

Comunicato stampa

Miele pubblica il rapporto di sostenibilità per il 2015

Il 18 per cento in meno di energia elettrica dal 2000 / il 63 per cento di tutte le lavatrici di classe energetica A+++ / il primo rapporto secondo lo standard GRI „G4“

Spreitenbach, agosto 2015 – Col suo rapporto di sostenibilità per il 2015, divulgato Online da Miele, il noto produttore di elettrodomestici persegue due nuovi obiettivi. In primo luogo si tratta del primo rapporto pubblicato esclusivamente in Internet e, d'altro canto, detto rendiconto soddisfa le direttive dei nuovi standard internazionali G4. „Tale decisione rientra negli obiettivi di Miele di offrire la massima chiarezza, trasparenza ed esattezza nella sua rendicontazione “, ha affermato il direttore tecnico dott. Eduard Sailer nel corso della conferenza stampa tenutasi nella sede centrale della ditta a Gütersloh.

Prodotti di lunga durata, l'importanza della formazione e promozione dei collaboratori, produzione eco-sostenibile e pianificazione strategica lungimirante della ditta: questi gli obiettivi essenziali della sostenibilità perseguita da Miele. Per questi punti fondamentali alla ditta di Gütersloh, a conduzione familiare, è stato attribuito nel 2014 il premio tedesco per la sostenibilità. „Il nostro rapporto di sostenibilità illustra esaurientemente come questi e altri aspetti vengono realizzati e sviluppati in seno alla nostra ditta“, sottolinea il dott. Sailer. Anche in Svizzera i consumatori hanno onorato quest'anno l'impegno di Miele: nel corso dell'attribuzione annuale dei Most Trusted Brands, Miele ha ricevuto il riconoscimento per la „miglior reputazione per le attività in favore dell'ambiente“.

Il rapporto di sostenibilità per il 2015, conforme alle nuove, severe normative internazionali G4 della Global Reporting Initiative (GRI), è completato dalla catena del valore dell'azienda, dal rifornimento dei materiali e dei pezzi, alla produzione e logistica fino al riciclaggio e allo smaltimento degli apparecchi. Ogni volta viene illustrato l'obiettivo di base, unitamente alle misure, alle finalità e il loro conseguimento, compresa la documentazione di tutti i valori indicativi. Per la prima volta il rapporto completo in inglese o tedesco viene reso noto esclusivamente Online, in una nuova e fresca veste editoriale, consona alla presenza della ditta in Internet (inglese: www.miele.ch/sostenibilita // tedesco: www.miele.ch/nachhaltigkeit).

Un punto chiave del rapporto è costituito dalla proverbiale lunga durata di esercizio e affidabilità degli apparecchi Miele, contraddistinti tutti da un'alta efficienza energetica. Attualmente il 63 per cento di tutte le lavatrici Miele rientra nella classe energetica più alta A+++ o addirittura la superano anche del 40 per cento. Anche per le asciugatrici, le lavastoviglie e i frigoriferi/congelatori il numero dei modelli annoverati nelle più efficienti classi energetiche è ulteriormente aumentato, anche del 67 per cento a seconda della categoria.

Anche gli stabilimenti di produzione lavorano in modo ancora più pulito. Nell'ambito delle direttive aziendali per la tutela dell'ambiente, il consumo di elettricità complessivo e quello per tonnellata di prodotto sono stati ridotti, più precisamente nell'anno commerciale 2013/14, rispettivamente dell'8,1 e del 9,8 per cento. Tutti i siti europei rientrano ora nei parametri della certificazione internazionale per lo standard ISO 50001 per la gestione dell'energia. Il consumo energetico aziendale, pur avendo subito dall'anno base 2000 una flessione di oltre il 18 per cento, pari al 57 per cento di emissioni in meno di CO₂, Miele si sforza continuamente a risparmiare energia elettrica. Fino al 2016 le immissioni di CO₂ verranno ridotte ulteriormente del 3 per cento. Tra gli altri obiettivi, i rifiuti misti registreranno un'ulteriore riduzione del 15 per cento e verranno maggiormente riutilizzati i materiali secondari di riciclaggio.

Il rispetto degli standard ambientali e sociali nell'ambito delle forniture riveste un ruolo di essenziale importanza per quanto riguarda la gestione dei fornitori. Nel rapporto di sostenibilità per il 2015, la ditta Miele illustra il suo costante impegno nella scelta e valutazione dei fornitori e le sue sfide per rifornirsi di materie prime. A tal proposito, un ruolo di primaria importanza riveste l'applicazione delle norme SA8000, una certificazione internazionale, le cui linee direttive devono venir rigorosamente rispettate dai fornitori, tra cui: il divieto del lavoro minorile e coatto e i diritti fondamentali dei lavoratori.

La ditta Miele: Miele è all'avanguardia in tutto il mondo per la produzione di elettrodomestici Premium per la casa, la cucina e la lavanderia: forni convenzionali e a vapore, frigoriferi, macchine da caffè, lavastoviglie, lavatrici asciugatrici e aspirapolvere. La ditta è inoltre specializzata nella produzione di apparecchi industriali: lavastoviglie, lavatrici, asciugatrici e apparecchiature specifiche per la pulizia e la disinfezione („Miele Professional“) di strutture mediche e laboratori. Fondata nel 1899, la ditta Miele è presente in quasi 100 nazioni con proprie società di distribuzione o d'importazione. Nella ditta a conduzione familiare da quattro generazioni sono attivi in tutto il mondo circa 17.660 collaboratori, di cui 420 circa in Svizzera.

Contatto stampa:

Nina Cornelius

Telefono: +41 56 417 2520

E-Mail: nina.cornelius@miele.ch

Quattro foto accompagnano questo testo:

Foto 1:



Il rapporto di sostenibilità Miele per il 2015 si può visualizzare in inglese al sito: www.miele.ch/sostenibilita
(tedesco: www.miele.ch/nachhaltigkeit)

Foto 2:



La catena del valore della ditta espone la struttura del rapporto di sostenibilità Miele per il 2015.

Foto 3:



Dott. Eduard Sailer, direttore tecnico del Gruppo Miele
(foto: Miele)

Foto 4:



Nell'ambito della rassegna Most Trusted Brands Award 2015, Miele ha ricevuto il riconoscimento per la „miglior reputazione per le attività in favore dell'ambiente“ per la categoria apparecchi per la casa e la cucina.
