

08.02.2013 - 11:14 Uhr

Nouveau: Tchibo fait son arrivée en Suisse romande (IMAGE)*Wallisellen (ots) -*

La boutique en ligne Tchibo que vous appréciez tant est enfin accessible en Suisse romande. À l'adresse www.tchibo.ch/fr, un nouvel univers thématique réunissant des articles attrayants et fascinants pourra être découvert chaque semaine. Une sélection permanente de cafés en grains de premier choix issus des meilleures régions de production du monde sera également proposée. Notre expansion ne s'arrête pas là: la première filiale Tchibo devrait ouvrir ses portes au deuxième semestre 2013.

À l'adresse www.tchibo.ch/fr, un nouvel univers thématique composé de produits attrayants pour se faire plaisir ou pour offrir pourra être découvert chaque semaine et commandé facilement en quelques clics. Pour déguster un café chez soi, Tchibo propose également une grande sélection de cafés en grains et en dosettes individuelles pour les machines à capsules du système Cafissimo de Tchibo. Le choix de coloris et de modèles disponibles pour la célèbre machine à capsules est constamment enrichi.

Du tapis de yoga aux articles ménagers en passant par les vêtements pour petits et grands, hommes et femmes, jeunes et moins jeunes, les bijoux ou les chaînes hi-fi: tout le monde trouvera son bonheur dans la boutique en ligne de Tchibo. Les experts Tchibo partent à la recherche des toutes dernières tendances en matière d'art de vivre. En s'inspirant de ces tendances, ils inventent chaque semaine un nouvel univers à thème comptant plus de 45 nouveaux produits, fabriqués en exclusivité pour Tchibo et dans le respect du développement durable. Tchibo propose également des produits «à valeur ajoutée», comme par exemple des produits textiles en coton issu de cultures durables ou des articles électroniques bénéficiant d'une garantie de trois ans.

Aperçu des univers thématiques Tchibo particulièrement attrayants

À partir du 12 février, Tchibo invite ses clients à développer leur créativité aux fourneaux en proposant différents moules à tartes et à gâteaux. Petits et grands chefs d'oeuvres culinaires deviennent un jeu d'enfant grâce à la grande sélection d'ustensiles de pâtisserie. À partir du 12 mars, Tchibo proposera une panoplie sportive complète pour homme et femme. Vêtements fonctionnels, appareils de fitness et accessoires, sans oublier les haltères et le cardiofréquencemètre: pour pratiquer un sport en salle ou à l'extérieur, chacun y trouvera l'article qu'il lui faut. À partir du 19 mars, Tchibo ravira les amoureux du jardin: des accessoires pratiques pour le jardinage et la plantation aux meubles de jardin de haute qualité en passant par les articles d'éclairage décoratif pour le jardin, tout sera prêt pour l'arrivée du printemps!

Tchibo continue son expansion

L'ouverture de la première filiale Tchibo en Suisse romande est prévue pour le 2ème semestre 2013. En plus de produits non-alimentaires épatants, du café en grains et des machines à capsules, un coin café proposant des spécialités à boire préparées directement ainsi que des snacks sera également disponible pour un moment de pause et de plaisir. En bref: Tchibo offre chaque semaine une nouvelle expérience aussi unique que les produits qui s'y trouvent!

Tchibo est une entreprise commerciale dynamique qui voit un gros potentiel d'expansion en Suisse romande et recherche constamment de nouveaux sites d'implantation bénéficiant d'une bonne situation.

À propos de Tchibo:

Tchibo - une marque de référence fondée sur la diversité et la qualité. Fondée en 1949 par M. Max Herz, l'entreprise Tchibo est garante depuis plus de 60 ans de fraîcheur et de qualité sur le marché du café. La petite entreprise familiale, spécialisée dans la vente par correspondance de café en grains, s'est développée au fil des ans, en une entreprise internationalement connue, active dans des domaines très variés. Tchibo a su élargir son assortiment et adapter ses canaux de distribution. La marque est également reconnue au niveau international pour ses produits Non Food innovants avec un excellent rapport qualité et prix.

Tchibo suit un modèle économique unique en associant différentes activités: café torréfié de la meilleure qualité, dégustation de café dans ses propres coins café, grande variété de produits de grande consommation novateurs et se renouvelant de manière hebdomadaire. L'entreprise emploie près de 12'100 collaborateurs dans le monde et a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 3,5 milliards d'euros. À cet effet, Tchibo dispose d'un système de distribution à canaux multiples incluant les propres filiales, une présence généralisée dans le commerce ainsi qu'un fort potentiel de vente en ligne et par correspondance. Au niveau mondial, Tchibo est le quatrième producteur de café et leader sur le marché du café torréfié dans quatre pays européens (Allemagne, Autriche, Pologne, République Tchèque).

Pour recevoir régulièrement du matériel prêt à l'impression sur les nouveautés Tchibo (env. 5 semaines avant le début de la vente), prendre contact avec Mme Rita Kohler (responsable communication & marketing).

Contact:

Rita Kohler
Tchibo (Suisse) SA
Responsable de la communication d'entreprise
Tél.: +41/43/233'45'12
E-Mail: rita.kohler@tchibo.ch
Web: www.tchibo.ch/fr

Medieninhalte



*Tchibo semaine sport / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch.
L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication
sous indication de source: "OTS.photo/Tchibo (Suisse) SA".*



*Tchibo semaine jardin / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch.
L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication
sous indication de source: "OTS.photo/Tchibo (Suisse) SA".*



Tchibo Cafissimo COMPACT / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "OTS.photo/Tchibo (Suisse) SA".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100010655/100732573> abgerufen werden.