

12.12.2012 - 09:29 Uhr

Lidl Schweiz a su augmenter massivement les exportations de fromage en comparaison à l'année précédente

Exemples d'annonces publicitaires pour le fromage suisse

Belgique



Tchéquie



Danemark



Finlande



France



Pays-Bas



Pologne



Suède



Roumanie



Weinfelden (ots) -

Lidl Suisse Rétrospective de l'année 2012: les producteurs de fromage suisses ont davantage profité de Lidl. En

2012, plusieurs centaines de magasins Lidl ont vendu plus de 320 tonnes de fromage suisse en Europe. Les ventes ont donc presque doublé en comparaison à l'année précédente.

La chaîne de distribution Lidl dispose d'un réseau de distribution performant de plus de 9.500 magasins dans 27 pays. En 2012, les magasins Lidl en Allemagne, Espagne, Grande Bretagne, Autriche, Finlande, Suède, Danemark, République tchèque, France, Belgique, Pologne, Roumanie et aux Pays Bas ont vendu au total plus de 320 tonnes de fromage suisse de meilleure qualité. Cela est à mettre au compte de Lidl Schweiz. C'est à l'aide de son propre réseau de distribution que l'entreprise vend les produits des fromageries suisses: ainsi, elle offre à ses fournisseurs un canal de ventes supplémentaire très intéressant au niveau de l'Europe.

"Cette année, nous avons su augmenter de beaucoup les ventes de fromage suisse par l'intermédiaire de nos magasins. Ses structures de distribution efficaces permettent à Lidl de proposer du fromage suisse de meilleure qualité à un prix avantageux à l'étranger. Grâce à notre réseau de distribution performant, nous, Lidl Schweiz, pouvons soutenir nos fournisseurs de fromage dans leurs exportations.", souligne Matthias Oppitz, directeur général de Lidl Schweiz.

Petit aperçu de Lidl Suisse

Grâce à presque 90 filiales, Lidl Suisse est de plus en plus présent sur le marché suisse. Depuis son entrée sur le marché en 2009, l'entreprise poursuit progressivement son expansion. Au milieu de l'année 2012, Lidl comptait environ 2.000 collaborateurs et collaboratrices - chaque jour, d'autres s'y ajoutent. Lidl Suisse offre un grand choix d'environ 1.800 articles de première nécessité. L'offre de Lidl se distingue par la qualité et la fraîcheur de ses nombreux produits suisses.

Grâce aux structures efficaces et aux processus innovants, les clients profitent d'un rapport prix-qualité avantageux. La responsabilité sociale et écologique fait partie intégrante des principes d'entreprise de Lidl en Suisse.

Contact:

Cheryl Zwicker
Lidl Schweiz
Dunantstrasse 14
8570 Weinfelden
Tel.: +41/71/627'82'00
E-Mail: media@lidl.ch
Web: www.lidl.ch / www.facebook.com/lidlch

Medieninhalte



Lidl Schweiz a su augmenter massivement les exportations de fromage en comparaison à l'année précédente. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuits. Publication sous indication de source: "ots.photo/LIDL Schweiz".