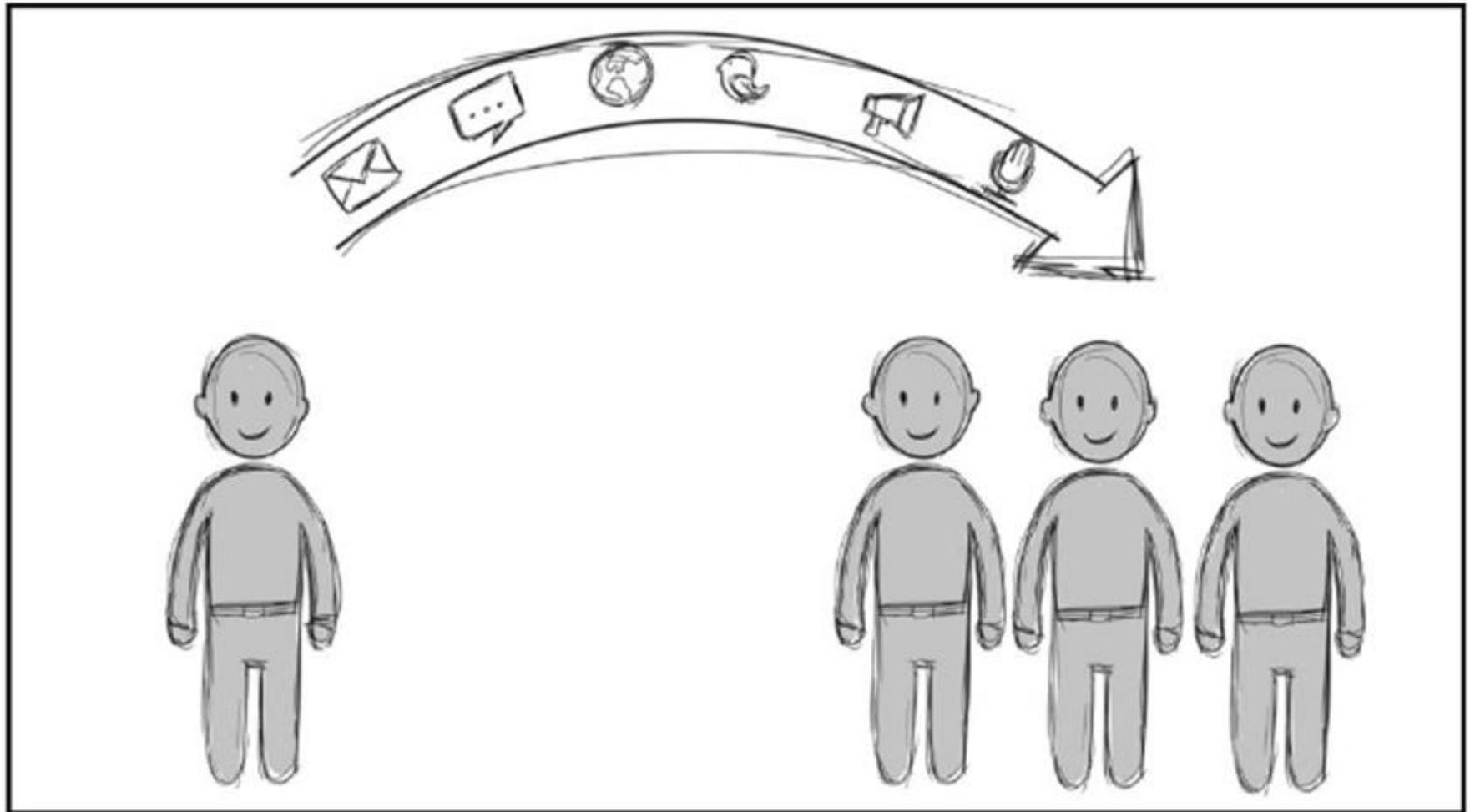


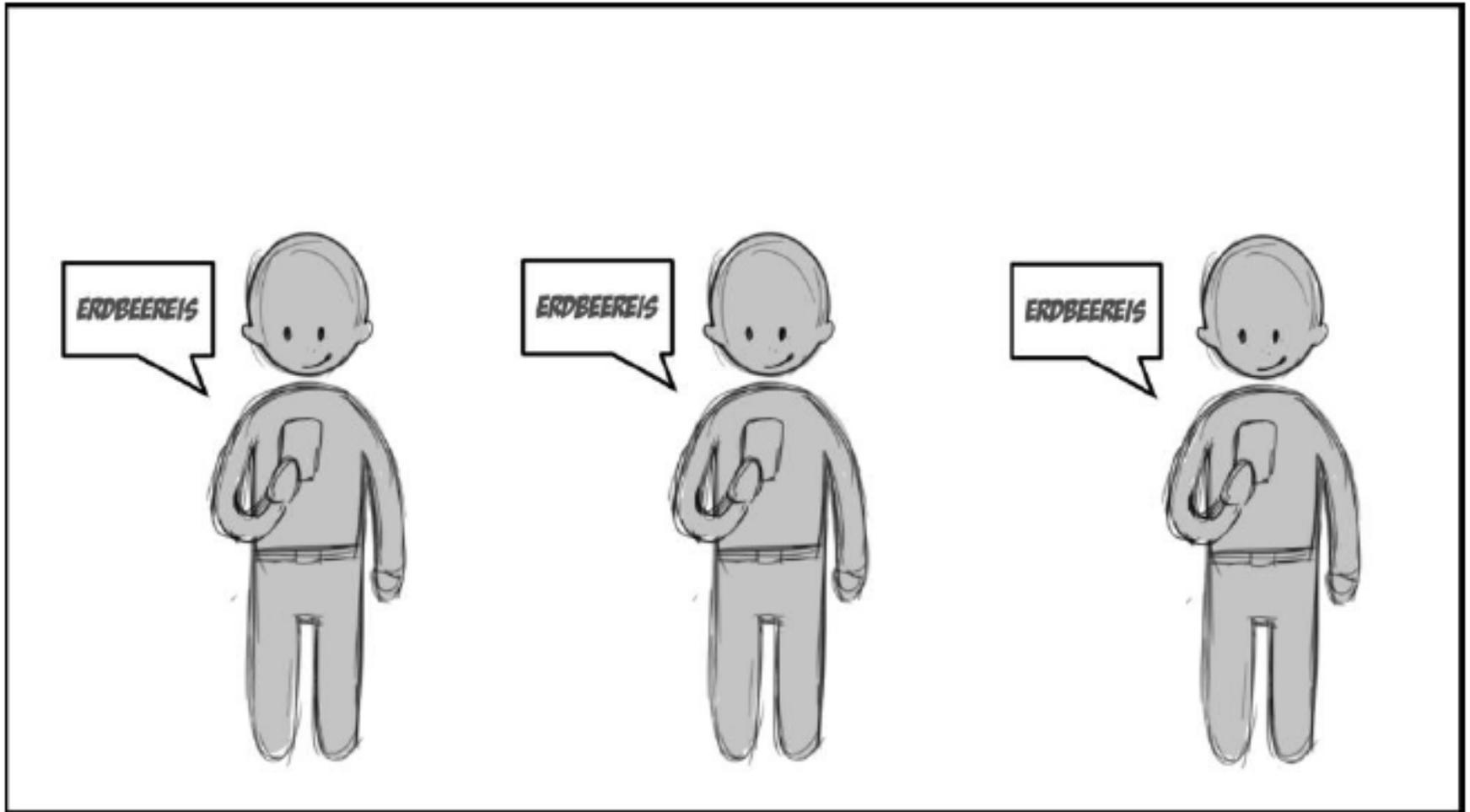
Die neue Findmaschine

von ArgYou: Finden statt suchen

Online-Kommunikation, so gezielt wie