

## Invito ai media

### Visita della Produzione SRG SSR – sguardo dietro le quinte

Dal 6 al 19 febbraio 2017 si terranno a St. Moritz i campionati mondiali di sci alpino FIS. La SSR sarà la produttrice televisiva ufficiale di questo grande evento. In qualità di host broadcaster, come viene definita, la SSR produrrà il segnale mondiale per la trasmissione di tutte le competizioni, degli ultimi allenamenti pre-gara, della cerimonia di apertura nonché di tutte le premiazioni dei campionati di sci. In Svizzera, con le sue emittenti e piattaforme nelle diverse lingue nazionali, la SSR offre a milioni di utenti di televisione, radio e dispositivi mobili avvincenti eventi sportivi in diretta, su misura per tutte le regioni del Paese. Le emittenti RSI, SRF, RTS e RTR saranno presenti a St. Moritz per produrre le proprie trasmissioni sportive.

**In vista dei campionati abbiamo il piacere di invitarvi dietro le quinte della SSR. Durante una visita delle regie mobili, dell'«International Broadcast Center» (IBC) e degli studi televisivi, riceverete informazioni e approfondimenti di prima mano.**

**Data** Domenica 5 febbraio 2017

---

#### Programma

Ore 10.00 segue Arrivo e saluti di benvenuto: Sub-Media-Center, Salastrains  
Visita della Produzione:

- regie mobili
- International Broadcast Center (IBC)
- studi televisivi

Ore 11.30 ca. Spazio per interviste e piccolo rinfresco

#### Persone presenti

Roland Mägerle	Responsabile Business Unit Sport SSR e responsabile Sport SRF
Karin Nussbaumer	Responsabile del progetto Host Broadcasting
Sven Sarbach	Responsabile Grandi progetti Business Unit Sport SSR
Beni Giger	Regista del segnale mondiale (Host Broadcasting)
Presentatori TV	Moderatori e cronisti SRF

---

**Termine d'iscrizione** Venerdì 27 gennaio 2017  
Indicare per favore le seguenti informazioni: cognome, nome, azienda, telefono cellulare e e-mail

**Contatto** Lino Bugmann, portavoce Sport SRF  
E-mail: [lino.bugmann@srf.ch](mailto:lino.bugmann@srf.ch) o tel.: +41 44 305 50 50

Le iscrizioni saranno confermate tramite e-mail.