



Best of Swiss Web 2016 – communiqué de presse #7 classement des agences 2016

## Les plus grandes et les plus performantes agences du Net et de la téléphonie mobile de Suisse 2016

- a) **C'est désormais l'agence Jung von Matt / Limmat qui occupe la tête de la liste des agences du Net « éternellement les meilleures » - devant Hinderling Volkart AG et Unic AG, qui monte pour la première fois sur le podium.**
- b) **Gold Interactive GmbH (de la place 89 à la place 18), Cando Image AG (première apparition et directement à la place 21) et Ufirst Group (de la place 155 à la place 22) sont les « raising stars » et font les plus grands bons en avant.**  
**Les changements dans les différentes catégories sont minimes.**
- c) **Et c'est Zühlke Engineering AG qui enregistre le chiffre d'affaires le plus élevé parmi les prestataires numériques et succède à Namics AG.**
- d) **Ce qui préoccupe les agences du Net actuellement.**

Zurich, le 19 avril 2016

Publiée annuellement par Best of Swiss Web GmbH, la présentation détaillée de la branche suisse des agences du Net est fondée d'une part sur le tableau des médailles remportées au cours des seize années de Best of Swiss Web Award, d'autre part sur un sondage exhaustif réalisé auprès des entreprises numériques les plus importantes de Suisse et portant sur leur passé et leur avenir économique et thématique.

Le classement des agences numériques est établi tous les ans par la société Best of Swiss Web GmbH et le périodique Netzwoche.

### **a) Les agences du Net les plus performantes de Suisse : Jung von Matt / Limmat désormais en tête du palmarès**

Changement en tête du palmarès : Jung von Matt / Limmat a détrôné le leader de la liste des éternels meilleurs. L'agence de communication zurichoise a remporté le plus de prix et de points aux Best of Swiss Web Awards de ces seize dernières années et ainsi dépassé l'agence Hinderling Volkart AG, vainqueur l'an dernier. La société Unic AG fait son entrée dans la cour des grands, elle a remporté cette année le titre de Master avec le rafraîchissement du site post.ch et a du coup pris la place de Namics AG sur le podium.

Ces quatre entreprises possèdent une bonne longueur d'avance sur leurs poursuivants immédiats.

En faveur de Jung von Matt, ce sont surtout ses deux premières places dans deux catégories pour son projet « The Great Escape », réalisé pour Graubünden Ferien, ainsi que d'autres places d'honneur, qui expliquent son apparition soudaine en tête du palmarès.

Au nombre de places gagnées, signalons aussi les performances de Gold Interactive GmbH (de la place 89 à la place 18), Cando Image AG, de Winterthur (première mention et du premier coup à la place 21) ainsi que UFirst Group (de la place Platz 155 à la place 22)

<b>Rang 2016</b>	Rang an passé	<b>Entreprise</b>	Points année passée	<b>BoSW Nbre de points 2001 - 2016</b>
<b>1</b>	2	Jung von Matt / Limmat	152.5	<b>230.5</b>
<b>2</b>	1	Hinderling Volkart AG	170.5	<b>219.5</b>
<b>3</b>	4	Unic AG	131.5	<b>183.5</b>
<b>4</b>	3	Namics AG	145.9	<b>180.3</b>
<b>5</b>	7	Liip AG	93.4	<b>121.4</b>
<b>6</b>	5	Station AG (plus patman.ch)	102.0	<b>112.0</b>
<b>7</b>	6	WIRZ Werbung AG (plus Assai)	98.0	<b>111.0</b>
<b>8</b>	11	Notch Interactive GmbH	58.7	<b>99.7</b>
<b>9</b>	10	Eyekon AG	64.0	<b>98.0</b>
<b>10</b>	13	Equipe AG (ex-Serranetga AG)	49.0	<b>91.0</b>
<b>11</b>	8	Netvertising AG	74.0	<b>76.0</b>
<b>12</b>	9	Maxomedia AG	73.7	<b>73.7</b>
<b>13</b>	12	Getunik AG	52.0	<b>54.0</b>
<b>14</b>	14	Goldbach intearctive (plus orange8)	46.7	<b>46.7</b>
<b>15</b>	16	Netcetera AG	35.8	<b>45.8</b>
<b>16</b>	15	Crealogix AG	43.5	<b>43.5</b>
<b>17</b>	20	Futurecom (sans Y&R Group)	24.5	<b>36.5</b>
<b>18</b>	89	Gold Interactive GmbH	4.5	<b>34.5</b>
<b>19</b>	23	Zeix AG	21.0	<b>34.0</b>
<b>20</b>	17	Contexta AG	26.5	<b>32.5</b>
<b>21</b>	Nouv.	Cando Image GmbH	0.0	<b>30.0</b>
<b>22</b>	155	Ufirst Group	0.5	<b>26.5</b>
<b>23</b>	18	Räber Information Management (search.ch)	25.0	<b>25.0</b>
<b>23</b>	18	Raptus AG	25.0	<b>25.0</b>
<b>25</b>	22	OgilvyOne (plus OgilvyInteractive)	22.0	<b>24.0</b>
<b>26</b>	50	Publicis Communications Schweiz AG	7.5	<b>23.5</b>
<b>27</b>	21	unblue inc.	23.0	<b>23.0</b>
<b>28</b>	33	Guave Studios GmbH	12.0	<b>22.0</b>
<b>29</b>	38	PwC's Experience Center (plus iBrows)	10.0	<b>21.0</b>
<b>30</b>	Nouv.	kollektiv.ag	0.0	<b>20.0</b>

