

Comunicato stampa

Data 6 gennaio 2016

AMAG 2015: per la 40^{esima} volta la Golf è l'auto numero uno in Svizzera

Corporate Communication

AMAG Automobil- und Motoren AG
Corporate Communication
Dällikerstrasse 30
Casella postale 1
8107 Buchs ZH
Telefono 056 463 93 35
Fax 056 463 93 52
Twitter @AMAG_Media
www.amag.ch

Il 2015 ha disseminato notevoli sfide sul cammino di tutto il settore dell'auto e in particolare del Gruppo AMAG. Grazie alla fedeltà dei clienti, costantemente su livelli elevati, e ad attraenti novità, i marchi Volkswagen, Audi, ŠKODA e SEAT hanno però conquistato nuovamente consistenti quote di mercato. Per l'ennesima volta, Volkswagen è stata la marca più venduta in Svizzera con 42'212 unità. Audi, ŠKODA, SEAT e VW Veicoli Commerciali raggiungono nuovi valori da primato. In totale, nel 2015 in Svizzera sono state immatricolate 95'860 vetture dei marchi Volkswagen, Audi, ŠKODA e SEAT.

A dispetto delle previsioni iniziali, nel 2015 il settore dell'auto svizzero ha nuovamente guadagnato terreno. Uno dei motivi di questa crescita è sicuramente l'abolizione del tasso minimo di cambio franco-euro, la quale ha determinato una notevole flessione dei prezzi di vendita in Svizzera. In una situazione di mercato del genere, le marche importate da AMAG hanno ottenuto ottimi risultati di vendita.

Anche nel 2015, Volkswagen si è nuovamente aggiudicata la palma di marchio automobilistico più venduto in Svizzera. Audi e ŠKODA conquistano la quarta e la quinta piazza, mentre SEAT si colloca in undicesima posizione. Audi, ŠKODA e SEAT hanno persino registrato nuove cifre record in quanto a unità vendute. Inoltre, anche VW Veicoli Commerciali ha potuto incrementare le proprie immatricolazioni.

«L'anno scorso è stato caratterizzato da due sfide particolarmente critiche, che hanno richiesto tutto il nostro impegno: da una parte l'abolizione della soglia minima di cambio franco-euro a gennaio, e dall'altra la vicenda dei gas di scarico Volkswagen a settembre. Colgo l'occasione per ringraziare i clienti per la grande fedeltà dimostrata in questo frangente e per la fiducia nel nostro marchio, nelle prestazioni dei nostri collaboratori, dei nostri concessionari e partner di servizio», precisa Morten Hannesbo, CEO di AMAG.

Hannesbo guarda con molto ottimismo al 2016: «Sebbene gli indicatori generali dell'economia svizzera preconizzino un anno impegnativo, grazie al nuovo orientamento del Gruppo Volkswagen vi saranno anche nuove opportunità da cogliere. Al contempo siamo chiamati a rafforzare la fiducia dei nostri clienti verso di noi e, dove necessario, a riconquistarla.

Risultati delle marche 2015

- **Volkswagen nuovamente sul gradino più alto del podio**

Con 42'212 veicoli venduti e una quota di mercato del 13% la marca di Wolfsburg resta la più amata dagli svizzeri. Si tratta del secondo miglior risultato dall'inizio delle importazioni. Rispetto allo scorso anno sono stati immatricolati oltre 2'000 veicoli in più. Nel frattempo, Volkswagen si aggiudica per la 16^a volta consecutiva questo primato in Svizzera. Più unico che raro invece il record festeggiato dalla Golf: per la 40^a volta nei suoi 42 anni di carriera è l'automobile più acquistata nel nostro Paese.

- **Record di vendite per Audi**

In un segmento dalle notevoli cifre di crescita, con ben 22'225 nuovi veicoli immatricolati il marchio Audi compie un ulteriore passo in avanti rispetto al 2014 e ottiene così il suo miglior risultato dall'inizio delle importazioni. La quota di mercato è pari a quella dello scorso anno: 6,9%.

- **Due primati per ŠKODA**

Per la prima volta nella sua storia svizzera, con 20'972 nuove immatricolazioni in un anno civile il marchio ŠKODA supera il fatidico numero dei 20'000. La quota di mercato si attesta a 6,5%. Dopo la Golf, l'Octavia è di gran lunga la seconda vettura più acquistata in Svizzera.

- **SEAT: prima volta oltre le 10'000 unità**

Con 10'451 veicoli immatricolati, per la prima volta SEAT oltrepassa la barriera delle 10'000 unità vendute e migliora persino lo straordinario risultato dello scorso anno (+11,4%). La quota di mercato del 3,2% garantisce al marchio di Martorell una buona posizione sul mercato svizzero.

- **VW Veicoli Commerciali prosegue nella scia del successo**

Anche VW Veicoli Commerciali ha ulteriormente migliorato la propria posizione. Complessivamente, nel 2015 sono stati immatricolati 10'465 veicoli, ciò che corrisponde a un aumento del 3,9% rispetto all'esercizio precedente e costituisce al contempo anche un nuovo primato.

***Didascalìa:** il 2015 è stato un anno positivo per i marchi di AMAG. Per la 40^{esima} volta la Golf risulta la vettura più acquistata in Svizzera.*

In caso di domande, si prega di rivolgersi a:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Dino Graf
Responsabile Corporate Communication
Telefono +41 56 463 93 51
presse@amag.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG
Roswitha Brunner
Manager PR AMAG
Telefono +41 56 463 93 35
presse@amag.ch

Profilo aziendale:

AMAG Automobil- und Motoren AG è un'impresa svizzera Tramite il comparto AMAG IMPORT, importa e distribuisce mediante la più vasta rete di rappresentanti della Svizzera (circa 1'000 concessionari e partner di servizio) veicoli delle marche Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, e Volkswagen Veicoli Commerciali. La rete di distribuzione comprende oltre 80 filiali proprie. AMAG First SA è la più grande organizzazione di concessionari Porsche in Svizzera. Inoltre, a Zugo il Gruppo AMAG distribuisce il marchio Bentley e gestisce diversi centri di vendita di auto d'occasione sull'intero territorio svizzero. Oltre alle società che si occupano esclusivamente di servizi incentrati sull'auto, appartengono ad AMAG anche AMAG LEASING SA, attiva nel settore finanziario in campo automobilistico, e AMAG SERVICES SA, la quale gestisce vari autosili ed è titolare della licenza svizzera della società di autonoleggio Europcar. Il Gruppo AMAG conta circa 5'480 collaboratori, di cui oltre 700 apprendisti.