

Comunicato stampa

9 febbraio 2017

(Divieto di pubblicazione fino al giovedì, 9. febbraio 2017, Ore 9)

Esercizio 2016: buon risultato in Helsana

Nel 2016, il gruppo Helsana ha realizzato un esercizio solido. La Combined Ratio segna di nuovo positivo; il risultato degli investimenti di capitale superiore al benchmark ha svolto un ruolo decisivo nel raggiungere questo buon risultato. La situazione finanziaria rimane molto positiva. Helsana può guardare con fiducia al futuro malgrado una situazione di mercato difficile e costi delle prestazioni in continuo aumento.

Per Helsana il 2016 è stato un anno di esercizio ben solido. Attestandosi a 98 milioni di franchi, il risultato d'esercizio è stato nettamente positivo. Al buon risultato realizzato nel segmento assicurativo viene ad aggiungersi un eccellente risultato degli investimenti superiore al benchmark. Dopo la perdita tecnico-assicurativa prevista dell'anno precedente nel segmento dell'assicurazione di base dovuta al rimborso delle riserve eccedenti ai clienti, la Combined Ratio ha segnato un netto miglioramento e torna a segnare positivo. Nel segmento delle assicurazioni integrative la situazione è altrettanto positiva nonostante l'aumento dei costi delle prestazioni e un lieve adeguamento dei premi in due prodotti delle assicurazioni ospedaliere.

Costi delle prestazioni in continuo aumento

Nel 2016 i costi delle prestazioni del gruppo Helsana hanno subito ulteriori aumenti. Alla fine del 2016 si sono attestati a 6,101 miliardi di franchi. Anche i premi incassati, che ammontano a 6,370 miliardi di franchi, hanno superato per la prima volta la soglia dei 6 miliardi.

L'aumento dei costi dell'esercizio precedente riflette la tendenza a lungo termine di oltre il quattro per cento. I costi sono aumentati in tutte le categorie. Nel comparto LAMal, le spese mediche, le spese di psicoterapia e spitex nonché i costi dei medicinali hanno subito un aumento particolarmente netto, al pari dell'anno precedente. Nel segmento delle cure ospedaliere ambulatoriali si è registrato un incremento altrettanto elevato, acceleratosi rispetto al 2015. Per quel che concerne le spese mediche, l'aumento più consistente è stato osservato tra gli specialisti, meno invece tra i medici di base. Quanto alle spese per i medicinali, riscontriamo un aumento del sei per cento circa per il terzo anno consecutivo.

Nel segmento delle assicurazioni integrative, il settore ospedaliero rimane il generatore di costi più consistente.

Risultato tecnico-assicurativo migliorato

Rispetto alla netta perdita tecnico-assicurativa nel 2015, il risultato di 55 milioni di franchi costituisce un miglioramento netto. Attestandosi al 99,1 per cento (2015: 102,3 per cento), la Combined Ratio è praticamente compensata.

Nel comparto LAMal la Combined Ratio ammonta per il 2016 al 100,4 per cento; un notevole miglioramento rispetto al 103,7 per cento dell'anno precedente. Il valore rientra nell'intervallo prefissato.

Anche nel comparto LCA, si registra un miglioramento della Combined Ratio, che si attesta al 95,8 per cento (2015: 98,9 per cento). I costi delle prestazioni hanno continuato ad aumentare nel 2016, ma i lievi adeguamenti dei premi e degli sconti nel segmento delle assicurazioni integrative ospedaliere hanno contribuito ad ammortizzare il risultato.

Un risultato lievemente peggiore rispetto all'anno precedente è stato invece registrato nel comparto degli infortuni, dove la Combined Ratio ammonta al 98,6 per cento (2015: 97,2 per cento).

Helsana è pronta ad affrontare le grandi sfide del futuro

Dall'1.1.2017 i marchi del gruppo Helsana Avanex e Sansan sono stati accorpati rispettivamente a Helsana e a Progrès. Con tale manovra, il gruppo intende garantire più stabilità riguardo allo sviluppo futuro dei premi e reagisce alle nuove condizioni quadro previste dalla legge, come l'affinamento della compensazione dei rischi.

Tutte le società del gruppo Helsana continuano a soddisfare i requisiti legali per quel che concerne la solvibilità. La posizione sul mercato rimane solida ed Helsana è ben preparata ad affrontare il futuro.

Il raggiungimento dell'obiettivo strategico dell'NPS seguita a essere una sfida impegnativa. Secondo l'ultima valutazione, che risale a dicembre 2016, Helsana occupa ancora l'8° posto in classifica, ma è riuscita a ridurre lievemente la distanza che la separa dai Top 3. Nel segmento dei clienti aziendali, concludere affari redditizi nel lungo termine, tenendo conto del

continuo aumento dei costi delle prestazioni, è una sfida difficile.

Gli indici più importanti (in milioni di franchi)	2016	2015
– Premi incassati	6'370	5'982
– Prestazioni assicurative	6'101	5'876
– Risultato tecnico-assicurativo	55	-137
– Combined ratio (gruppo Helsana)	99,1 %	102,3 %
➔ Comparto LAMal	100,4 %	103,7 %
➔ Comparto LCA	95,8 %	98,9 %
➔ Comparto LAINF	98,6 %	97,2 %
– Risultato aziendale	98	16
– Capitale proprio	2'055	1'958

Helsana – Impegnata per la vita

In qualità di compagnia svizzera di fiducia di assicurazione malattia e contro gli infortuni, il gruppo Helsana si impegna per la salute e la previdenza dei privati e delle aziende.

L'azienda è una società anonima non quotata in borsa ed è strutturata come una holding.

All'interno dell'holding, le attività operative sono gestite dalle società Helsana e Progrès.

Helsana occupa oltre 3000 collaboratori su tutto il territorio svizzero e si colloca in posizione leader sul mercato assicurativo svizzero con un volume di premi di oltre sei miliardi di franchi.

Helsana protegge 1,9 milioni di persone dalle conseguenze finanziarie di malattia, infortunio, maternità e necessità di cure in età avanzata. Con una vasta offerta nei settori assicurazione di base, assicurazione integrativa e contro gli infortuni, Helsana si impegna per la vita di ogni singolo individuo.

Per 46 500 ditte e associazioni con un totale di 700 000 assicurati Helsana sviluppa soluzioni assicurative volte ad attutire le conseguenze economiche delle assenze per malattia o infortunio.

Per maggiori informazioni:

Ufficio stampa Helsana

Telefono +41 43 340 12 12

media.relations@helsana.ch

Questo comunicato stampa è disponibile anche nell'area stampa all'indirizzo

www.helsana.ch/it/media.