



Radio Télévision Suisse

## Gilles Marchand – Curriculum vitae

02/03/1962,  
Ginevra

- 2010-2016 **Direttore della RTS, Radio Télévision Suisse**  
- 380 milioni di franchi, 2000 collaboratori  
- 2 reti TV (quota di mercato prime time del 33%)  
4 reti radiofoniche (quota di mercato 24h del 60%)  
[www.rts.ch](http://www.rts.ch), [www.rtsinfo.ch](http://www.rtsinfo.ch), [www.rtssport.ch](http://www.rtssport.ch).
- Membro del Comitato direttivo SSR**  
sostituto del Direttore generale
- Membro del consiglio d'amministrazione di **Admeira**  
Membro dei consigli di **TV5 Monde**, **Euronews**, dell'**Università di Ginevra**, nonché presidente dell'associazione **Les Médias Francophones Publics**
- 2001-2010 **Direttore (CEO) della TSR, Télévision Suisse Romande**
- 1998-2001 **Direttore di Ringier Romandie**  
Gruppo mediatico editore di 3 riviste settimanali, di 1 mensile e della guida Gault Millau Svizzera
- 1992-1998 Responsabile del reparto marketing e ricerche di mercato presso **Ringier Romandie**
- 1990-1992 Consulente in strategia di stampa presso **Concept Media SA** a Ginevra
- 1987-1990 Responsabile del reparto marketing e ricerche di mercato presso il quotidiano **Tribune de Genève**, Ginevra
- 1985-1987 Editore di libri, guide e pubblicazioni sull'arte presso **Tribune Editions**, Ginevra
- 1984 Master in sociologia, Università di Ginevra