Fribourg, le 14 mai 2012

ESPRESSO
ETHICAL COFFEE COMPANY

Communiqué de presse

ECC engage des procédures judiciaires en Suisse et en Allemagne contre Nestlé, Nespresso et la société Quantis à Lausanne

Suite à la publication de l'étude Quantis commandée et publiée par Nespresso, filiale à 100% de Nestlé, concernant la comparaison de l'impact environnemental de plusieurs types de capsules de café, ECC dénonce auprès de la justice pénale suisse et allemande les conclusions de ce rapport. En effet, ce rapport relève tant de la concurrence déloyale que de la tentative délibérée d'induire le consommateur en erreur.

Elaborée par la société suisse Quantis, suite à un mandat de Nestlé/Nespresso, et publiée sur le site de Nespresso, en mai 2011, cette étude comparative* sur l'impact environnemental de plusieurs dosettes de café a fait l'objet d'une contre-expertise par un organisme allemand qui fait référence depuis 20 ans dans ce domaine. Ses conclusions démontrent des lacunes flagrantes qui ne peuvent être que délibérées dans cette étude. De plus, l'étude ne respecte en aucun cas les critères correspondant aux normes ISO européennes en vigueur sur ce sujet (ce domaine fait l'objet de Normes ISO bien précises afin d'éviter ce type de confusion. Tous les professionnels le savent).

En bref, cette étude, dans laquelle tout lecteur du site Nespresso pourra identifier la capsule Ethical Coffee Company, donne des résultats totalement faux et ne correspondant en aucun cas à ce qui se passe dans la pratique. Ceci est à la limite du mensonge.

Le rapport Quantis va jusqu'à envisager des situations qui n'existent simplement pas, ainsi que des situations interdites par la loi.

« *En communiquant cette étude trompeuse sur leur site, Nestlé et Nespresso veulent faire croire que leur capsule a un profil environnemental plus performant que celui de notre capsule. Ceci, en plus d'être faux, vise à tromper de façon grossière le consommateur. Nous le démontrons,* annonce Jean-Paul Gaillard, CEO d'Ethical Coffee Company. *Nous avons fait réaliser, selon les normes ISO en vigueur, une expertise de l'étude de Quantis. Cette expertise démontre que l'étude Quantis est une étude « hors norme ISO » et contient de nombreuses erreurs factuelles… toujours à l'avantage de leur client Nespresso. De plus, le site web de Quantis montre que Nestlé SA est un de leur plus gros client, si ce n'est le plus gros. Il est déplorable de voir ainsi tant une société internationale que l'un de ses prestataires détourner à ce point et de façon mensongère ce qu'ils présentent comme des vérités scientifiques. Un magazine du type « Gala » est plus sérieux que cette étude. Ceci tient à la fois du risible et du choquant »,* déclare Jean-Paul Gaillard.

Contact presse
Ethical Coffee Corporate Communication
Rue de Faucigny 5 – 1700 Fribourg
Jean-Paul Gaillard (CEO) - Tél : +41 21 0947 05 10 – Presse@Ethicalcoffee-co.com

ECC a donc décidé d'engager deux procédures judiciaires, l'une en Allemagne contre Nestlé et Nespresso, l'autre en Suisse contre Nestlé, Nespresso et la société Quantis. Au passage, relève Jean-Paul Gaillard, « *la société Quantis a pour adresse le domaine de l'EPFL, ce qui peut laisser une impression d'Organisme Officiel, rattaché à l'EPFL. Je pense que l'EPFL commet une erreur en laissant des sociétés de ce type utiliser leur adresse ».*

Sur le fond, Jean-Paul Gaillard conclut "*au vu notamment, des développements récents concernant, par exemple, Purina, il est étonnant de voir que Nestlé et son Conseil d'Administration ainsi que ses Organes Exécutifs continuent à entraver une saine et honnête concurrence. Il n'y a aucun doute possible quant au comportement anti-concurrentiel et déloyal de Nestlé. Pour terminer sur une note positive, ceci ne fait que confirmer la capacité d'innovation de Ethical Coffee Company, ainsi que la qualité supérieure de nos produits. En effet, il apparaît qu'aucun autre concurrent ne fasse une telle peur à Nestlé. Ceci est flatteur pour notre société »,* relève, avec un sourire, Jean-Paul Gaillard.

Il déclare cependant : « *Cette étude nous a porté un préjudice important, notamment en Allemagne et en Suisse. En Allemagne, l'Institut Stiftung Warentest, a émis des doutes sur la biodégradabilité de notre capsule, en raison même de l'existence de cette pseudo étude visant très probablement à déstabiliser notre principal distributeur, REWE. En Suisse, lors de la rupture des négociations avec Coop en septembre 2011, sans que nous en connaissions alors la provenance, certains arguments que l'on retrouve dans cette (pseudo) étude, se retrouvent comme par hasard… dans les courriers adressés par Coop. Pour terminer, Nestlé qui annonçait que le consommateur sera le juge de paix, pourrait bien maintenant se remettre dans une ligne de conduite des affaires normales et, comme annoncé auparavant… tout simplement laisser le consommateur choisir… et ceci sans entraver ce dernier. Chez ECC, nous sommes en faveur d'une vraie et saine concurrence ».*

A propos d'Ethical Coffee Company

Fondé par Jean-Paul Gaillard, ex-CEO de Nespresso, Ethical Coffee Company développe et commercialise depuis 2010 en France, puis en 2011, progressivement dans toute l'Europe, des capsules de cafés biodégradables brevetées et compatibles avec l'ensemble des machines Nespresso. Ses capsules innovantes par leur conditionnement se révèlent de qualité supérieure ou égale à la concurrence.

Respect de l'environnement, technologie innovante, recherche de l'authentique sont les valeurs de la marque Ethical Coffee Company. Les capsules de café Ethical Coffee Company sont produites en France.

Ethical Coffee Company s'est entouré d'actionnaires privés et institutionnels du plus haut niveau européen avec, entre autres : 21 Centrale Partners, holding Famille Benetton, Sté Financière St-Honoré, Unigrains, Arthur World Finance (AWF) et l'un des plus grand fonds d'investissement suédois.

Pour plus d'informations : Jean-Paul Gaillard, www.ethicalcoffeecompany.com

Contact presse

Ethical Coffee Corporate Communication

Rue de Faucigny 5 – 1700 Fribourg

Jean-Paul Gaillard (CEO) - Tél : +41 21 0947 05 10 – Presse@Ethicalcoffee-co.com

* « Comparative full life cycle assessment of B2C cup of espresso made using a packaging and distribution system from Nespresso Espresso and three generic products »

Contact presse
Ethical Coffee Corporate Communication
Rue de Faucigny 5 – 1700 Fribourg
Jean-Paul Gaillard (CEO) - Tél : +41 21 0947 05 10 – Presse@Ethicalcoffee-co.com