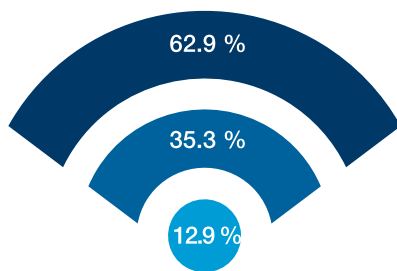


Le Local Guide est utilisé - Cet annuaire imprimé est de loin leader sur le marché suisse des médias imprimés



Nouveaux chiffres en fonction de l'intensité d'utilisation

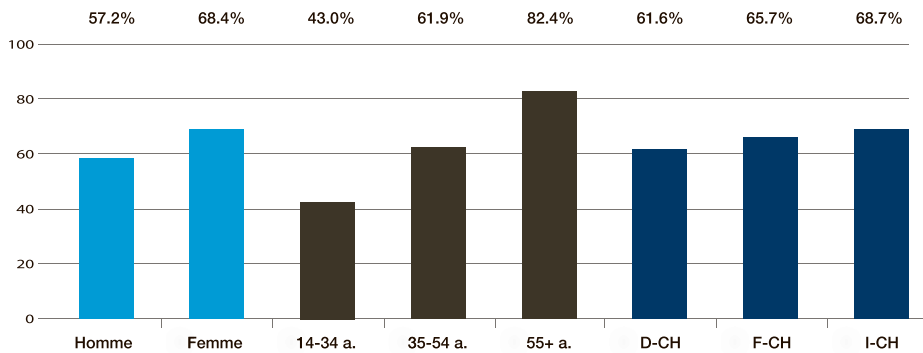


Cercle le plus large	CPL	62.9 %	4'128'000
Cercle restreint	CR	35.3 %	2'315'000
Heavy User		12.9 %	848'000

Legende:

CPL: Utilisation au moins une fois par an
 CR: Utilisation au moins tous les 2 à 3 mois
 Heavy User: Utilisation plusieurs fois par mois

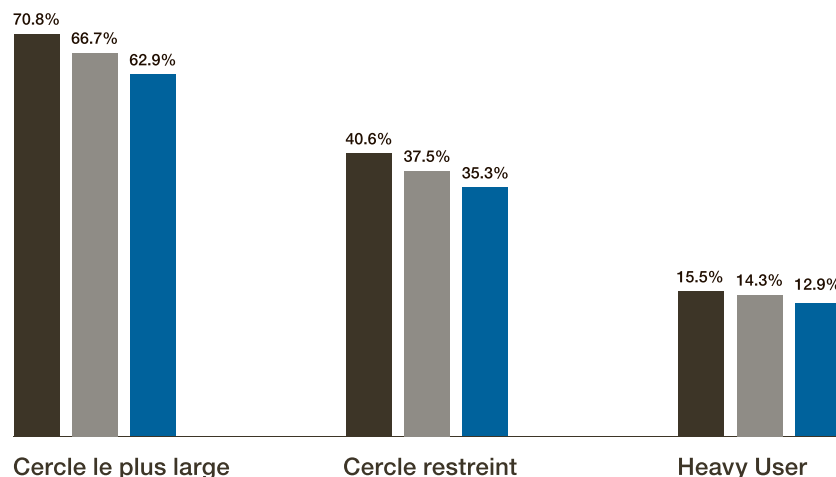
Utilisateurs par sexe/âge/région (Cercle le plus large)



Exemple de lecture:

61,9 % de la population suisse âgée entre 35 et 54 ans utilise le Local Guide; autrement dit, le Local Guide atteint 1'446'000 Suisses dans cette tranche d'âge.

Évolution de l'utilisation - en fonction de la fréquence



■ 2014 (Univ. en mille 6'422)
 ■ 2015 (Univ. en mille 6'487)
 ■ 2016 (Univ. en mille 6'565)

* Source: MACH Consumer 2016: H + F, de 14 ans et plus, totale 6'565'000 personnes.