möglich – wer will das nicht?



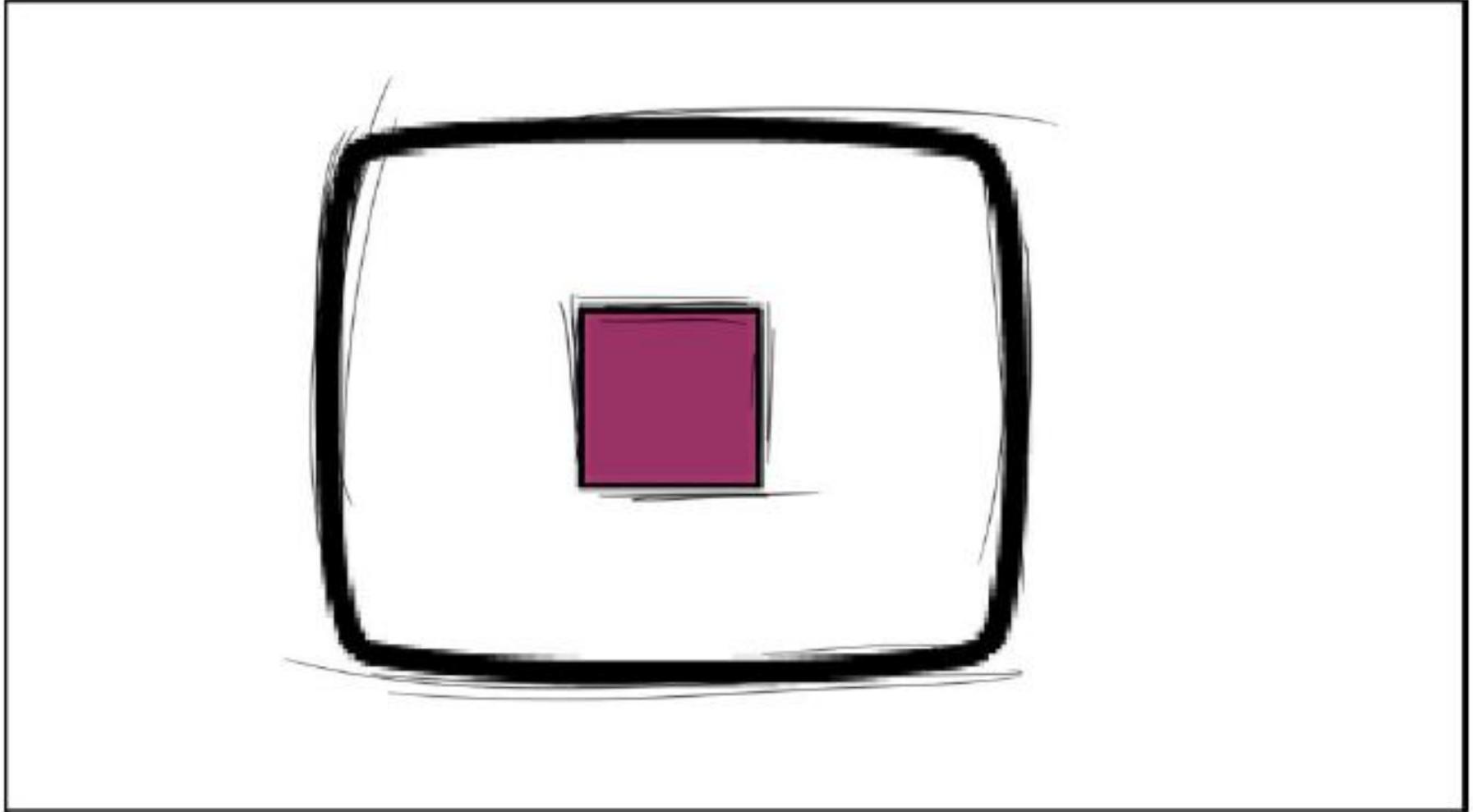
Damit Sie aber die richtigen Leute erreichen, müssen Sie wissen, wonach diese Leute überhaupt suchen.



