

## Medienmitteilung

Datum 16. August 2016

# Neue Antriebe via Carsharing-Plattform sharoo testen

**Corporate Communication Die AMAG bietet ab sofort Fahrzeuge mit neuen Antrieben via sharoo.com an. Bei ausgewählten AMAG Retailbetrieben können diese angemietet werden.**

AMAG Automobil- und Motoren AG  
Corporate Communication  
Dällikerstrasse 30  
Postfach 1  
8107 Buchs ZH  
Telefon 056 463 93 35  
Fax 056 463 93 52

Twitter @AMAG\_Media  
blog.amag.ch

www.amag.ch

Die AMAG hat bereits anfangs 2015 mit der «we care» Initiative angefangen, die neuen Antriebstechnologien in der Öffentlichkeit bekannter zu machen und zu erklären. Mit den Marken Volkswagen, Audi, SEAT und ŠKODA verfügt die AMAG über knapp 200 effiziente Fahrzeugmodelle und Motorisierungsvarianten, wovon mehr als 20 Elektro-, Plug-in-Hybrid oder Gas-Hybrid-Fahrzeuge sind.

Als weiterer Schritt in dieser Aufklärungsarbeit hat sich die AMAG nun entschieden, Fahrzeuge mit neuen Antrieben über die Carsharing-Plattform sharoo, bei welcher sie seit einem Jahr als Investor beteiligt ist, anzubieten. Auf diese Weise werden die Fahrzeuge mit neuen Antrieben der breiten Öffentlichkeit noch einfacher zugänglich gemacht.

An den folgenden AMAG Standorten werden ein VW Golf GTE, ein VW Passat GTE oder ein Audi A3 g-tron zur Verfügung stehen und via sharoo.com anmietbar sein. Gebucht werden die Autos direkt in der kostenlosen sharoo-App, die auch nötig ist, um die Fahrzeuge auf- und abzuschliessen. Eine Vollkasko-Versicherung für die Dauer der Nutzung ist inbegriffen und wird automatisch abgeschlossen:

- AMAG Bern, Wankdorffeldstrasse 60, 3014 Bern
- AMAG Thun, Gwattstrasse 22-28, 3604 Thun
- AMAG Fribourg, Route de Villars 103, 1701 Fribourg
- AMAG Winterthur, Zürcherstrasse 312, 8406 Winterthur
- AMAG Lausanne, Avenue de Provence 2, 1000 Lausanne 20
- Audi Center Zürich Altstetten, Rautistrasse 23, 8048 Zürich
- AMAG Biel, Römerstrasse 16, 2555 Brugg
- AMAG Uster, Ackerstrasse 47, 8610 Uster
- AMAG Autowelt Zürich, Giessenstrasse 4, 8600 Dübendorf

Im Fokus steht bei der AMAG eine effiziente und praktische Mobilitätslösung für die Kundschaft. Darum ist es für die AMAG ebenso wichtig, nebst dem klassischen Vertriebs- und Servicegeschäft von Neuwagen und Occasionen die ganze Palette an

Mobilitätsdienstleistungen anzubieten. Dies beinhaltet auch Carsharing, in welchem Bereich die AMAG-Gruppe zudem als Lizenznehmerin von Europcar für die Schweiz und als Aktionärin bei Catch a Car bereits aktiv ist.

Weitere Informationen über sharoo: [www.sharoo.com](http://www.sharoo.com)

Foto 1+2: Ein VW Golf GTE der AMAG Biel, welcher via sharoo zu mieten ist.

### **Für Fragen wenden Sie sich bitte an:**

AMAG Automobil- und Motoren AG  
Dino Graf  
Leiter Corporate Communication  
Telefon +41 56 463 93 51  
[presse@amag.ch](mailto:presse@amag.ch)

AMAG Automobil- und Motoren AG  
Roswitha Brunner  
PR-Manager AMAG  
Telefon +41 56 463 93 35  
[presse@amag.ch](mailto:presse@amag.ch)

sharoo AG  
Carmen Spielmann  
Geschäftsführerin  
Telefon +41 77 464 4031  
[carmen.spielmann@sharoo.com](mailto:carmen.spielmann@sharoo.com)

### **Über die AMAG:**

Die AMAG Automobil- und Motoren AG ist ein Schweizer Unternehmen. Über den Geschäftsbereich Import importiert und vertreibt sie Automobile der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA und VW Nutzfahrzeuge über das grösste Vertreternetz der Schweiz - rund 1'000 Händler und Servicepartner. Dazu zählen auch die über 80 eigenen Filialbetriebe. Die AMAG First AG ist zudem die grösste Porsche Handelsorganisation der Schweiz. Weiter betreibt die AMAG Gruppe in Zug einen Bentley Betrieb und eigene Occasions Center in der Schweiz. Zur AMAG gehören neben den Unternehmungen rund um das Auto auch die AMAG LEASING AG als kompetenter Finanzdienstleister und die AMAG SERVICES AG, die diverse Parkhäuser betreibt und Lizenznehmer der Mietwagenfirma Europcar für die Schweiz ist. Die AMAG Gruppe beschäftigt rund 5400 Mitarbeitende, davon über 710 Lernende.

### **Über sharoo:**

Einzigartige Entstehungsgeschichte, starke Partner. Nicht nur das Konzept von sharoo, sondern auch die Entstehungsgeschichte ist etwas Besonderes. So wurde das Unternehmen als Spin-Off des Migros Tochterunternehmens m-way geboren. Hier geht der grösste Detailhändler der Schweiz strategisch und unternehmerisch einmal mehr neue Wege. Bereits kurz nach der Gründung konnte das sharoo Start-Up Team um die junge CEO Carmen Spielmann weitere namhafte Schweizer Unternehmen als Co-Investoren und strategische Partner gewinnen: Amag, Mobility und die Mobiliar. sharoo ermöglicht es Privatpersonen und Firmen, ihre Autos ausserhalb der eigenen Nutzungszeiten an Dritte zu vermieten – sicher, flexibel und ohne Schlüsselübergabe. Während Vermieter mit sharoo die Auslastung ihrer Fahrzeuge optimieren und die Fixkosten senken, profitiert man als Automieter von kostengünstiger und ökologisch sinnvoller Mobilität auf Abruf. Während der Mietdauer ist das Fahrzeug durch die Mobiliar automatisch versichert. Technische Grundlage ist die von sharoo entwickelte «sharoo Box», mittels welcher das Auto über das Smartphone gesucht, gebucht, geöffnet und wieder geschlossen werden kann. Die Vision von sharoo: «ca[r]pacity unlocked» – die gesamte freie Fahrzeugkapazität der Schweiz über die sharoo Plattform zugänglich machen.