

04.02.2013 - 11:00 Uhr

Timm Degenhardt rejoint la direction de Sunrise



Zürich (ots) -

En tant que nouveau membre de la direction de Sunrise, Timm Degenhardt reprend dès maintenant la fonction de Chief Marketing Officer (CMO). Âgé de 44 ans, Timm Degenhardt a occupé divers postes au sein d'entreprises actives sur le plan international et a pu y acquérir une expérience approfondie dans le domaine du marketing. À ce nouveau poste de CMO, il est placé directement sous les ordres de Libor Voncina, CEO de Sunrise.

Grâce à Timm Degenhardt, Sunrise élargit sa direction et dirige une nouvelle focalisation sur les activités de marketing à travers toutes les unités commerciales. Timm Degenhardt apporte une expérience approfondie de la Suisse et des marchés internationaux.

En Suisse, en tant que membre de la direction, Timm Degenhardt était depuis 1999 responsable des secteurs Marketing & Sales de Swisscard AECS, un joint-venture de Credit Suisse et d'American Express. Il a ensuite été Chief Marketing Officer chez Orange Suisse, de sorte qu'il est parfaitement familiarisé avec le marché des télécoms suisses. En tant que Chief Marketing Officer de la société E.ON AG à Düsseldorf, il était responsable de la mise en place des activités de marketing dans la libéralisation du marché de l'électricité en Europe.

Sunrise donne ainsi un signal clair pour d'autres innovations produit et une orientation clients renforcée. Libor Voncina, CEO de Sunrise, à propos de cette nomination: «Timm Degenhardt permet à Sunrise de bénéficier de l'expérience d'un professionnel du marketing, connaissant aussi bien le marché suisse que les évolutions des différents marchés internationaux des télécoms.»

Contact:

Service de presse
Sunrise Communications AG
Binzmühlestrasse 130
8050 Zurich
Media Hotline: 0800 333 000
media@sunrise.net
www.sunrise.ch

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000688/100732287> abgerufen werden.