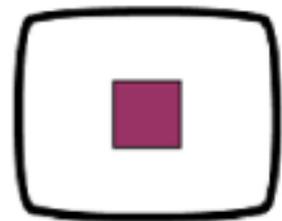
Werben Sie nicht für Schokoladeneis, wenn alle nach Erdbeereis suchen!



Mit der Findmaschine...



...von ArgYou finden Sie exakt, was gesucht wird...

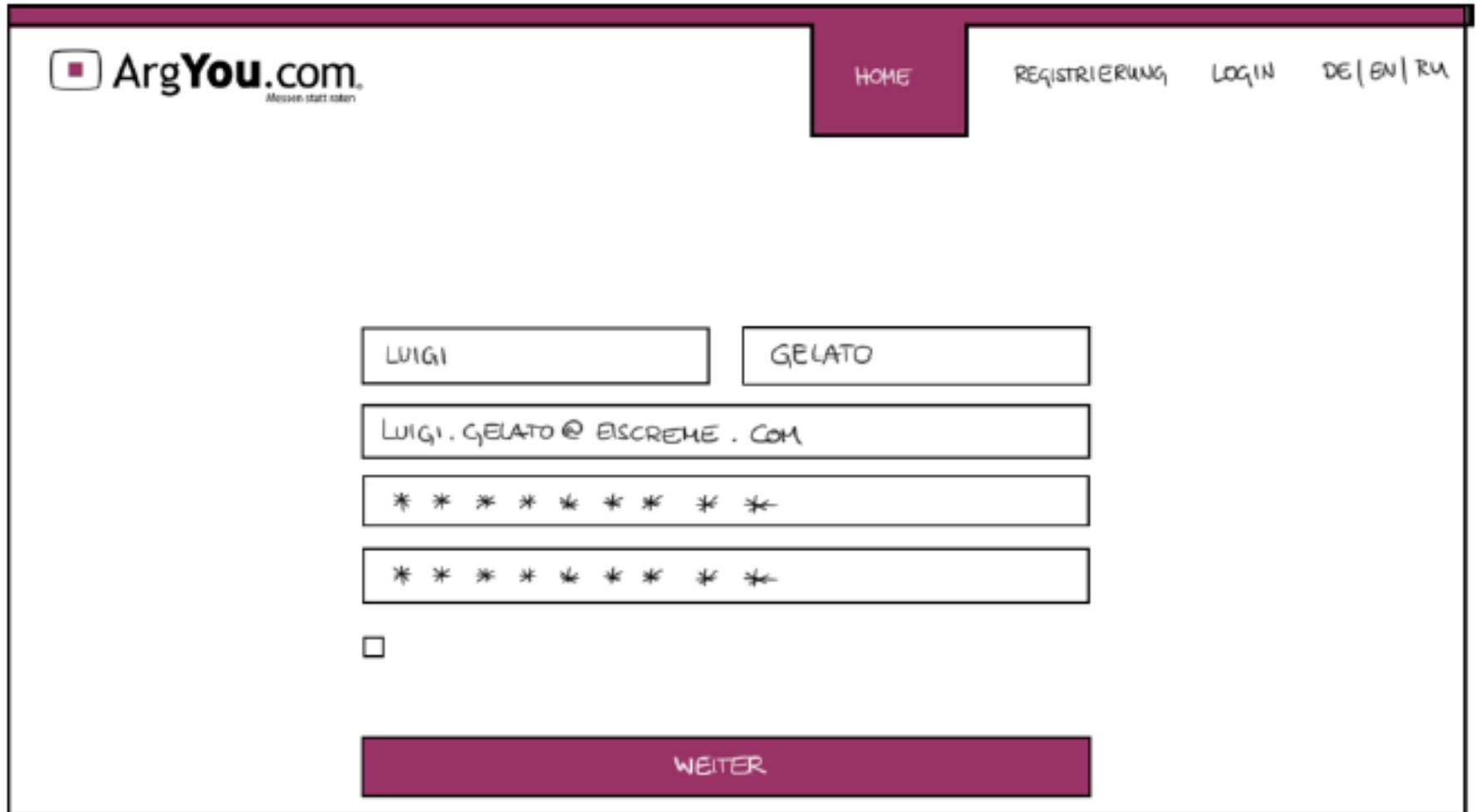


ArgYou.com[®]

Messen statt raten

...und zwar ganz leicht:

Einfach registrieren...



The image shows a hand-drawn registration form for ArgYou.com. The form is contained within a purple-bordered box. At the top left is the ArgYou.com logo with the tagline "Alles was statt sitzen". To the right of the logo is a purple button labeled "HOME". Further right are the links "REGISTRIERUNG", "LOGIN", and "DE | EN | RU". The registration fields are as follows: a first name field containing "LUIGI", a last name field containing "GELATO", an email field containing "LUIGI.GELATO@EISCREME.COM", a password field containing ten asterisks, a confirmation password field also containing ten asterisks, a checkbox, and a purple button labeled "WEITER".

