

Dietikon, 8. Oktober 2015

Video on Demand: Filme online schauen

Ex Libris steigt ins Video-Streaming ein. Mit Video on Demand (VoD) stellen sich Kunden ihr eigenes Filmprogramm zusammen. Auf dem heimischen Samsung Smart-TV wählen sie mit der VoD-App aus der Online-Bibliothek mit internationalen Vorpremierer, Neuheiten und den neusten TV-Serien aus den USA. Ob auf dem TV oder einem anderen mobilen Gerät: Der Kunde entscheidet wann und wo er Filme schaut und ob er sie zum sofortigen Filmgenuss mietet oder kauft. Die Nutzung geschieht ohne Abo, bezahlt wird mit Kreditkarte, Cumulus-Bons oder Geschenkkarte.

Das Video-Angebot ist Teil der Cross-Channel-Strategie von Ex Libris. Vorpremierer, Neuheiten, Tipps der Woche, oder Filme für Kinder können im Online-Shop, dem Samsung Smart-TV und den Ex Libris-Apps für Smartphone und Tablet durchstöbert, vorgemerkt, gemietet oder gekauft werden. Der Kunde nutzt ein Angebot, das täglich durch neue Filme und topaktuelle Serien aus Amerika ergänzt wird. Bei den Filmen helfen ausführliche Beschreibungen und ein Trailer bei der Auswahl. Mit der persönlichen Merkliste geht kein Film mehr verloren, der einmal entdeckt wurde. Bei TV-Serien stehen die neusten Staffeln 48 Stunden nach der Erstausstrahlung in Originalsprache zum Kauf bereit – ein Abo ist dafür nicht nötig.

Die Nutzung ist denkbar einfach: Kunden mieten oder kaufen Filme über ihr Ex Libris-Konto und geniessen sie sofort als Video-Stream. Ex Libris bietet Unterhaltung für unterwegs oder zu Hause auf dem Samsung Smart-TV, PC, Tablet oder auf dem Smartphone.

[Mehr Informationen zum VoD-Angebot](#)

Medienkontakte

Marie-Christine Schindler
Ex Libris AG
Media Relations
Mobile: +41 79 441 71 55
E-Mail: marie-christine.schindler@exlibris.ch
www.exlibris.ch

Gordon Müller
Samsung Schweiz
Press Officer
Mobile: +41 79 269 96 42
E-Mail: g.mueller@samsung.com
www.samsung.com/ch