**Figure 1: Top 30 de la liste des « éternels meilleurs » (points 2001-2016 selon Best of Swiss Web)**

A propos de la méthode : système de points : Shortlist: 1 point | bronze: 2 pts | argent: 4 pts | or: 7 pts | Master: 3 pts.

- > Plusieurs fournisseurs par projet : les points sont répartis en fonction du nombre d'entreprises.
- > Fusions : addition des points des entreprises qui ont fusionné.

## b) Liste des « éternels meilleurs » dans les diverses catégories (2001 – 2015)

Catégorie	place 1	place 2	place 3
<b>Business</b>	Crealogix AG	Namics AG	Unic AG
<b>Digital Branding; Campaigns</b>	Jung von Matt / Limmat	Wirz Werbung AG	Equipe AG (ancienne Serranetga)
<b>Digital Performance; Campaigns</b>	Jung von Matt / Limmat	Equipe AG (ancienne Serranetga)	Wirz Werbung AG
<b>Creation</b>	Hinderling Volkart AG	Netvertising AG	Jung von Matt / Limmat
<b>Innovation</b>	Liip AG	Namics AG	Hinderling Volkart AG
<b>Mobile Web</b>	Hinderling Volkart AG	Namics AG	Notch Interactive GmbH
<b>Online Marketing</b>	Station AG	Jung von Matt / Limmat	Maxomedia AG
<b>Public Affairs</b>	Eyekon AG	Liip AG	Unic AG
<b>Technology</b>	Liip AG	Namics AG	Hinderling Volkart AG
<b>Usability</b>	Unic AG	Namics AG	Getunik AG
<b>Video</b>	Jung von Matt / Limmat	Wirz Werbung AG	JWT / Fabrikant

Figure 2: Top 3 de la liste des « éternels meilleurs » par catégorie

## c) Les plus grandes entreprises de Suisse dans le domaine du Net et de l'internet

### Zühlke est en tête de la liste des chiffres d'affaires

Le classement des prestataires établi par Netzwoche couronne un nouveau numéro un : Zühlke Engineering. Avec un chiffre d'affaires annuel de quelque 60 millions de francs pour l'utilisation de technologies internet, l'entreprise détrône le premier de l'an dernier, Namics. L'année dernière, Namics avait réalisé un chiffre d'affaires estimé à 45,2 millions de francs dans les services internet. A noter que Zühlke, par tradition un fournisseur de technologie, propose aujourd'hui aussi des prestations internet. Cela montre également que les frontières entre la technologie internet et les TIC traditionnelles ont tendance à s'estomper. Une évolution qui devrait encore s'accélérer du fait de la transformation numérique. Les clients des entreprises montrent de l'intérêt pour les processus nouveaux. Que ceux-ci soient fondés sur la technologie internet ou la technologie TIC classique revêt moins d'importance à leurs yeux. Il apparaît également que la branche internet, perçue à ses débuts comme relevant de l'exotisme, fait aujourd'hui définitivement partie du paysage.

Le palmarès complet des 85 prestataires suisses

<http://www.netzwoche.ch/BOSW/Agenturranking-2016.aspx>

Rang	Société	depuis	Positionnement, spécialisation	Postes 2015*	CA 2015**
1	Zühlke Engineering AG	1968	Fournisseur développement/technologie	280	60
2	Namics AG	1995	Agence numérique service complet	294	45.2
3	Unic AG	1996	Agence Web service complet	210	E: 38
4	Netcetera	1996	Fournisseur développement/technologie	160	21
5	Liip AG	2007	Agence Web service complet	88	14.7
6	Futurecom Interactive	1996	Agence Web service complet	72	E: 12.6
7	Virtua SA	1998	Agence Web service complet	64	11.4
8	Jung von Matt/Limmat AG	1991	Agence Web service complet	36	10
8	The House Agency AG	2010	Agence créative	20	10
8	Webrepublic	2009	Marketing et publicité numérique	69	10
9	JLS Digital AG	2001	Agence Web service complet	65	8
10	Goldbach Interactive (Switzerland) AG	1998	Agence Web service complet	45	E: 6.6
11	Equipe AG (ex-Serranetga AG)	2008	Agence Web service complet	36	6.3
11	Hinderling Volkart AG	2007	Agence Web service complet	28	6.3
12	MySign AG Agentur und Softwarehaus	1998	Agence Web service complet	40	E: 5.7