ArgYou.com
Alles was statt sitzen

HOME

REGISTRIERUNG LOGIN DE | EN | RU

LUIGI GELATO

LUIGI.GELATO@EISCREME.COM

* * * * *

* * * * *

WEITER

Vergleichen Sie zum Beispiel verschiedene Marken oder Produkte miteinander...

 **ArgYou.com.**
Was ist richtig was ist falsch

WILKOMMEN,
LUGI GELATO

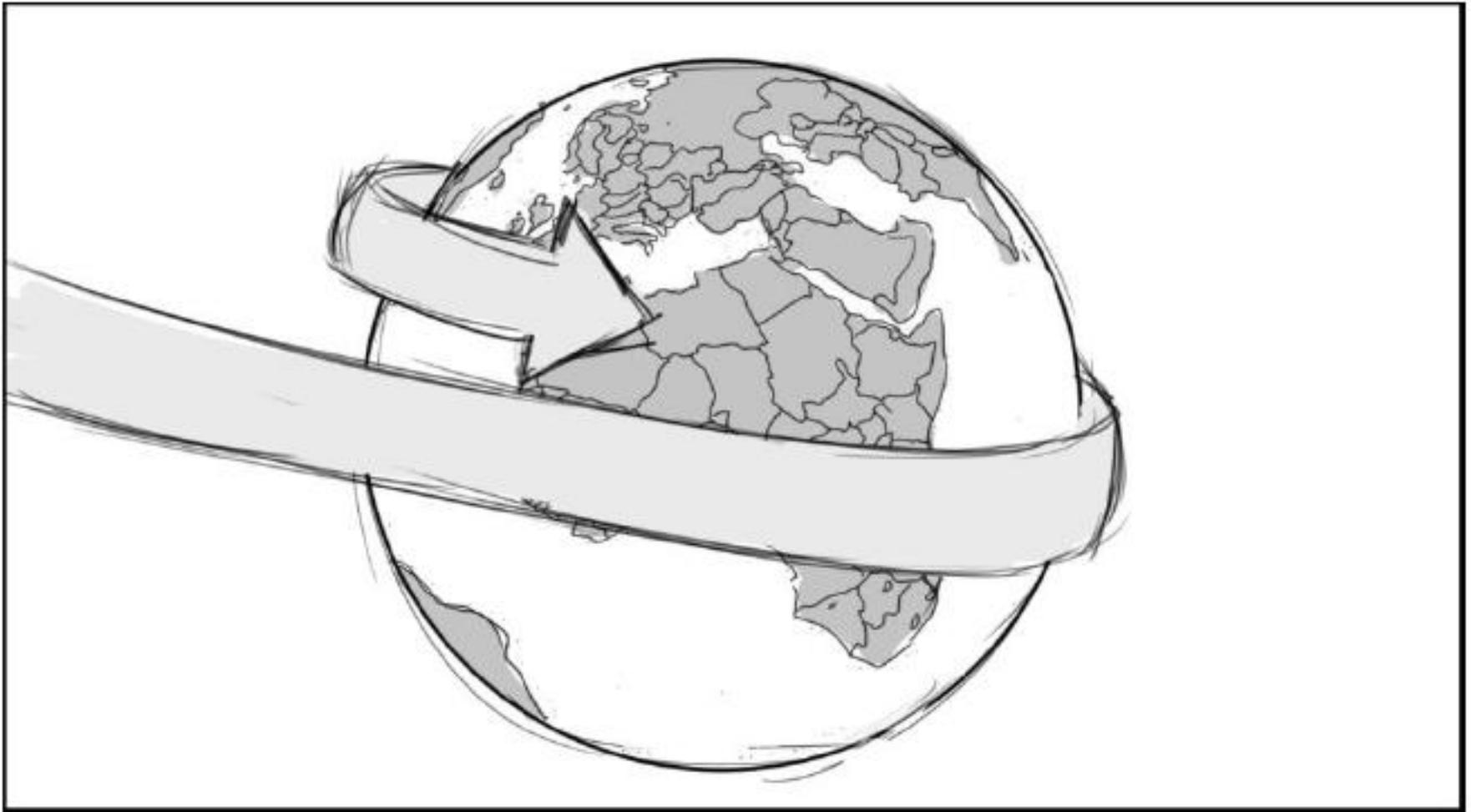
Verbleibende Keywords: 25

LÖWENPICK
KURZNESE
HÄAGEN WAZS

FINDEN

 **ArgYou.com.**

Die Findmaschine durchforstet weltweit über 450 Suchmaschinen und Social Media Kanäle nach diesem Suchbegriff...



