

# Communiqué de presse



---

Objet: Premières pièces d'or de The Royal Mint Sovereign frappées en Inde depuis 1918

Date: New Delhi, le 18 février 2013

---

The Royal Mint  
Llantrisant, Pontyclun  
CF72 8YT  
United Kingdom  
Tel +44 (0)845 600 5018  
www.royalmint.com

MMTC-PAMP INDIA PVT. LTD.  
C-27, 3<sup>rd</sup> Floor  
Qutab Institutional Area  
New Delhi 110 016  
India  
Tel +91 11 4968 4200

---

Une nouvelle page de l'Histoire s'ouvre aujourd'hui avec l'annonce d'un partenariat entre The Royal Mint (monnaie royale britannique) et MMTC-PAMP India pour la frappe de Souverains Or de The Royal Mint, réalisée pour la première fois en Inde depuis près d'un siècle.

Cette étape importante, révélée aujourd'hui à New Delhi, permettra à la population indienne d'acheter des versions certifiées du Souverain Or, l'une des pièces les plus célèbres au monde, symbole de beauté durable et d'intégrité. Ces pièces emblématiques seront frappées en Inde par MMTC-PAMP, sur la base de techniques développés par The Royal Mint dans le sud du Pays de Galles (Royaume-Uni). Ils seront disponibles uniquement sur le marché indien et porteront la marque d'atelier «I» pour montrer leur origine de fabrication en Inde.

L'Inde est le premier marché de l'or au monde, le secteur des médailles d'or représentant à lui seul environ 80 tonnes d'après GMFS. Les pièces d'or jouent un rôle clé dans les cérémonies de mariage et les festivités indiennes. La décision par The Royal Mint de confier la licence de la frappe de sa pièce phare à MMTC-PAMP India est saluée par tous. La population indienne n'a pu se procurer de souverains commémoratifs authentiques depuis 1918, année durant laquelle The Royal Mint gérait un atelier qui a produit 1 300 000 souverains en une seule année d'existence !

Ce nouvel accord vise à repositionner la marque The Royal Mint et le Souverain emblématique sur ce marché de taille. Ainsi, la population indienne pourra acheter un authentique Souverain britannique commémoratif spécialement frappé en Inde pour la première fois depuis près de 100 ans. Cette

opération aura des répercussions durablement positives sur le public indien, ainsi que sur l'intégrité de la marque The Royal Mint et du Souverain lui-même.

«En tant qu'organisation manufacturière la plus ancienne du Royaume-Uni et premier exportateur de monnaies au monde, nous sommes très heureux d'ouvrir un nouveau chapitre dans les 1100 ans d'histoire de la Royal Mint. Ce partenariat avec MMTC-PAMP India va permettre de réintroduire des Souverains commémoratifs authentiques sur le marché indien, tout en satisfaisant dans le même temps une demande significative. En outre, elle permettra à The Royal Mint de développer une nouvelle source de revenus» a déclaré Adam Lawrence, directeur adjoint de The Royal Mint.

D'après M. Mehdi Barkhodar, président de MMTC-PAMP et directeur général de PAMP SA : «Le retour de l'authentique Souverain de The Royal Mint en Inde est un événement très attendu. Les consommateurs indiens méritent tout ce qu'il y a de mieux et, pourtant, ils n'avaient jusqu'à présent pas d'autre choix que d'acheter des répliques de la pièce. C'est pourquoi je suis certain que la résurgence de cette pièce tant prisée fera le bonheur des clients qui souhaitent acheter ce produit authentique pour leur mariage ou pour une occasion spéciale.»

La frappe du souverain indien de 2013 a commencé dans l'usine de renommée mondiale de MMTC-PAMP India, qui se situe près de Delhi. Tout comme le souverain frappé en Inde en 1918, cette pièce représentera la fameuse scène de «St-Georges et le Dragon» de Benedetto Pistrucci. La première série de production prévoit 50 000 pièces disponibles dès aujourd'hui sur le marché.

«Le souverain est la plus ancienne pièce commémorative commercialisée encore fabriquée aujourd'hui. Elle est aussi la pièce d'or aux finitions les plus précises. Sa qualité et son authenticité sont protégées par le «Trial of the Pyx», processus de contrôle qualité vieux de 750 ans, toujours appliqué de nos jours. Les pièces commémoratives frappées en Inde seront soumises à ce contrôle qualité, comme toutes les pièces du Royaume-Uni. Cette opportunité permettra à The Royal Mint de pénétrer dans le premier marché de l'or au monde», a déclaré Shane Bissett, directeur des monnaies commémoratives et monnaies de thésaurisation de The Royal Mint.

Les pièces seront accessibles aux Indiens tout d'abord via certaines bijouteries de Delhi, puis dans toute l'Inde via le réseau de distribution de MMTC-PAMP India et certaines banques.

### **A propos de The Royal Mint**

The Royal Mint est l'une des organisations les plus anciennes et les plus prestigieuses au monde. Elle frappe les pièces britanniques sans interruption depuis environ 900 après Jésus-Christ. Sa réputation en termes de qualité et d'intégrité résiste donc depuis plus de dix siècles.