**Figure.3** : les 12 agences et fournisseurs internet les plus grands de Suisse (CA seulement en Suisse)

E: A propos du sondage : pour les agences qui n'ont pas voulu ou pas pu – par exemple pour des raisons liés à la législation sur la Bourse – indiquer leur chiffre d'affaires cette année-là, Best of Swiss Web a effectué des calculs de plausibilité ; par exemple en tenant compte des données disponibles (à partir des rapports d'activité), en relançant les entreprises par téléphone ou en leur attribuant des valeurs moyennes ou des estimations. Ces chiffres d'affaires sont marqués d'un \*.

\*: se rapporte au nombre de postes à plein temps : seulement dans le domaine numérique/en ligne/téléphonie mobile

\*\* : se rapporte au chiffre d'affaires 2015 en millions CHF, seulement en ligne/téléphonie mobile/numérique (Suisse), sans médias

#### d) Qu'est-ce qui préoccupe la branche du Net ?

Cette année aussi, la rédaction de Netzwoche a réalisé un sondage parmi les prestataires internet. L'année dernière, la téléphonie mobile était le thème qui arrivait tout au sommet de la liste des priorités pour 54,6 des agences interrogées, suivi par le recrutement ou la pénurie de personnel (49,5 pour cent). Le récent sondage a placé aux trois premières places d'abord les défis liés à la transformation numérique (59,8 pour cent), suivis du recrutement de personnel (50 pour cent) et de la question de la téléphonie mobile (48,8 pour cent).

Apparemment, la branche s'est bien remise du choc provoqué par le franc fort. Alors que la soudaine réévaluation du franc était encore une cause de souci pour 24,3 pour cent des participants au sondage il y a un an, l'impact de la force du franc par rapport aux devises étrangères a baissé de moitié cette année (à 12,2 pour cent).

Les inquiétudes provoquées par la concurrence étrangère ont également fortement diminué en comparaison du sondage de l'an dernier. Alors que 23,2 pour cent des sondés mentionnaient les équipes de projet étrangères comme un thème important l'an dernier, ils ne sont plus que 13,4 pour cent à le faire cette année. C'est apparemment aussi l'embellie pour les rentrées de commande. Alors que l'année dernière 38,4 pour cent des prestataires se faisaient du souci pour leurs carnets de commande, le pourcentage est tombé cette année à 30,5 pour cent.

((verlinken)) Pour voir l'intégralité du rapport <http://www.netzwoche.ch/BOSW/Agenturranking-2016.aspx>

**Autres informations :**

Les palmarès détaillés et de plus amples informations, ainsi que les données chiffrées complètes relatives au ranking 2016 des prestataires numériques paraissent dans le périodique Netzwoche et sur [www.netzwoche.ch](http://www.netzwoche.ch), ils sont en outre disponibles sur [www.bestofswissweb.ch](http://www.bestofswissweb.ch).

## **Une réunion à signaler :**

### **« Les secrets du succès des gagnants »**

Il est de tradition que quelques-uns des principaux gagnants de « Best of Swiss Web » et des « Swiss Digital Transformation Awards » présentent les raisons de leur succès au « SIMSA Winner Late Afternoon Talk ». Parmi eux, la Poste Suisse, la société Medela AG, Suisse Tourisme, Jung von Matt / Limmat AG et Unic AG évoqueront les recettes du succès, leurs stratégies et les détails de leurs projets.

DATE: mercredi, 25 mai 2016

HEURE: 17h00 à 18h45 (suivi d'un apéritif de réseautage)

LIEU: Zunfthaus zur Saffran, Limmatquai 54, Zurich (arrêt du tram « Rathaus »)

FRAIS: L'entrée est libre et gratuite.

INSCRIPTION: sur [www.simsa.ch](http://www.simsa.ch)

### **Best of Swiss Web GmbH**

La « Best of Swiss Web Award » est organisée depuis l'an 2000 et découle d'une initiative de la « simsa – swiss internet industry association », l'association professionnelle suisse de l'industrie de l'internet, et de « Netzwoche », l'hebdomadaire suisse pour les TIC et l'e-commerce. Claudio Dionisio et Heinrich Meyer en sont les directeurs.

Les objectifs de « Best of Swiss Web » sont la promotion de la transparence et de standards de qualité dans la branche suisse du Net, de l'électronique, de la téléphonie mobile et des TIC, ainsi que l'offre de possibilités attractives de travail en réseau. Le cœur de métier de « Best of Swiss Web » est l'utilisation des technologies du Net et de la téléphonie mobile. L'activité principale de « Best of Swiss Web » est l'appel à projets, l'évaluation et la remise des « Best of Swiss Web Awards ». La même organisation met aussi sur pied « Best of Swiss Apps » et « Swiss Digital Transformation Award ».