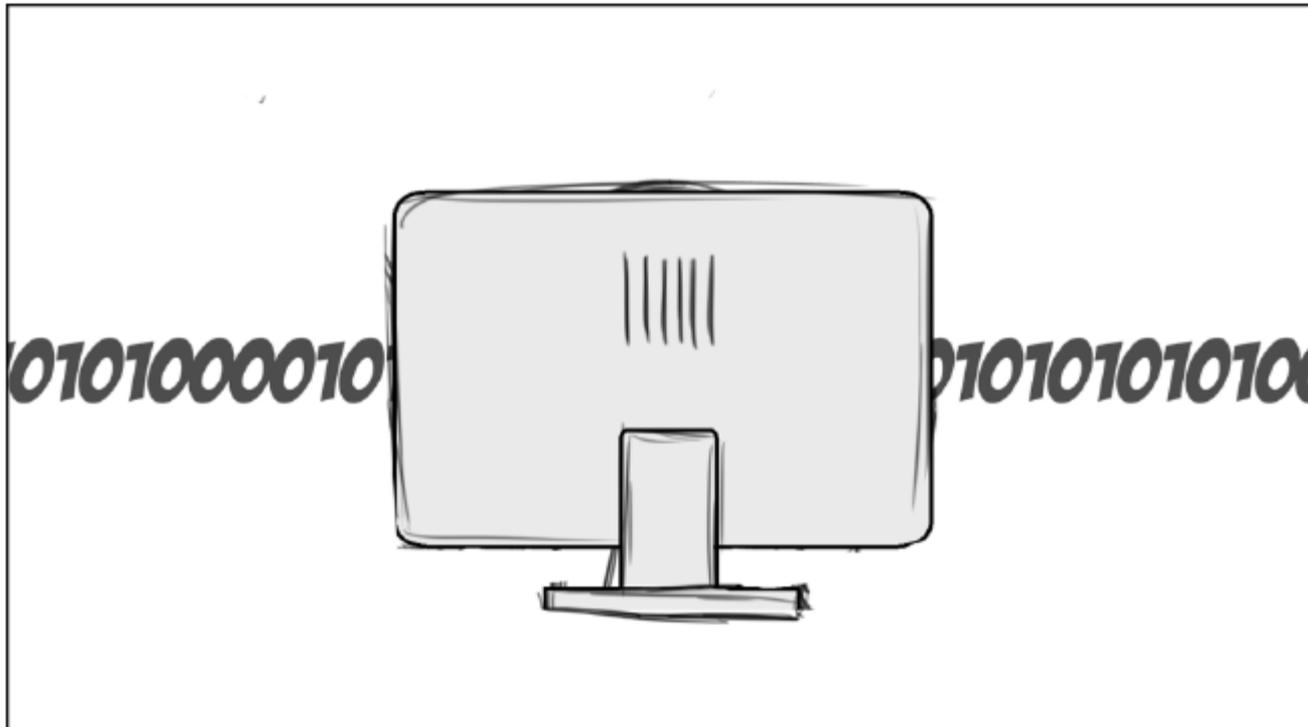
... und findet heraus, wie oft das Wort im letzten Monat durchschnittlich gesucht wurde. Das ist Marktforschung in Echtzeit!



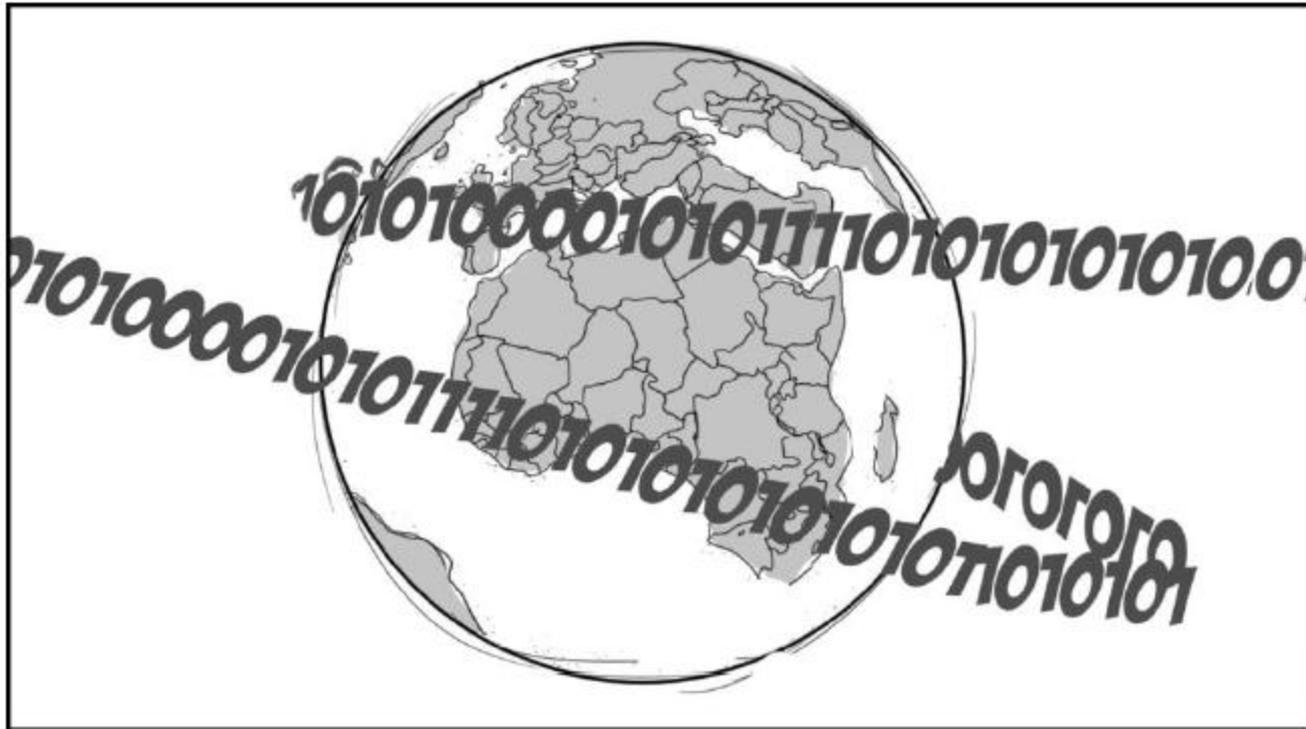
The screenshot shows the ArgYou.com website interface. At the top left is the logo "ArgYou.com" with the tagline "Alles was statt kochen". To the right is a "HOME" button. Below the navigation is a table with two columns: "Keywords" and "SE-Universum ϕ ". The table lists two keywords: "Schokoladeneis" with a search volume of 2'150 and "Erdbeereis" with a search volume of 4'033. Below the table are two buttons: "WEITER FINDEN" and "MEHR KEYWORDS KAUFEN".

