



Radio Télévision
Suisse

Gilles Marchand – Curriculum Vitae

02-03-1962,

Genève

- 2010-2016 **Directeur de la RTS, Radio Télévision Suisse**
- CHF 380 M, 2'000 collaborateurs
- 2 chaînes TV (33% part de marché prime time)
4 chaînes Radio (60% part de marché 24h)
www.rts.ch, www.rtsinfo.ch www.rtssport.ch.
- Membre du comité de direction SRG SSR,**
adjoint du Directeur général
- Membre conseil d'administration **Admeira**
Membre des conseils **TV5 Monde, Euronews, Université de Genève** et
président de **Les Medias Francophones Publics**
- 2001-2010 **Directeur (CEO) de la TSR, Télévision Suisse Romande**
- 1998-2001 **Directeur de Ringier Romandie**
Groupe de presse écrite : éditeur de 3 magazines hebdomadaires, 1
mensuel, le guide Gault Millau Suisse
- 1992-1998 Responsable des études et du marketing, **Ringier Romandie**
- 1990-1992 Consultant en stratégie presse, **Concept Media SA**, Genève
- 1987-1990 Responsable des études et du marketing
Tribune de Genève, journal quotidien, Genève
- 1985-1987 Editeur livres, guides et ouvrages d'arts, **Tribune Editions**, Genève
- 1984 Master en sociologie, Université de Genève