

18.06.2012 - 10:04 Uhr

La Banque Alternative Suisse engage la lutte contre le mitage

Olten (ots) -

La Banque Alternative Suisse (BAS) est la première banque en Suisse à mesurer les atteintes au paysage des projets de construction qu'elle finance. Elle exclut l'octroi d'un crédit hypothécaire aux projets induisant un degré de mitage élevé.

En Suisse, près d'un mètre carré de sol est urbanisé chaque seconde. La BAS a développé un instrument pour mesurer les atteintes au paysage des projets de construction qu'elle finance. Lorsque ceux-ci induisent un degré de mitage élevé, l'octroi d'un crédit hypothécaire est refusé.

Le financement d'immeubles apportant une plus-value écologique et sociale représente un enjeu majeur pour la BAS. En tant que banque centrée sur l'éthique, elle se concentre, entre autres, sur l'octroi de crédits à des projets qui favorisent la densification des constructions en zones urbaines ou la reconversion de bâtiments industriels. «La BAS joue ainsi, depuis longtemps déjà, un rôle important dans la lutte contre le mitage. Avec ce nouvel instrument de mesure, la BAS franchit une étape supplémentaire et ajoute à ses outils d'évaluation de la durabilité immobilière un composant novateur», indique Martin Rohner, président de la direction de la BAS.

La BAS a développé l'instrument en collaboration avec Christian Schwick du bureau d'experts-géographes Schwick+Spichtig. Le calcul du degré de mitage prend en compte trois facteurs: la pénétration urbaine, la dispersion des surfaces bâties et la densité de population et d'emplois. «C'est la réunion de ces trois paramètres dans une même formule qui est fondamentalement novatrice», explique Christian Schwick. La BAS recourt à cet instrument depuis le 1er juin 2012 dans le cadre d'études préliminaires destinées à déterminer l'opportunité d'un financement immobilier.

«Nous sommes persuadés qu'il existe encore en Suisse de nombreuses régions à forte concentration urbaine qui pourraient être mieux exploitées pour répondre au besoin en habitats attrayants ou en surfaces commerciales bien équipées», estime Martin Rohner. L'instrument incite à mieux utiliser ces surfaces. La BAS montre de quelle manière une banque peut assumer ses responsabilités en matière de mitage.

Contact:

Dominique Roten, responsable de la région romande
Tél.: +41/21/319'91'01
E-Mail: dominique.roten@bas.ch

Simon Rindlisbacher, Marketing et Communication
Tél.: +41/62/206'16'93
E-Mail: medien@abs.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100052181/100720335> abgerufen werden.