Keywords	SE-Universum ϕ
Schokoladeneis	2'150
Erdbeereis	4'033

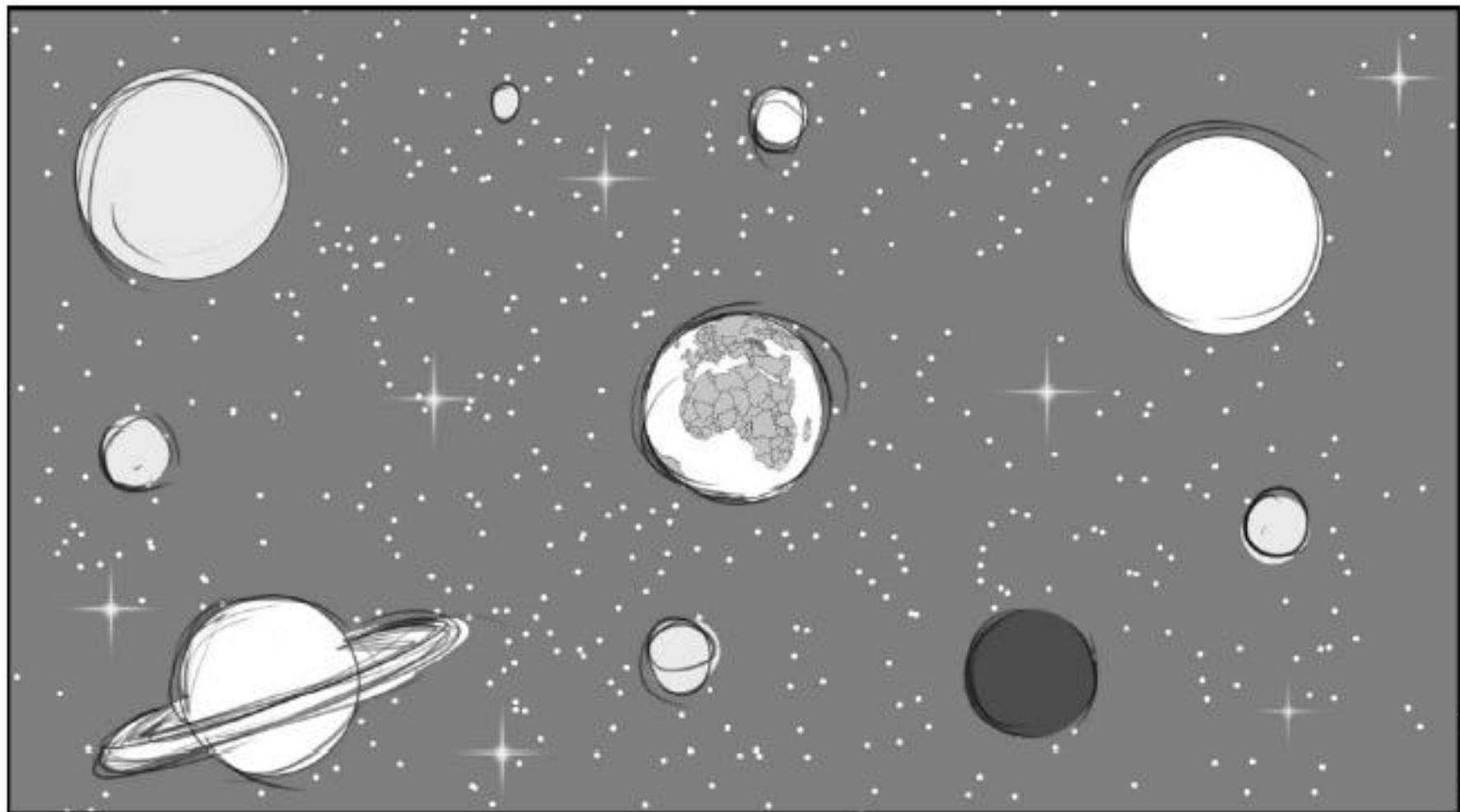
In wenigen Sekunden analysiert sie riesige Datenmengen...



... und liefert ein Spiegelbild...



...des Suchmaschinenuniversums.

