

Medienmitteilung

Datum 14. September 2016

FRAISA SA gewinnt den Family Business Award 2016

Family Business Award Der Family Business Award wurde in diesem Jahr zum fünften Mal vergeben. In einer feierlichen Zeremonie in Anwesenheit zahlreicher Vertreter aus Wirtschaft und Politik wurde ein besonders nachhaltig handelndes Schweizer Familienunternehmen ausgezeichnet: **FRAISA SA nimmt dieses Jahr die Trophäe nach Bellach im Kanton Solothurn.**

Family Business Award
p.A. Swiss Economic Forum
C.F.L. Lohnerstrasse 24
CH-3645 Gwatt (Thun)
www.family-business-award.ch
info@family-business-award.ch

Heute Abend wurde an der festlichen Preisverleihung im Berner Kursaal der Gewinner des Family Business Awards 2016 gekürt. Als Finalisten waren die folgenden drei Familienunternehmen im Rennen: Blumer-Lehmann AG aus Gossau, FRAISA SA aus Bellach und die Groupe Volet SA aus St-Légier. Im Beisein zahlreicher prominenter Vertreter aus Politik und Wirtschaft durfte sich die Familie Maushart von der FRAISA SA über den Award freuen. Das Familienunternehmen reiht sich bei den bisherigen Gewinnern des Preises Trisa AG (2012), SIGA Holding AG (2013), Entreprises et Domaines Rouvinez (2014) und Wyon AG (2016) ein.

Alle drei Finalisten erhielten ein Family Business Award-Zertifikat, welches ihre besonders nachhaltige unternehmerische Tätigkeit attestiert. Darüber hinaus erhielten die Unternehmen einen neuen VW Passat Variant GTE, den Plug-In-Hybrid aus dem Hause Volkswagen, welcher die Finalisten ein Jahr lang effizient und nachhaltig begleiten wird. FRAISA AG als diesjähriges Gewinnerunternehmen darf das Fahrzeug zudem behalten.

Über FRAISA SA

FRAISA produziert modernste Zerspanungswerkzeuge für die Metallbearbeitung. Das Unternehmen wurde 1934 gegründet und zählt mit seinen heute 516 Mitarbeitern an sieben Standorten zu den führenden Herstellern in der Branche. FRAISA's Unternehmensleitbild ist von langfristigem Engagement und nachhaltiger Entwicklung geprägt. Dies setzt stetige Investitionen in die Unternehmens- und Produktentwicklung sowie den Willen zu einer dauerhaften und partnerschaftlichen Kundenbeziehung mit persönlicher Beratung voraus.

FRAISA steht für höchsten technologischen Anspruch, kreative Ingenieurskunst, optimale Qualität und Teamwork auf allen Ebenen. Ziel des Unternehmens ist es, mit Hochleistungswerkzeugen und Dienstleistungen die Fertigungskosten der Kunden zu

minimieren und die Produktivität in den Betrieben zu maximieren mit Fokus auf den tatsächlichen Nutzen der Kunden.

Über den Family Business Award

Die AMAG hat den Family Business Award zu Ehren ihres Gründers und Patrons Walter Haefner ins Leben gerufen, der sich stets für eine echte und gelebte Firmenkultur eingesetzt hat. Ausgezeichnet werden besonders verantwortungsbewusste und unternehmerisch nachhaltige Familienunternehmen aus der Schweiz. Zudem verfolgt der Award den Zweck, auf die grosse volkswirtschaftliche Bedeutung von Familienunternehmen in der Schweiz aufmerksam zu machen.

Für die Wahl des siegreichen Unternehmens ist eine neunköpfige Jury verantwortlich, welche aus erfahrenen, fachlich bestens ausgewiesenen Persönlichkeiten besteht: Dr. Philipp Aerni, Direktor CCRS Universität Zürich, Roger de Weck, Generaldirektor SRG SSR, Klaus Endress, Verwaltungsratspräsident der Endress+Hauser Gruppe, Hans Hess, Präsident Swissmem, Jürg Läderach, Inhaber Confiseur Läderach AG Monika Ribar, Verwaltungsratspräsidentin SBB, Dr. Thomas Staehelin, ehem. Präsident Vereinigung der Privaten Aktiengesellschaften VPAG und Franziska Tschudi Sauber, VR-Delegierte und CEO WICOR Holding AG. Präsiert wird die Jury dieses Jahr von Ständerätin Pascale Bruderer Wyss.

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Dino Graf
Leiter Corporate Communication
Telefon +41 56 463 93 51
presse@amag.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG
Roswitha Brunner
PR-Manager AMAG
Telefon +41 56 463 93 35
presse@amag.ch