régulièrement présents dans des festivals et manifestations suisses tels que «Grafik14», l'«#openzurich» ou le «Urban Art Festival» de Winterthur. Il y a quatre ans, Nevercrew a enchanté pour la première fois de sa présence la Volvo Art Session. Cette année, ils travailleront de concert avec Chromeo.

David Kümin, nom de scène Chromeo, est une figure locale du mouvement street art suisse. Il travaille essentiellement in situ dans un contexte urbain ou dans des immeubles abandonnés. Ses œuvres sont peintes avec une maîtrise parfaite, les composants internes de son travail ayant pour l'artiste une importance tout aussi cruciale. En tant que curateur du festival d'art urbain «Urban Art Festival» qui s'est déroulé à Winterthur en 2014, il a en outre fait en sorte que le street art soit rendu accessible au plus grand nombre et que sa crédibilité soit renforcée. Il est un habitué du «Scope Art Basel» et de nombreux autres salons.

Shark, Ata Bozaci et Pius Portmann: samedi 13 juin, de 08h00 à 20h00

Harun «Shark» Dogan est connu pour être le pionnier de la scène européenne du Hiphop/Street-Art. Il voue une véritable passion à tous les types de techniques d'impression – un art qu'il s'est approprié au début de sa carrière artistique. En 1991, avec «Make't'Better», il crée le premier magazine au monde de graffiti en couleurs. Shark fait en tout cas preuve d'un réel esprit d'innovation et d'un sens des affaires affirmé. Après la création de la Street-Art-Fashion-Brand «Wrecked Industries», qui devint plus tard la première stratégie 360 degrés d'un label musical, Shark se consacra dès 2003, avec www.icon-lab.com, au graffiti et au design graphique. Depuis 2009, il dirige l'agence de design graphique «Rawcut Design Studio», qui s'est implantée en Turquie en 2013. Il est en outre co-fondateur et curateur de la «Schweizer Werkschau für Grafik und neue Medien».

Ata Bozaci est un artiste extrêmement polyvalent qui manie avec talent les techniques les plus diverses. Qu'il s'agisse de croquis sur des fresques murales géantes, d'images traditionnelles sur toile et de design graphique ou de plastiques modulaires, il maîtrise tout. Pour son tout dernier projet intitulé «Fifteen seconds of fame» il a transformé des photos de profils Facebook en portraits iconiques à l'aide de la technologie numérique. Ata Bozaci est présent sur la scène internationale et a travaillé sur des projets tant au Maroc qu'en Australie.

Pius Portmann utilise les matières les plus diverses dans ses œuvres, acrylique, peinture aérosol, encre. Il associe les styles et les matières pour créer constamment quelque chose d'unique. Il décrit son style en ces termes: «Fine Art Meets Street Flow». C'est un artiste qui œuvre essentiellement en Suisse et en Allemagne. Pius Portmann vient pour la deuxième fois à la Volvo Art Session, après une première apparition en 2011 – cette année avec le renfort de ses deux amis Shark et Ata Bozaci.



A propos de la nouvelle Volvo XC90

Depuis longtemps le premier véhicule entièrement développé par Volvo, le SUV à 7 places symbolise le nouveau départ de la marque Volvo - hormis le siège enfant, la Volvo XC90 n'a plus rien de commun avec ses congénères. Le SUV 7 places est le premier véhicule basé sur la nouvelle plateforme de produit évolutive. Cela permet, grâce au système modulaire, de modifier à volonté les proportions du véhicule, de sorte que le véhicule conçu sur cette même plateforme pourra être aussi bien un SUV qu'une berline.

De l'extérieur, la XC90 se fait remarquer par son nouveau design élégant et intemporel dans le plus pur esprit scandinave. Parmi les changements harmonieux qui sautent immédiatement aux yeux, on notera la nouvelle conception de la calandre et du logo ainsi que les feux de jour à LED en forme de T dit «marteau de Thor», pour n'en citer que deux.

Pour le lancement, la nouvelle XC90 est proposée au choix avec une motorisation à essence T6 (320 ch) avec quatre roues motrices et une double suralimentation (compresseur et turbo) et 400 Nm ou la bi-turbo diesel D5 (225 ch) avec 470 Nm. La gamme de motorisations va être élargie à un plus petit moteur diesel (D4) et à un moteur essence (T5) ainsi qu'à un moteur plug-in hybrid avec la technologie Twin Engine (T8). La boîte de vitesse automatique à 8 rapports garantit une transmission en douceur sur l'asphalte.

L'intérieur révèle un habitacle spacieux avec des sièges confortables et des matériaux naturels tels que le bois et le cuir qui recréent une atmosphère accueillante typiquement scandinave. L'écran tactile grand format de la console centrale constitue la particularité la plus frappante: il permet en effet de gérer l'ensemble des fonctions du véhicule. Il ne reste ainsi des boutons traditionnels que ceux prescrits par la loi. Disponible en option, le système audio de Bowers & Wilkins, avec ses 19 haut-parleurs, parachève l'identité premium de la nouvelle Volvo XC90.