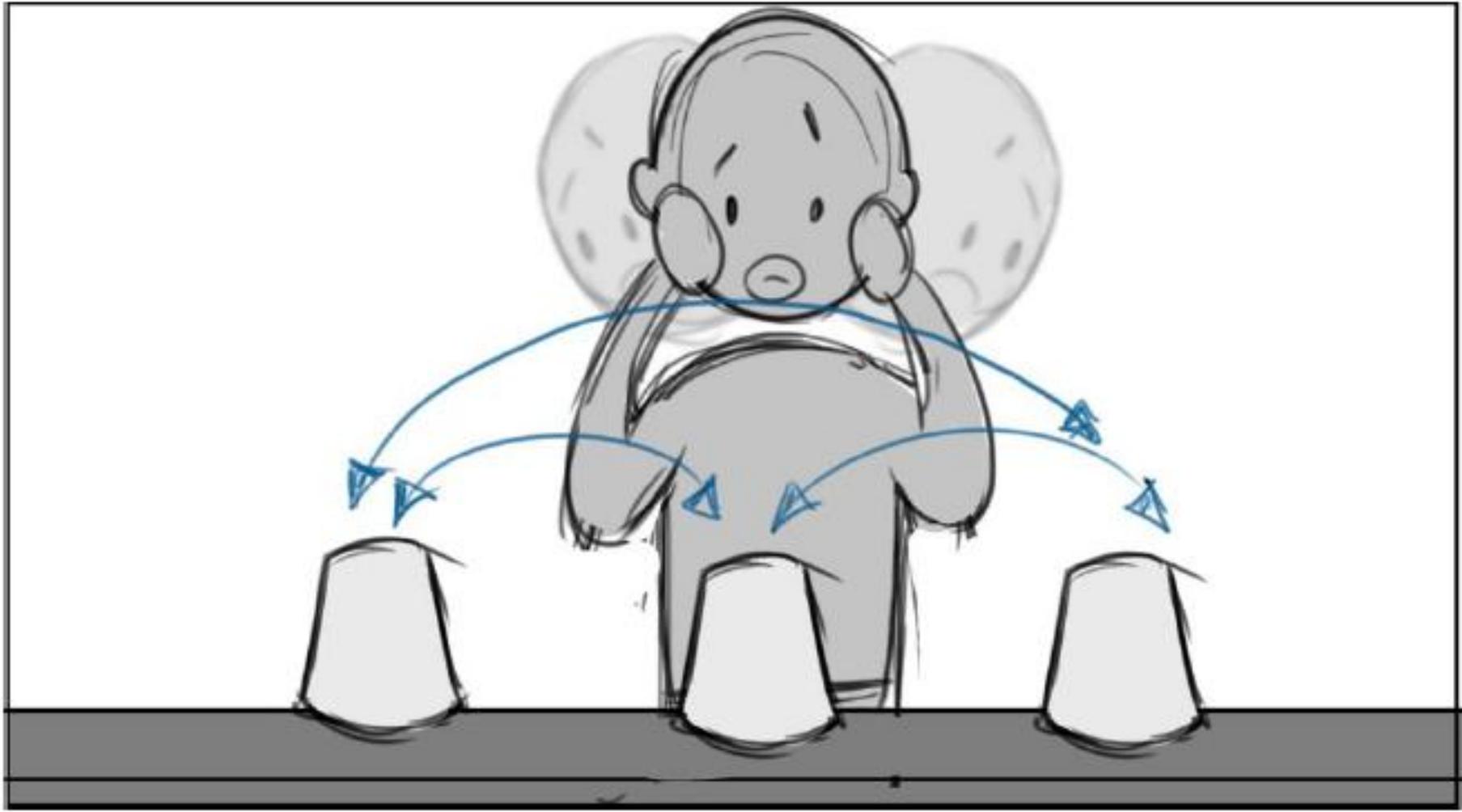


Resultat: Eine einzige Zahl.

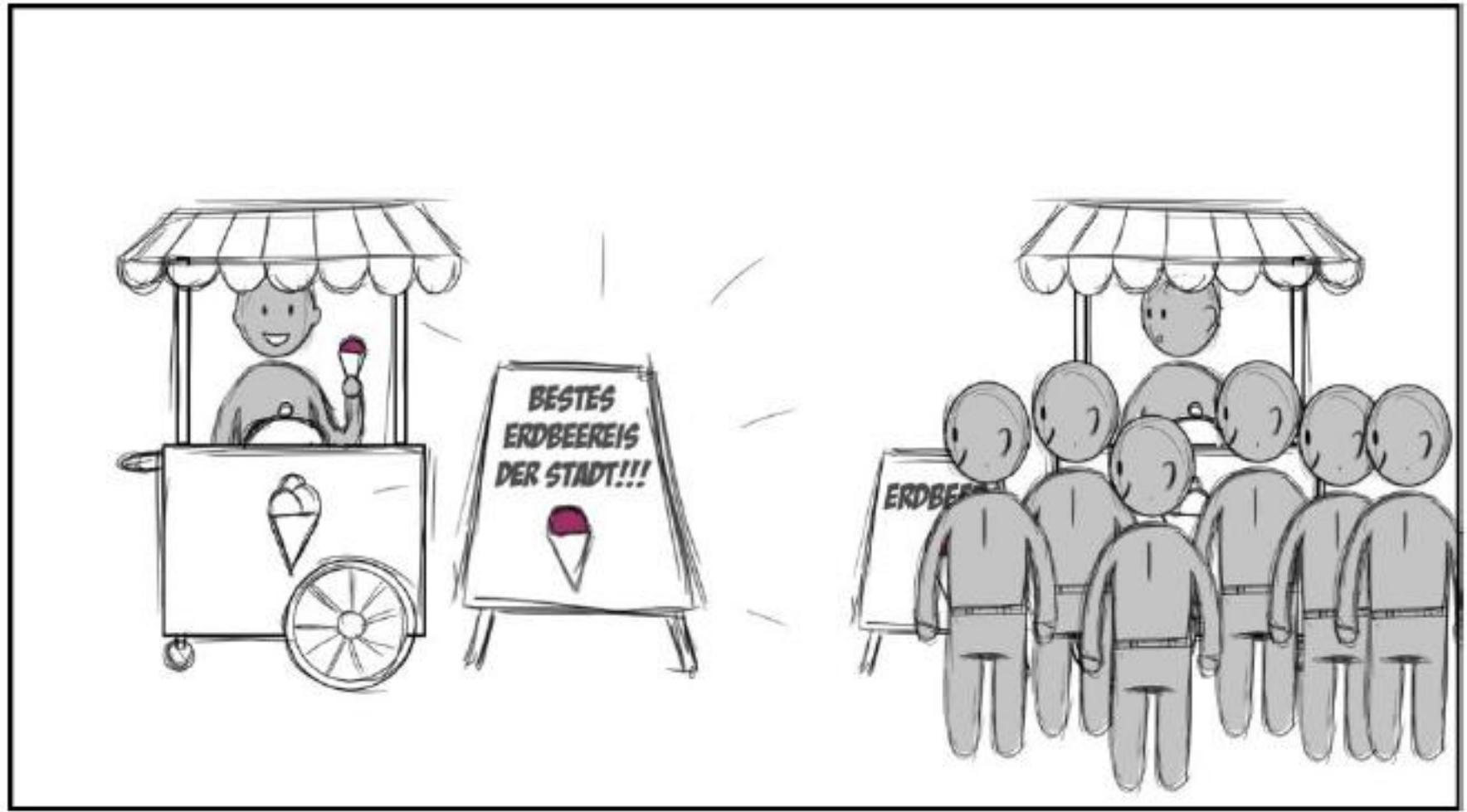
The screenshot shows the ArgYou.com website interface. At the top left is the logo "ArgYou.com" with the tagline "ANNOUEN START KAMPAGNE". To the right is a "HOME" button. The main content area features a table with two columns: "Keywords" and "SE-Universum ϕ ". The table lists two keywords: "Schokoladeneis" with a search volume of 2'150, and "Erdbeereis" with a search volume of 4'033. Below the table are two buttons: "WEITER FINDEN" and "MEHR KEYWORDS KAUFEN".

