

Foglio informativo sulla campagna – maggio 2015

Campagna di sensibilizzazione e informazione «La demenza può colpire chiunque».

Entro il 2050 si attende il triplo dei casi di demenza

Attualmente in Svizzera vivono circa 116.000 affette da demenza. In base alle previsioni, i casi di demenza, sulla base degli sviluppi demografici, entro il 2050 aumenteranno a fino 300.000. Dopo l'HIV e il cancro, la demenza è la malattia che colpisce maggiormente la nostra società. La Confederazione e i cantoni hanno riconosciuto la necessità del trattamento e con la Strategia Nazionale sulla Demenza 2014-2017 hanno delineato diversi campi di trattamento, per far fronte a questa sfida sociale.

Implementazione del progetto 1.1 della Strategia Nazionale sulla Demenza

Con la campagna ad ampia diffusione sul tema della demenza, l'Associazione Alzheimer Svizzera e Pro Senectute implementano il Progetto 1.1 della Strategia Nazionale sulla demenza volta ad informare e sensibilizzare la popolazione.

L'obiettivo del Progetto 1.1 della Strategia Nazionale sulla Demenza è di richiamare l'attenzione della popolazione svizzera sulla malattia della demenza, fornendo le conoscenze necessarie su di essa. Maggiori conoscenze e maggiore comprensione della situazione delle persone affette da questa malattia contribuiscono ad eliminare certi tabù, ad aumentare le possibilità di riconoscimento precoce e di supporto puntuale e a creare i presupposti per la solidarietà e una migliore integrazione delle persone affette da demenza.

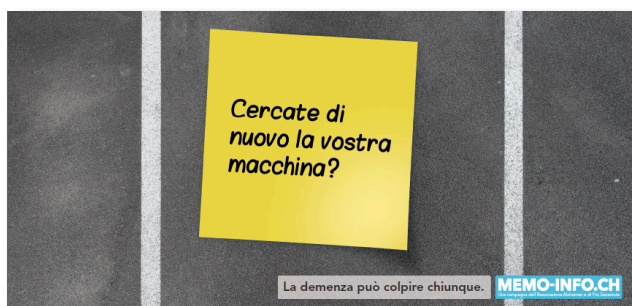
Obiettivo della campagna

La campagna informativa e di sensibilizzazione nella sua prima fase ha lo scopo di mettere in evidenza la rilevanza sociale della demenza per la popolazione a partire dai 40 anni. Tutti dovrebbero sapere che la demenza riguarda tutti: pazienti, familiari o membri della società. La popolazione svizzera deve conoscere meglio la demenza, i segnali di pericolo ad essa associati e le misure di prevenzione.

Durante lo svolgimento della campagna, si passerà ad una seconda fase in cui si punterà sull'integrazione delle persone interessate e sulla solidarietà verso coloro che sono affetti da demenza.

«La demenza può colpire chiunque» – l'idea della campagna

L'elemento centrale dell'implementazione visiva della campagna è costituito dai foglietti pro-memoria, i cosiddetti Post-it. Sono rappresentati diversi foglietti che fanno notare le dimenticanze nelle situazioni quotidiane. Sono state intenzionalmente selezionate situazioni che molti osservatori ricorderanno di aver sperimentato di prima persona. Saranno sorpresi. Con i problemi quotidiani più comuni è stato creato un punto di contatto per la popolazione, che viene chiarito con lo slogan «La demenza può colpire chiunque». Inoltre, i Post-it sono riconosciuti dalla gente come simbolo di un pro-memoria e sono quindi impiegati a supporto dell'idea generale.



I vuoti di memoria e le dimenticanze possono essere segnali di demenza, ma sono onnipresenti nella vita quotidiana. Il collegamento tra Post-It e slogan induce l'osservatore a prendere sul serio la propria smemoratezza e a utilizzare le possibilità di informazione offerte dal sito Web della campagna.

Attraverso la homepage della campagna www.memo-info.ch sono state rese accessibili informazioni dettagliate sul tema della demenza. Si è prestata attenzione a rendere facilmente comprensibili e rilevanti i contenuti anche per persone senza conoscenze di base.

Attraverso il confronto diretto con la malattia si dovrebbero eliminare le paure. Questo permette di affrontare il tema in modo più aperto, a favore della prevenzione e del riconoscimento precoce.

Inoltre la campagna avrà una penetrazione capillare sul territorio grazie alla mobilitazione di organizzazioni cantonali della Associazione Alzheimer, Pro-Senectute e altre organizzazioni partner.

Le organizzazioni partner

Associazione Alzheimer Svizzera: L'Associazione Alzheimer Svizzera fu fondata nel 1988. Persegue l'obiettivo di integrare al meglio le persone affette da demenza e i loro familiari in tutti gli stadi della malattia. Una diagnosi tempestiva e interventi farmaceutici e sociali precoci dovrebbero favorire l'autonomia e la qualità della vita delle persone affette da demenza e da chi vive accanto a loro. Tutte le persone che forniscono aiuto, assistenza e cura, vale a dire parenti, professionisti del settore e volontari, devono seguire una formazione mirata, essere supportate e seguite. Oggi l'Associazione Alzheimer Svizzera conta quasi 10.000 membri e oltre 130.000 sostenitori. Negli ultimi 25 anni l'Associazione è diventata un centro di competenza specializzato per affrontare la vita con la demenza. I settori chiave dell'AAS comprendono informazioni e consulenza, supporto per persone affette da demenza e loro parenti, formazione e perfezionamento, conoscenze e ricerca e rappresentanza dei propri interessi in politica e nel settore pubblico. Grazie alle sue 21 sezioni è presente in tutta la Svizzera. www.alz.ch

Pro Senectute – l'organizzazione per i servizi per la terza età: Pro Senectute si impegna da quasi 100 anni a favore degli anziani e dei loro familiari. Pro Senectute è la più grande organizzazione specializzata in servizi di tutta la Svizzera e offre consulenza gratuita alle persone anziane in oltre 130 punti. Con servizi disparati e offerte specifiche, 1.000 dipendenti e 15.000 volontari supportano le persone anziane nel soddisfare le esigenze legate alla loro età. Oltre mezzo milione di persone nell'età della pensione e loro parenti utilizzano queste offerte. Pro Senectute è certificata con il sigillo di qualità ZEWP. www.pro-senectute.ch

Contatti:

Associazione Alzheimer Svizzera
Susanne Brandi
Responsabile Comunicazione
Tel. 024 426 16 93

Pro Senectute Svizzera
Kathrin Gasser
Vice Responsabile Marketing e Comunicazione
Tel. 044 283 89 56