En sa qualité d'organisation de plus de 1000 ans, The Royal Mint ne cesse d'innover pour rester dans l'élite mondiale des monnayeurs.

Ainsi, tout en respectant toujours nos plus pures traditions, nous appliquons les dernières techniques et technologies de production afin d'offrir un service d'excellence à nos clients du monde entier. En perpétuant notre bel héritage dans un cadre ultra-perfectionné, nous vous assurons que nos pièces restent un gage de confiance et de fiabilité aux quatre coins du monde.

Durant les 1000 ans où The Royal Mint a frappé les pièces britanniques, The Royal Mint s'est aussi vu confier les pièces d'autres pays. En effet, nous offrons actuellement nos services à plus de 100 institutions émettrices sur toute la planète et répondons à environ 15% de la demande mondiale, ce qui fait de nous le premier hôtel des monnaies exportateur au monde.

### **A propos de MMTC - PAMP INDIA Pvt Ltd:**

Fondée en Inde le 18 janvier 2008, MMTC-PAMP India Pvt. Ltd. (MMTC-PAMP India) est une entreprise commune de PAMP SA Suisse et de MMTC Limited, régie par les autorités indiennes ([www.pamp.com](http://www.pamp.com), [www.mmtclimited.com](http://www.mmtclimited.com)). Etablie en 1977, PAMP est l'un des trois «Approved Good Delivery Referee» (*Arbitre de bonne livraison assermenté*) privilégiés au service de la London Bullion Market Association (LBMA), association des acteurs du marché des lingots, et du London Platinum and Palladium Market (LPPM). Les produits de PAMP sont jugés «de bonne livraison» par la Banque nationale suisse, la LBMA, la New York Commodity Exchange (COMEX), la Tokyo Commodity Exchange (TOCOM), le Chicago Board of Trade (CBOT), la Dubai Gold and Commodity Exchange (DGCEX) ainsi que le London Platinum and Palladium Market (LPPM). Fondée en 1963, MMTC Limited est la première organisation de négoce d'Inde dans le secteur public. Elle est spécialisée dans le négoce de plusieurs produits dont les métaux précieux et est le premier négociant de lingots du pays.

En 2008, MMTC, première société de négoce international en Inde dans le secteur public, a collaboré avec PAMP Suisse pour mettre en place une raffinerie de métaux précieux et un hôtel des monnaies dans le district Mewat de Haryana. Avec un investissement supérieur à 2,2 milliards de roupies, une capacité de raffinage annuelle de 100 tonnes d'or et de 600 tonnes d'argent, ainsi qu'une capacité de frappe de 2,75 millions de pièces, la licence pour la frappe du souverain de The Royal Mint ajoute une nouvelle corde à l'arc de MMTC-PAMP India. En effet, les opérations de raffinage et de frappe de MMTC-PAMP India devraient générer un chiffre d'affaires d'environ 140 milliards de roupies durant l'exercice en cours. L'entreprise dispose des capacités requises pour frapper cette pièce commémorative emblématique.

## **Note aux rédacteurs**

L'histoire de The Royal Mint remonte à plus de 1000 ans. A la fin du 13<sup>e</sup> siècle, l'organisation est implantée dans la Tour de Londres, où elle reste pendant plus de 500 ans. En 1812, elle quitte la Tour de Londres pour emménager dans les locaux du Tower Hill. En 1967 débute la construction de la nouvelle Monnaie royale sur son site actuel du sud du Pays de Galles (Royaume-Uni).

Le 1<sup>er</sup> janvier 2010, les actifs du Royal Mint Trading Fund sont investis dans une société privée, The Royal Mint Limited, dont le Trésor de Sa Majesté reste propriétaire à 100%. Tous les actifs de nature historique sont investis dans une entreprise distincte, The Royal Mint Museum, qui en assure la préservation, la protection et l'amélioration pour les générations à venir. A l'exception des actifs à part du Museum, tous les actifs et passifs, dont ceux de nature contingente, sont transférés dans la nouvelle entreprise avec effet au 1<sup>er</sup> janvier 2010.

Le 31 mars 2012, on estimait à 28,7 milliards les pièces britanniques en circulation pour une valeur nominale totale de 3,8 milliards de livres, toutes fabriquées par The Royal Mint.

1,2 milliard de pièces britanniques ont été émises entre 2011 et 2012.

The Royal Mint a été mandatée pour fabriquer des médailles militaires pour les soldats qui ont participé à la bataille de Waterloo en 1815. Par ailleurs, 2012 a particulièrement marqué l'équipe The Royal Mint chargée des médailles puisque cette dernière a produit les 4700 médailles de victoire pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Londres.

En 2011, le site de The Royal Mint a été choisi pour la tenue de la première réunion du cabinet par le Premier ministre David Cameron aux Pays de Galles (Royaume-Uni).

---

Renseignements aux médias (Royal Mint)  
Contact:  
Bureau de presse The Royal Mint  
+44 (0)845 600 5018

Renseignements aux médias (MMTC-PAMP India)  
Contact:  
Lexicon Public Relations & Corporate Consultants (P) Ltd  
Arpita Sinha / Ankur Dutta / Pragati Varshney  
+91 9871606139 / 9711018758 / 9811128790