Keywords	SE-Universum ϕ
Schokoladeneis	2'150
Erdbeereis	4'033

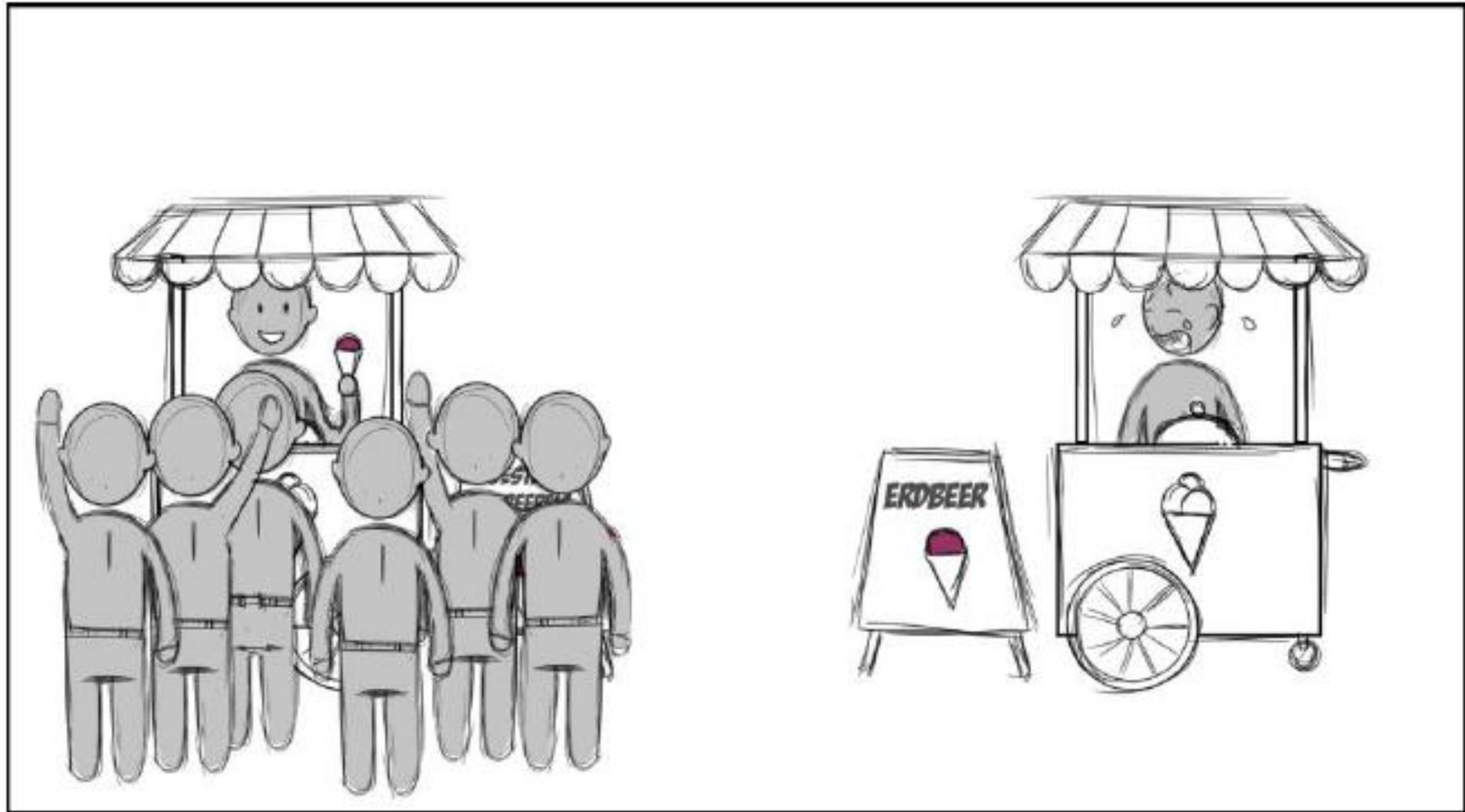
... und vor allem kein vages Spekulieren mehr, welche Keywords gefragter sind.



Wenn 10 Leute nach Schoko-Eis suchen und 90 nach Erdbeereis-Eis,...



...ist klar, womit Sie werben, oder?



*„Messen statt raten“ – die Findmaschine von ArgYou.
Melden Sie sich gleich an und messen Sie selbst!*

