

Medienmitteilung

Basel, 19. Juni 2015

Fossil Group mit Tell Award 2015 ausgezeichnet

Die von BaselArea nominierte Fossil Group aus Richardson, Texas, U.S.A., gewinnt den Tell Award 2015 für ihre signifikanten Investitionen in der Schweiz. Über den Europasitz in Basel bearbeitet das Unternehmen, das im Bereich Lifestyle- und Fashion-Accessoires tätig ist, den europäischen Markt, den Nahen Osten und Afrika. Kürzlich hat Fossil Group Europe ihre Aktivitäten in der Region ausgeweitet und in Glovelier, im Kanton Jura, in einen neuen Produktionsstandort für die Herstellung von Uhren mehrere Millionen Schweizer Franken investiert. Auch in Basel-Stadt wächst Fossil weiter. Derzeit investiert das Unternehmen einen zweistelligen Millionenbetrag in seinen neuen Hauptsitz. Der Umzug in das neue Gebäude ist für 2016 vorgesehen. Neben diesen Investitionen plant das Unternehmen bis Ende 2015 ein weiteres Wachstum auf rund 500 Mitarbeitende schweizweit.

Ambassador André Schaller, Consul General of Switzerland in New York, überreichte den Preis anlässlich der offiziellen Preisverleihung im Bloomberg Hauptsitz in New York an Martin Frey, Geschäftsführer Fossil Group Europe. „Wir sind sehr erfreut über diese Auszeichnung. Sie zeigt uns, dass wir in den letzten Jahren die Weichen richtig gestellt haben. Durch diesen Preis wird auch die unternehmerische Weitsicht unserer Aktivitäten anerkannt. Die Region Basel ist nicht zuletzt wegen der Leitmesse BaselWorld und den gut qualifizierten motivierten Mitarbeitenden für uns der ideale Standort für den Sitz unserer europäischen Zentrale.“

BaselArea ist hocheifrig, dass es einem Unternehmen mit Europasitz in Basel gelungen ist, diese renommierte Auszeichnung zu erlangen. Fossil's Investitionen in die Region Basel zeigen eindrücklich, wie attraktiv der Wirtschaftsstandort als Hauptsitz und Produktionsstätte für internationale Unternehmen ist.

Neben Fossil Group haben auch die Firmen Bristol-Myers Squibb SA und Zimmer GmbH einen Tell Award für ihre Investitionen in der Schweiz gewonnen.

Benannt nach dem Schweizer Nationalhelden Wilhelm Tell, sind die Tell Awards ein alljährlicher Anlass zur Würdigung der wichtigsten Investitionsprojekte von nordamerikanischen Unternehmen in die Schweiz. Switzerland Global Enterprise hat den Preis übergeben in Zusammenarbeit mit Bloomberg, dem führenden Informationsservice für globale Finanzmärkte.

Für weitere Informationen:

Regula Matzek, Director Marketing und Kommunikation
Tel. +41 61 295 50 02, E-Mail regula.matzek@baselarea.ch

Fossil Group ist ein weltweit führendes, innovatives Lifestyle-Unternehmen, das sich auf Design und Marketing von Fashion-Accessoires spezialisiert hat. Kreativität und hervorragendes Design sind für Fossil von zentraler Bedeutung und zeichnen das Kerngeschäft der Gruppe aus. Dazu gehört neben den Marken Fossil und Skagen ein reichhaltiges Portfolio an Lizenz-Uhrenmarken – unter anderem adidas, Armani Exchange, Burberry, Diesel, DKNY, Emporio Armani, Karl Lagerfeld, Kate Spade, Marc by Marc Jacobs, Michael Kors, Michele, Relic, Tory Burch und Zodiac. Mit Kernkompetenzen im innovativen Markengeschäft, erstklassigem Design und einem dynamischen, weltweiten Vertriebsnetz bleibt Fossil weiterhin auf Wachstumskurs. Die Produkte des Unternehmens werden weltweit in Kauf- und Warenhäusern, im Facheinzelhandel sowie in Uhren- und Schmuckfachgeschäften verkauft. Darüber hinaus bietet Fossil seine Markenprodukte in mehr als 610 eigenen, selbst geführten Stores und über seine internationalen E-Commerce-Websites an.

Am europäischen Hauptsitz der Gruppe, in Basel, sind neben dem Markenmanagement auch die Bereiche Merchandising, Verkauf und Distribution, Supply Chain Management, Finanzen, Personal und IT zentralisiert. Der Standort Basel, wo Fossil zudem mehrere permanente Showrooms unterhält, ist auch Veranstaltungsort für Meetings, Events und Kundenschulungen sowie Anlaufstelle für die Partner von Fossil in ganz Europa.

In Europa erzielt Fossil mit 4500 Mitarbeitenden einen Jahresumsatz von 1,2 Milliarden US-Dollar. In der Schweiz beschäftigt das Unternehmen rund 400 Mitarbeitende: am europäischen Hauptsitz in Basel, im Design Center in Biel (Entwicklung und Produktion, seit 2002) sowie an den Produktionsstandorten Manno (Entwicklung und Produktion von Schweizer Mechanikuhwerken, seit 2012) und Glovelier (Produktion von Uhrenkomponenten, seit 2013).

Basel Area ist für die internationale Promotion der Wirtschaftsregion Basel zuständig. Die gemeinsame Wirtschaftsförderung der Kantone Basel-Stadt, Basel-Landschaft, Jura und des Fricktals unterstützt ausländische Firmen bei der Ansiedlung und berät Neugründerinnen und Neugründer. Die Dienstleistungen von Basel Area stehen Interessierten unentgeltlich zur Verfügung.