

01.06.2012 - 13:13 Uhr

Ecole-club Migros: un vent de fraîcheur et un nouveau look



Zürich (ots) -

Le programme de Formation de l'Ecole-club Migros comporte 600 offres. Cette diversité, qui attire 450'000 clientes et clients par an, fait d'elle le partenaire numéro 1 dans le domaine de la formation d'adultes en Suisse. L'Ecole-club favorise l'épanouissement personnel et professionnel de ses clientes et clients tout en développant sans cesse son offre pour l'adapter au mieux aux besoins. Progressif - Personnel - Pragmatique: sous cette devise, l'Ecole-club présente dès le 1er juin un vaste éventail de cours et de formations continues dans une structure d'offres moderne clairement compréhensible. Elle se dote par ailleurs d'une nouvelle présentation aux couleurs rafraîchissantes et avec des «photos de classe» originales, mises en scène avec un léger clin d'oeil.

Le panorama suisse de la formation est indissociable du nom de l'Ecole-club Migros, preuve en est la notoriété de la marque: 98% des personnes interrogées la connaissent. Autre constatation: l'une des grandes caractéristiques de toute marque qui réussit est de ne jamais faire de surplace et de revoir régulièrement ses positions sur le marché. Où en est l'Ecole-club? Que fait-elle de particulier? Une de ses réponses à ces questions réside dans la réalité de ses 600 offres de cours et formations continues au 1er juin, subdivisées en cinq domaines clairement délimités: - Langues - Culture & Créativité - Mouvement & Santé - Management & Economie - Informatique & Nouveaux médias L'ensemble de nos domaines d'offre s'adressent aux trois groupes de clientèle suivants: clients privés, entreprises & institutions ainsi que formatrices/formateurs.

Avec la modernisation de sa structure d'offre, l'Ecole-club souligne sa conception globale de la formation: son programme comprend d'une part les offres qui conduisent à l'obtention de certificats et diplômes reconnus ou d'un diplôme de l'Ecole-club; d'autre part des activités d'apprentissage qui ne se réduisent pas à une chasse aux diplômes et à des efforts de carrière professionnelle mais visent également l'épanouissement personnel à différentes phases de la vie. Cette double vocation fait de l'Ecole-club le partenaire de formation par excellence pour quiconque souhaite plus de qualité de vie. Dans sa philosophie se perpétue le patrimoine spirituel du fondateur de Migros, Gottlieb Duttweiler, qui posa la première pierre du Pour-cent culturel Migros il y a plus de 60 ans. Aujourd'hui encore, ce sont quelque 50 millions de francs qui, au titre du Pour-cent culturel Migros, donnent accès à prix abordable aux offres culturelles extrêmement diversifiées de l'Ecole-club.

Community - mais dans la vie réelle Recourir à l'offre de formation de l'Ecole-club, c'est contribuer à sa propre prospérité et à sa qualité de vie. A l'âge des amitiés et communautés virtuelles, le participant ou la participante à un cours de l'Ecole-club s'inscrit dans une communauté parfaitement réelle qui lui ressemble par l'engagement, le plaisir et une saine ambition. L'Ecole-club en donne un reflet dès le 1er juin sous forme de photos de classes mises en scène avec un léger clin d'oeil - illustration et fil rouge de cette nouvelle présentation.

Portrait de l'Ecole-club Migros Ce qui a commencé il y a plus de 60 ans par quelques cours de langue - l'Ecole-club Migros - est aujourd'hui la première institution de formation des adultes de Suisse et la plus appréciée. Le succès de la philosophie globale de la formation de l'Ecole-club et l'impact de sa grande diversité d'offres sur le marché ressortent des chiffres 2011 suivants: 9 299 500 heures-participants 450 000 participantes et participants à des cours et formations 54 000 formations et cours réalisés 7 100 enseignantes et enseignants 1 500 collaboratrices et collaborateurs 50 emplacements

Vision d'avenir: un concept de formation global Aujourd'hui, la notion de formation est étroitement associée dans les esprits à l'acquisition de savoir formel et de capacités professionnelles. L'Ecole-club conçoit fondamentalement la formation, l'éducation, la culture au sens le plus original de ces termes: comme un épanouissement de la personnalité. Elle comprend l'activité d'apprentissage comme une manifestation d'optimisme. Loin de n'y voir qu'un conditionnement interminable et sans joie pour le marché du travail, elle lui prête la capacité d'améliorer la qualité de la vie. Les gens doivent pouvoir participer en aussi grand nombre que possible au processus, l'Ecole-club les interpelle au coeur même de leur existence en leur proposant un vaste éventail d'options. Son idéal: procurer de la formation, de l'éducation, de la culture favorables à une intégration toute naturelle dans la vie quotidienne. La carrière professionnelle individuelle n'est plus linéaire. D'où la forte demande de soutien au développement à toutes les phases de l'existence. L'Ecole-club promeut également le changement professionnel et facilite le passage à une autre profession ou la réinsertion dans le monde du travail.

Engagement, plaisir et saine ambition: la formation continue à l'Ecole-club A l'Ecole-club, apprendre tout au long de la vie devient un plaisir, que les participantes et participants se préparent à l'obtention d'un certificat ou diplôme reconnu ou qu'ils se livrent à des activités de loisirs réjouissantes.

Téléchargement texte et photos: <http://www.ecole-club.ch/A-notre-propos/Media/Communiqués-de-presse>

Contact:

Office de coordination des Ecoles-clubs
Ariane Denogent-Gautschi
Responsable Médias
Tel.: +41 (0)44 277 20 54
ariane.denogent@mgb.ch
www.ecole-club.ch

Medieninhalte





Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009791/100719493> abgerufen werden.